

# Agremia

Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía

REVISTA INFORMATIVA DE AGREMIA

Inverter DC y clasificación energética hasta A++  
¿Alta eficiencia respetuosa  
con el medio ambiente? Es Junkers.



La gama de producto contiene gases fluorados de efecto invernadero. Los datos específicos de los productos relacionados con el reglamento europeo F - gas 517/2014, pueden encontrarse en nuestra página web.

Síguenos en:



La temperatura perfecta y el ahorro de energía están garantizados con la gran variedad de equipos de aire acondicionado Junkers.

La gama de Aire Acondicionado doméstico de Junkers es respetuosa con el medio ambiente, fácil de instalar y destaca por su alta eficiencia energética, hasta A++ en modo frío.

[www.junkers.es](http://www.junkers.es)

 **JUNKERS**

**Grupo Bosch**

Confort para la vida

We measure it. **testo**



## Perfecto para realizar pruebas. Perfecto para las mediciones más exigentes.

Con los testo Smart Probes de Testo y los analizadores digitales de refrigeración dispone de las herramientas adecuadas para ejecutar todos los trabajos en sistemas de refrigeración y bombas de calor.

[www.testo.es](http://www.testo.es)



## Edita

### AGREMIA

C/ Antracita, 7 - 2ª plta. • 28045 Madrid (España)

Tel.: 91 468 72 51

agremia@agremia.com

www.agremia.com

## Redacción y Publicidad

Departamento de Marketing de AGREMIA

## Colaboradores

José María de la Fuente, Inmaculada Peiró,  
Victor Pernía, Charo Pinilla y Miguel Ángel Sagredo

## Fotografía

©AGREMIA

©Shutterstock

## Diseño gráfico Agremia

Charo Pinilla Cabo

## Diseño y Maquetación

JMR

## Imprime

PACPRINT PUBLICIDAD S.R.L.

## Depósito Legal

M-34197-1998

Reservados todos los derechos.

Ni la totalidad, ni parte de esta publicación, pueden reproducirse o transmitirse por ningún tipo de procedimiento electrónico y mecánico, incluidos los de fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin autorización previa de la empresa editorial.

www.agremia.com • marketing@agremia.com

## AGREMIA ES MIEMBRO DE



## AGREMIA ES PATRONO DE



## 05 EDITORIAL

## 07 NOTICIAS AGREMIA

07 Asamblea General Ordinaria y Electoral de Agremia 2017

10 Firmado el nuevo Plan Renove de salas de calderas 2017

12 Agremia celebra su 40 aniversario

16 XVI Torneo de Mus "La Bonita"

18 Obtén nuevas fuentes de ingreso. Únete a la gran compañía de los instaladores

## 20 DE INTERÉS

20 Entrevista. Sebastián Serrano. Presidente de Amiitel

25 Actividad Institucional Agremia Mayo-Junio 2017

## 22 NOTICIAS ESCUELA TÉCNICA

22 Curso de mantenimiento y reparación de electrodomésticos de gama blanca

24 Agremia y Amiitel presentaron su proyecto de FP Dual a sus asociados de la mano de la alianza

## 27 ENCUENTROS PROFESIONALES

27 Uponor presenta en Agremia sus nuevas estaciones de descentralización Uponor Port

28 Giacomini España presenta las novedades del Catálogo 2017 en Agremia

29 Junkers presentó soluciones para las instalaciones de bombas de calor aerotérmicas multitarea (climatización y ACS)

## 30 SOCIO COLABORADOR

30 Tucomunidad.com

31 Innowater

## 32 NOTAS DE PRENSA

## 34 CUADRO DE HONOR



# fenie energía

LA COMPAÑÍA DE LOS INSTALADORES

¿Eres instalador y quieres dar más valor a tu negocio?

## ¡¡FICHA POR FENIE ENERGÍA!!

Ahora puedes formar parte de este equipazo, formado por más de 2.500 socios instaladores y más de 300.000 clientes de luz y gas.



900 215 470  
[www.fenieenergia.es](http://www.fenieenergia.es)

**LA VUELTA** PATROCINADOR PRINCIPAL  
fenie Energía

## EDITORIAL

# MIRANDO AL FUTURO

Dicen que si hay algo constante es el cambio. En los últimos tiempos la sociedad está evolucionando de manera acelerada, y estos cambios, algunos de ellos sin precedentes, están afectando a muy diversos aspectos de nuestra realidad.

Quizás el cambio más evidente, gracias al apoyo de las nuevas tecnologías, es el que afecta a la manera de relacionarnos; pero hay cambios más profundos que afectan a las propias estructuras de poder, las relaciones empresariales y económicas, al papel de los ciudadanos y los grupos de interés en la vida de la sociedad y, todo ello, necesariamente afecta también al papel de las empresas y las relaciones con sus clientes y el resto de los agentes del sector. Consecuentemente con estos cambios, las Asociaciones empresariales debemos adaptarnos a esta nueva realidad a fin de cumplir de manera eficaz con la función que nos atribuye el ordenamiento jurídico y los fines para los que fuimos creadas.

En nuestro caso, este profundo cambio comenzó hace más de un año, cuando la Asamblea General aprobó los nuevos Estatutos que incluían, como novedad más destacada, la nueva denominación de la Asociación a cuya conveniencia y justificación ya nos hemos referido en anteriores ocasiones.

Esta modificación supuso el punto de partida para una reflexión estratégica en la que, con la participación del resto de agentes del sector: asociados, empleados, alumnos, empresas energéticas, fabricantes, Administraciones Públicas, asociaciones afines, medios de comunicación, almacenes, etc, y tras reflexionar sobre el presente y el futuro del sector, AGREMIA definió sus líneas estratégicas y aprobó el Plan Estratégico 2017-2019 que tiene como objetivos estratégicos determinantes, la sostenibilidad económica, la satisfacción de los asociados, la comunicación o la implicación de las personas, asumiendo así un papel de liderazgo y referencia para el conjunto de las empresas asociadas.

Este cambio al que hacemos referencia, también está afectando a las instalaciones físicas donde AGREMIA presta servicio a sus asociados. Si el pasado año se llevó a cabo una reordenación y modernización de los talleres de la Escuela Técnica, este año es la sede social de la Asociación en la calle Antracita, la que está afrontando una remodelación parcial de sus instalaciones.

Debido a necesidades de espacio de la Confederación (CONAIF), ha sido necesario dividir el salón de actos que ambas instituciones compartíamos. Por ello, en septiembre dispondremos de un nuevo salón de actos más moderno y acorde a las actuales circunstancias, lo que implicará además la reordenación de algunas áreas de trabajo y su adaptación a las nuevas necesidades de las empresas asociadas.

Cada vez más las empresas interactúan con la Asociación a través de medios telemáticos sin que ello afecte a la atención profesional y personalizada que nos caracteriza. De las casi 2000 empresas que conforman AGREMIA, más del 65% ha interactuado entre enero y junio con la Asociación, siendo este dato fiel reflejo del nivel de utilidad de los servicios que la Asociación ofrece a sus empresas asociadas.

Todos estos cambios tienen una única finalidad, AGREMIA quiere seguir siendo útil y eficaz para las empresas asociadas, contribuyendo a su profesionalización y a la mejora del prestigio del sector. Así mismo, apostando por proyectos innovadores de la mano de nuestros colaboradores, queremos impulsar a las empresas a innovar: digitalización, vehículo eléctrico, autoconsumo, integración de actividades en las empresas y/o colaboración, son palabras que no son futuro, son presente y las empresas que están integradas en AGREMIA deben percibir las así. Es el momento de subirse al presente que ya está aquí o bajarse y desaparecer.

# EMPRESA PREMIUM

**Agremia**  
Asociación de Empresas del Sector  
de las Instalaciones y la Energía



**2.000 llamadas recibidas**  
**4.000 visitas a la web**  
para acceder a avisos de trabajo

datos desde 1 enero 2017



# ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y ELECTORAL DE AGREMIA 2017

El pasado 18 de mayo tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria de AGREMIA, la primera celebrada ya bajo los nuevos estatutos y con la nueva denominación, que además tuvo la característica de tener la condición de Electoral, procediéndose a la renovación de la mitad de los miembros de la misma.

Conforme al Orden del Día propuesto, la Asamblea aprobó por unanimidad las cuentas del ejercicio anterior, así como el presupuesto de 2017 que incluye una actualización de las cuotas sociales conforme al IPC, e igualmente aprobó la Memoria y el Informe de gestión correspondiente a 2016.

Especial trascendencia tuvo la presentación a la Asamblea y la aprobación por unanimidad, del Plan Estratégico de AGREMIA 2017 – 2019, que marcará el rumbo de la Asociación durante los próximos 3 años.

Tal y como ya hemos informado este Plan propuesto por la Junta Directiva de Agremia ha sido

fruto de una reflexión llevada a cabo en los últimos meses que ha servido para definir las líneas estratégicas de la Asociación en los próximos tres años. El Plan ha contado en su elaboración con la participación de numerosos representantes de los diferentes grupos de interés vinculados a AGREMIA, y ha venido a marcar las líneas y objetivos estratégicos que se ha marcado la Asociación de aquí a 2019.

Los grupos de interés con los que se relaciona Agremia son:

- ▶ Empresas asociadas,
- ▶ Alumnos de la Escuela Técnica de Agremia.
- ▶ Fabricantes del sector de las instalaciones
- ▶ Representantes de la Administración Pública
- ▶ Asociaciones afines
- ▶ Personal laboral de la Asociación
- ▶ Medios de comunicación, etc

Como consecuencia de todo ello se han definido unas Líneas Estratégicas, unos Objetivos Estra-



**MIGUEL A. SAGREDO**  
Responsable Dpto. Jurídico AGREMIA  
[juridico@agremia.com](mailto:juridico@agremia.com)

tégicos y a un Plan de actuación para el periodo 2017-2019. En el Plan se ha analizado la realidad actual de la Asociación desde cinco perspectivas: Resultados, Clientes, Procesos, Personas y Sociedad y se han definido seis líneas estratégicas:

- ▶ Sostenibilidad Económica
- ▶ Satisfacción de clientes
- ▶ Crecimiento nº asociados
- ▶ Comunicar y poner en valor lo que hace Agremia
- ▶ Implicación del equipo de trabajo de Agremia
- ▶ Ser referentes en la sociedad

A partir de esas seis líneas, se han definido once objetivos estratégicos, entre los cuales podemos destacar los siguientes: aumentar representatividad en sectores menos representados, apoyar el emprendimiento, prestar servicios que respondan a las necesidades de los clientes, potenciar la representatividad ante la sociedad, etc

Todo lo anterior está respaldado por un plan de gestión a tres años, con acciones concretas, indicadores para poder medir su eficacia, plazos, responsables, etc

Este Plan Estratégico, disponible en la página web [www.agremia.com](http://www.agremia.com) marcará la hoja de ruta de Agremia en los próximos tres años, y definirá el futuro más cercano de la Asociación.

Agremia quiere agradecer expresamente el trabajo de Jesus Mari Gómez, Gerente de Instagi (Asociación empresarial de Instaladores y mante-

nedores de Guipúzcoa) por el apoyo prestado en la elaboración de este Plan.

Para finalizar, y cumpliendo con las disposiciones estatutarias, se procedió a la renovación de la mitad de los miembros de la Junta Directiva, que ha quedado compuesta por los siguientes miembros:

- PRESIDENTE:** D. José María de la Fuente Bueno  
**VICEPRESIDENTE 1º:** D. Emiliano Bernardo Muñoz  
**VICEPRESIDENTE 2º:** D. Rafael Pinto Ruiz  
**VICEPRESIDENTE 3º:** D. José Mª Blanco Sáenz Giménez de Azcárate  
**TESORERO:** D. Manuel García Pérez  
**SECRETARIO:** D. Miguel Ángel Lorenzo Rodríguez  
**VOCALES:**

- ▶ D. Martín Agenjo Ortiz
- ▶ D. Javier Casla Hernanz
- ▶ D. Miguel Ángel Abad López
- ▶ D. Manuel Obispo Cano
- ▶ D. Mario Martín Álvaro
- ▶ D. David Macías Hierro
- ▶ D. Manuel Feo Merchán
- ▶ D. Joaquín Cabezas Cabezas

Finalmente la Asamblea manifestó de modo unánime su reconocimiento y agradecimiento a D. Francisco Murcia García y a D. Alfonso de la Hoz Ruiz, miembros salientes de la Junta Directiva, quienes han venido ejerciendo los cargos de Vicepresidente Primero y Secretario respectivamente durante los últimos años, por su decisiva contribución al funcionamiento y crecimiento de la Asociación.



# La oferta de renting más amplia para tu vehículo profesional

Condiciones Especiales para socios\* de Agremia



## Descubre las ventajas de alquilar tus vehículos con Northgate



### Flexible

- Contratación Flexible: renting libre, medio, largo plazo; o compra
- Vehículos adaptables
- Cambios de gama sin costes y en cualquier momento
- Devolución sin penalización



### Cercano

- 25 delegaciones con 160.000 m<sup>2</sup> de talleres propios de mantenimiento integral
- Unidades móviles de servicio en toda España
- +3.000 puntos de servicio
- +1.000 empleados
- Asignación personal de comercial y de gestor administrativo



### Inmediato

- Disponibilidad garantizada
- Vehículo de sustitución de la misma gama y al momento
- Mantenimientos y diagnósticos rápidos
- Web de clientes y App para conductores



### Fácil

- Sin bancos ni créditos
- Flota siempre disponible en toda España
- Servicio integral de mantenimiento y averías incluido
- Contratación telemática



### Seguro

- Seguro a todo riesgo sin franquicia, con diagnósticos rápidos, y sin penalización por siniestralidad
- Cambio ilimitado de neumáticos por desgaste
- ITV, tasas e impuestos incluidos
- Asistencia en carretera 24 horas, 365 días al año

Para más información, contactad con: **Ana Hermosilla • 914 687 251 • marketing@agremia.com**

\*Condiciones válidas sólo para nuevos clientes

# FIRMADO EL NUEVO PLAN RENOVE DE SALAS DE CALDERAS 2017



MIGUEL A. SAGREDO  
Responsable Dpto. Jurídico AGREMIA  
[juridico@agremia.com](mailto:juridico@agremia.com)

Con fecha 10 de mayo de 2017, se ha suscrito el convenio por el que se pone en marcha el nuevo Plan Renove de Salas de Calderas y Calderas Industriales en la Comunidad de Madrid

El nuevo Plan mantiene el espíritu de ediciones anteriores, acogiendo no sólo las sustituciones de salas de calderas en edificios residenciales, empresariales o del sector terciario, sino también la

sustitución de calderas destinadas a procesos industriales.

## LAS PRINCIPALES NOVEDADES SON LAS SIGUIENTES:

- ▶ **PLAZO DE VIGENCIA:** El nuevo Plan acogerá las sustituciones de salas de calderas realiza-





▲ De izda a dcha: José Mª de la Fuente (Presidente de AGREMIA), Alejandro Lafarga (Director General Madrialeña Red de Gas), Pablo Riaño (Director General de Gas Natural, Madrid), Javier Abajo Dávila (Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid), Ignacio Montaner (Director General Zona Centro Redexis) y Vicente Gallardo (Presidente FEGECA)

das desde el 1 de noviembre de 2016, hasta el 31 de diciembre de 2017.

- ▶ Por vez primera el plan cuenta con la participación de la compañía distribuidora REDEXIS GAS, en los mismos términos que hasta ahora lo venían haciendo GAS NATURAL DISTRIBUCIÓN Y MADRILEÑA RED DE GAS, por lo que las transformaciones realizadas dentro de su ámbito de actividad podrán acogerse a los incentivos previstos por el Plan.

En cuanto al resto de las condiciones, el plan mantiene las mismas que en 2016, así como el procedimiento de solicitud y justificación a través de la aplicación disponible en [www.cambiatucaldera.com](http://www.cambiatucaldera.com), en la que se puede consultar de manera íntegra las condiciones del Plan.

En el mismo acto, también fue firmado el Convenio por el que se pone en marcha el Plan Renove de Componentes Industriales a gas 2017, que mantiene íntegramente las condiciones del vigente en 2016 y que igualmente se podrá tramitar a través de la aplicación disponible en [www.cambiatucaldera.com](http://www.cambiatucaldera.com).

Posteriormente, el 19 de Junio, se hizo la presentación oficial en el salón de actos de Agremia donde las empresas instaladores pudieron obtener, de primera mano, información de todos los agentes que intervienen en el desarrollo de este plan.



#### INFORMACIÓN

Departamento técnico de AGREMIA:  
Tlf: **914687251**  
[renovesalas@agremia.com](mailto:renovesalas@agremia.com)



**AGREMIA CELEBRA SU**

**40 ANIVERSARIO**



El pasado día 16 de Junio AGREMIA celebró su 40 aniversario en el marco de la tradicional Fiesta Patronal.

Un año más se eligió para el evento "Casa Mónico", donde cerca de 400 personas pudieron disfrutar de una velada muy especial, gracias al apoyo de sus patrocinadores: Junkers, Baxi, Gas Natural Madrid, Madrileña Red de Gas, Saunier Duval, Correduría de Seguros de Madrid (CSM), Grupo Electro Stocks, Fenie Energía, Fig, Fitting Standard, Jimten, Sanigrif, Tuvain, Vaillant y Wolf.

Tras 38 ediciones, la Fiesta Patronal de Agremia, convertida a día de hoy en referente para todo el sector de las instalaciones y la energía, reunió a representantes de empresas instaladoras asociadas, socios colaboradores, compañías energéticas, representantes de las distintas Administraciones, asociaciones empresariales, colegios profesionales, etc

El evento se inició con el tradicional discurso de bienvenida por parte de D. José M<sup>a</sup> de la Fuente, Presidente de Agremia, quien agradeció a todos los asistentes su presencia en una ocasión tan especial y, en particular, la de D. José Ferrer, Presidente de Válvulas Arco, empresario y emprendedor referente en el sector, con ocasión de sus 50 años de actividad.



**INMACULADA PEIRÓ GÓMEZ**  
Directora General AGREMIA  
[inma.peiro@agremia.com](mailto:inma.peiro@agremia.com)



Así mismo, el Sr. de la Fuente presentó el nuevo Plan Estratégico de AGREMIA para los próximos 3 años, que marcará la ruta de la Asociación hasta 2019 y en cuya elaboración se ha contado con diversos representantes del sector.

Finalizada la cena, llegó el momento de los reconocimientos y homenajes, tanto a diversas empresas asociadas que, como la Asociación, cumplían sus primeros 40 años de actividad, como a dos miembros de la Junta Directiva – D. Alfonso de la Hoz Ruiz y D. Francisco Murcia García - quienes tras de más de 30 años de servicio a la Asociación, han cesado en sus cargos. Por último, José M<sup>a</sup> de la Fuente quiso hacer un especial reconocimiento a D. Carlos López Jimeno, anterior Director General de Industria, Ener-





gía y Minas de la Comunidad de Madrid, por la labor realizada para el desarrollo del sector de las instalaciones a lo largo de sus 16 años en el cargo.

Posteriormente todos los asistentes pudieron disfrutar del humor e ingenio del gran monologista Goyo Jiménez, quien puso el broche de oro a este magnífico evento.



# 40 años sumando energías

G  
R  
A  
C  
I  
A  
S





## XVI TORNEO DE MUS "LA BONITA"



**ANA HERMOSILLA**  
Responsable Dpto. Marketing AGREMIA  
[marketing@agremia.com](mailto:marketing@agremia.com)

El pasado 25 de Mayo, se celebró el tradicional Torneo de Mus de AGREMIA, encuentro que reúne anualmente a 64 parejas entre los socios y demás profesionales del sector.

El restaurante "El Mirador de Cuatro Vientos", fue de nuevo el escenario donde las parejas pudieron disputar reñidas partidas para ir pasando por las distintas fases clasificatorias.

Al término del torneo la pareja vencedora fue la compuesta por Alberto Fernández y Ricardo Casillas de la empresa asociada Centermi, S.L, que

disputó la final con la pareja formada por Enrique Zotes y Javier Sánchez, de la empresa asociada Reparaciones Técnicas del Hogar, S.L.

El torneo contó una vez más con el patrocinio de JUNKERS, que obsequió a todos los participantes con un cóctel servido en los jardines de Cuatro Vientos, además de colaborar con regalos para todos los participantes y con un regalo especial para los campeones.

Además varias empresas colaboraron con la aportación de regalos para los participantes:



▲ Campeones Liga A.



▲ Campeones Liga B.

Patrocina:



Colaboran:



Agradecemos a todos los participantes su asistencia, a JUNKERS su continuo apoyo para llevar a cabo la realización del Torneo y al resto de firmas su colaboración con la aportación de regalos.



# OBTÉN NUEVAS FUENTES DE INGRESO. ÚNETE A LA GRAN COMPAÑÍA DE LOS INSTALADORES



CHARO PINILLA

Responsable Dpto. Electricidad AGREMI  
charo.pinilla@agremia.com

Descubre cómo dar valor a tu negocio convirtiéndote en un **experto energético** con Feníe Energía:

- ▶ **Obtén una nueva fuente de ingresos:** Incorporando la actividad de comercialización de energía a tu negocio, ampliarás tu cartera de clientes y tu empresa será más sostenible.
- ▶ **Fideliza tus clientes:** Feníe Energía te ayuda a mantener una relación de confianza con tus clientes. Tú como instalador, serás la persona de referencia en todo momento: tu teléfono aparecerá en cada factura para que el cliente contacte directamente contigo.
- ▶ **Amplía tu oferta de productos y servicios:** Feníe Energía te da acceso a Servicios de Ahorro Energético que podrás ofrecer a tus clientes y ayudarles a ahorrar en su consumo de energía.
- ▶ **Forma parte de un gran colectivo:** un colectivo formado por **más de 2.500 socios instaladores**, mediante el que podrás competir con

las grandes comercializadoras y ofrecer un mejor servicio a tus clientes.

Con Agremia y Feníe Energía tienes la posibilidad de convertirte en este experto siendo **Asesor y Agente Energético**, una formación específica que te habilita para asesorar a tus clientes para que contraten la energía al mejor precio y para comercializar contratos de luz gas.

En este sentido, según un informe de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), *más del 40% de los hogares españoles que han cambiado de oferta lo han hecho después de la visita de un comercial en su casa.*

Son datos que sirven para ilustrar las posibilidades de negocio que ofrece la comercialización de energía, obteniendo comisiones por cada contrato y recibiendo además, un comisionamiento anual por ser accionista.

Para todo ello el Consejo de Administración de Feníe Energía celebrado el día 22 de junio, ha procedido a la apertura de la ampliación de capital con los plazos y requisitos que indicamos a continuación:

**Importe del capital ampliado:** El capital social se aumentará mediante aportaciones por un importe nominal de hasta 8.790.000€ mediante la emisión de 17.580 acciones ordinarias que, tras el desdoblamiento de acciones efectuado, tienen un valor nominal de 500 € cada una.



## feníe energía

## PERIODOS, REQUISITOS Y VALOR DE LAS ACCIONES EMITIDAS:

- ▶ Período de Suscripción Preferente: 24 de junio al 24 de julio de 2017

Sólo para los titulares de acciones a fecha 23 de junio de 2017.

Cada acción confiere a su titular el derecho a suscribir una acción en este periodo, por ejemplo, el titular de dos acciones podrá suscribir dos acciones en este periodo, el titular de cuatro acciones podrá suscribir cuatro, y así sucesivamente.

Valor de emisión o precio de compra: 1.500 € (valor nominal 500 € + prima de emisión 1.000 €)

- ▶ Período de Suscripción Adicional: 25 de julio al 25 de diciembre de 2017

Para accionistas que deseen adquirir más acciones que las que le corresponden durante el periodo anterior y para no accionistas.

Valor de emisión o precio de compra: 1.500 € (valor nominal 500 € + prima de emisión 1.000 €)

**Como muestra del apoyo de Fenie Energía a sus agentes**, la comercializadora ha apostado por la difusión del trabajo de sus socios, las empresas instaladoras entre los clientes finales a través de tres spots publicitarios en formato televisivo y el patrocinio de la Vuelta Ciclista a España.

**Acercar la figura del agente energético al cliente final** para analizar su situación, asesorarle sobre su factura y sus posibilidades de ahorro, ofreciéndole la solución que mejor se adapta a él, es el objetivo de esta campaña. Campaña realizada con la implicación activa de sus socios ya que los protagonistas de los spots son los propios instaladores y clientes reales.

## REQUISITOS PARA SER AGENTE:

- ▶ SER EMPRESA INSTALADORA O TENER VÍNCULO LABORAL O MERCANTIL CON UNA EMPRESA INSTALADORA
- ▶ PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN FEDERADA A FENIE (Agremia lo es)
- ▶ TENER UNA ACCIÓN DE FENIE ENERGÍA
- ▶ FORMARSE COMO AGENTE ENERGÉTICO:

Para ello es necesario realizar dos cursos:

- ASESOR ENERGÉTICO: Curso de 28 h. Coste, 360€ IVA incluido. Como objetivos tiene, de un lado, conocer el funcionamiento del mercado energético, capacitando al alumno para que pueda interpretar las facturas de electricidad y gas de sus clientes, así como asesorarle para que contrate energía al mejor precio; y por otro, la iniciación en el mundo de la asesoría energética.
- AGENTE ENERGÉTICO: Curso de 10 h, gratuito). La formación en esta fase capacita al alumno para la gestión de contratos de electricidad y gas, así como del resto de Servicios de Ahorro Energético. El contenido del mismo está enfocado en aprender las políticas comerciales de Fenie Energía, relación con la empresa delegada, productos de ahorro energéticos (SAES) y procesos y sistemas.



### INFORMACIÓN

CHARO PINILLA  
(Responsable Dpto. Electricidad)  
Tlf: **914687251**  
[charo.pinilla@agremia.com](mailto:charo.pinilla@agremia.com)



## ENTREVISTA

# SEBASTIÁN SERRANO

PRESIDENTE DE AMIITEL

Sebastián Serrano es miembro de AMIITEL desde octubre de 2002, entra a formar parte de la Junta Directiva en marzo de 2013 y es elegido Presidente de la Asociación en marzo de 2017. *Para mí es un orgullo y un honor representar a un colectivo con el que me identifico plenamente, máxime al haber sido elegido democráticamente por todos mis compañeros. Y es también una responsabilidad, que la acepto con mucha ilusión, por los importantes retos del futuro. Mi empresa centra su actividad en todos los aspectos que denominamos integración, esto es, telecomunicaciones, electricidad, comunicaciones, fibra, etc.*

### **¿Cuáles son los objetivos y líneas estratégicas de Amiiitel bajo su presidencia?**

El desembarco pleno de la empresa integradora de telecomunicaciones, que ahora se une a la gran plataforma de Fenie y de Fenie Energía, ir hacia adelante en una crisis generalizada en la que hay re-inventarse y superar la crisis del asociacionismo con proyectos ilusionantes y que repercutan en beneficio de las empresas asociadas. En primer lugar debemos consolidar la evolución de la empresa instaladora a empresa integradora y, en segundo lugar, que las mismas empresas, tal y como exigen los mercados, ofrezcan muchos más servicios en otras áreas que integran su actividad, tales como electricidad, seguridad, comunicación, eficiencia energética, hogar digital o accesibilidad.

### **¿Qué papel tiene Agremia en esos objetivos?**

Agremia ha tenido, tiene y deberá tener un papel esencial. Desde Amiiitel, hace ya cuatro años, comprendimos las inmensas posibilidades de ir estrechando los lazos con un colectivo como el de Agremia, de ir convergiendo hacia actividades comunes, de complementarnos, de conseguir una simbiosis. Comenzamos con la GTM2, un proyecto de mantenimiento integral del edificio, y seguimos con cursos de formación, con la FP Dual, con participación conjunta en eventos, y esto no es más que el principio. Es tiempo de unión para grandes cosas no de división en reinos de taifas.

### **Hablemos de Electricidad: ¿qué servicios demandan las empresas dedicadas a esta actividad en Amiiitel? ¿Están cubiertos satisfactoriamente por el acuerdo de servicios recíprocos firmado entre Agremia y Amiiitel?**

Quizá desde la Junta Directiva hemos supuesto que lo habíamos explicado bien y quizá no ha sido así, porque sigue habiendo un potencial muy



elevado de colaboración en este campo, de manera que las empresas de Amiitel utilicen los servicios tan completos que ofrece Agremia en cuanto a electricidad. Por lo tanto Debería realizarse un esfuerzo en este sentido, precisamente porque es la línea que hemos comentado anteriormente, la de complementarnos entre ambas asociaciones. Es por ello que están previstas una reuniones de trabajo para intensificar el acuerdo de colaboración.

**Amiitel se ha integrado hace poco en Fenie (Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España) y ya está colaborando con la comercializadora de los instaladores, Fenie Energía. ¿Qué puede aportar Fenie Energía a las empresas de Amiitel?**

A principios de este siglo las empresas de Amiitel seguían cercanas a su sector tradicional, las telecomunicaciones. Por otra parte todo ello era evidente: plataformas digitales. ICT, TDT, etc., parecía un buen momento, pero llegó la crisis y, con ella, la necesidad de diversificar por parte de las empresas. Fenie Energía aporta una solución óptica precisamente en esta opción, la diversificación y oportunidad de negocio. Se trata de una empresa de reconocido prestigio, cuyos propietarios y accionistas son las empresas instaladoras, nos sentimos identificados. De hecho ya hemos

realizado nuestra primera promoción de agentes energéticos.

**Su empresa en particular, es Agente Energético, ¿nos puede indicar cómo ha sido su experiencia?**

La experiencia es positiva, por ello la he querido compartir con mis compañeros, tanto en la Junta Directiva como en la Asamblea ha sido aprobado con abrumadora mayoría el camino de integración en Fenie y en Fenie Energía.

**Y para terminar mirando hacia el horizonte del Sector: ¿Cómo ve el futuro de las asociaciones? ¿Y de las empresas? ¿Aboga por la tendencia de unificación o de diversificación? En este sentido, qué puede explicarnos sobre Redsim?**

El asociacionismo, en general, se encuentra en crisis. Es por ello que debemos potenciar la información, la formación y la comunicación, buscando diversidad y sinergias. El futuro del asociacionismo, como el de las empresas a las que representa, está en la integración y en la colaboración profunda con otras asociaciones. Y ahí está el ejemplo de Redsim, la red de colaboración entre Agremia y Amiitel, un ejemplo de formación, información y relaciones interempresariales, con proyectos conjuntos, y en donde habrá que profundizar cada vez más.

# NUEVO CURSO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS DE GAMA BLANCA



VICTOR PERNÍA

Director Escuela Técnica de AGREMIA  
victor.p@agremia.com

Para la próxima programación de Septiembre se ha preparado un nuevo curso en nuestra Escuela Técnica, dedicado al mantenimiento preventivo y correctivo de electrodomésticos de gama blanca.

Consideramos que puede resultar un interesante complemento a muchas empresas y profesionales de nuestro sector para poder ofrecer a sus clientes servicios y contratos de mantenimiento integrales de todos sus equipos domésticos; desde la caldera o equipos de aire a todos los electrodomésticos habituales en las cocinas de cualquier vivienda (frigoríficos, lavadoras, Lavavajillas, secadoras, hornos, vitro-cerámicas, micro-ondas, campanas, etc).

El CURSO es fundamentalmente práctico y consta de 60 horas lectivas que se impartirán con arreglo al siguiente resumen de temario:

- ▶ Instalación y equipos eléctricos (10 horas):
  - Conceptos básicos de electricidad y electrónica (fuentes de alimentación, sensores, paneles de mando, bobinados, etc.).
- Manejo de equipos de verificación y medida (polímetro, pinza amperimétrica, etc.).
- Medidas de seguridad (PRL).
- ▶ Electrodomésticos de gama blanca (50 horas):
  - Tipos:
    - Frigoríficos/nevera/congelador.
    - Lavadoras.
    - Secadoras.
    - Lavavajillas.
    - Hornos eléctricos, micro-ondas, encimeras y cocinas de inducción e incluir cocinas y encimeras eléctricas.
  - Campanas extractoras.
- ▶ Sobre cada uno de los electrodomésticos relacionados:
  - Conceptos básicos.
  - Manejos de equipos de verificación y medida (Manómetro, sondas de temperatura, multímetro, etc.).
  - Partes y elementos (despieces, esquemas, etc.).
  - Tipos de averías.
  - Diagnóstico de averías. Pruebas, medidas y procedimientos.



- Mantenimiento correctivo (operaciones de reparación). Limpieza y sustitución de elementos.
- Consideraciones medioambientales y de seguridad (PRL).



El curso será impartido íntegramente en un taller totalmente nuevo creado especialmente para este curso.

## INSTALACIONES:

Se ha procedido a destinar y dotar un taller de la Escuela Técnica de AGREMIA para la formación en instalación, mantenimiento y reparación de electrodomésticos de gama blanca.

El taller se encuentra ubicado en la 1ª planta de la Escuela de AGREMIA en la Avenida de Córdoba, 21 de Madrid, consta de 90 m2 útiles y diáfanos, con iluminación natural y artificial, así como instalaciones de electricidad reforzadas y dimensionadas para la potencia necesaria mediante un cuadro general y tres cuadros de protección para cada bancada de electrodomésticos.

Cuenta también con instalación de agua y desagües dimensionadas para suministro y evacuación simultánea de todas las unidades y con sistema de recirculación de agua mediante dos depósitos acumuladores, por otro lado estos depósitos cuentan con un sistema disipador de calor.

Por último y en cuanto a instalaciones cuenta con instalación de gas natural dotada con un armario de regulación y cuatro contadores individuales simulando cuatro instalaciones individuales que dan suministro a las tres bancadas de electrodomésticos y un cuarto puesto de pruebas.

## EQUIPAMIENTO:

El taller se ha dotado con equipamiento técnico diverso que trata de dar respuesta a la amplia gama de sistemas y productos que puede encontrarse el

técnico en las viviendas de los usuarios, a modo de relación podemos citar el siguiente equipamiento:

- ▶ FRIGORIFICO TIPO AMERICANO DAEWOO FRN-U20DCL
- ▶ FRIGORIFICO INDESIT BAN 33 NF NO FROST
- ▶ CONGELADOR HORIZONTAL CALIFORNIA BD 12001
- ▶ LAVADORA LG WD 10160F
- ▶ LAVADORA CARGA SUPERIOR FAGOR FT 4116
- ▶ LAVADORA FAR L1550
- ▶ LAVADORA-SECADORA FAGOR 3FS3611
- ▶ SECADORA DE CONDENSACIÓN AEG
- ▶ SECADORA DE EVAPORACION CANDY CV116
- ▶ SECADORA CANDY GVHD 913 A2
- ▶ LAVAVAJILLAS HAIER DW12TFE3S
- ▶ LAVAVAJILLAS INDESIT DA6421
- ▶ LAVAVAJILLAS 45 CM BEKO DFS 1300
- ▶ HORNO Y VITROCERAMICA TEKA HT510ME
- ▶ VITROCERAMICA SVAN SVV537
- ▶ VITROCERAMICA INDUCCION BOSCH HBB76C650
- ▶ VITROCERAMICA CANDY CH630 C
- ▶ VITRO INDUCCION CALIFORNIA HI3-1
- ▶ VITRO INDUCCION CALIFORNIA HI3-1
- ▶ VITRO INDUCCION CALIFORNIA HI3-1
- ▶ HORNO INDESIT FIM 51 KA IX S
- ▶ HORNO BALAY 3HM505
- ▶ HORNO PIROLÍTICO BOSCH HBB76C650
- ▶ MICROONDAS SANYO
- ▶ MICROONDAS CANDY CMG 2071 M
- ▶ MICROONDAS ELECTROLUX
- ▶ CAMPANA EXTRACTORA NODOR
- ▶ CAMPANA CANDY CBT 6240 X
- ▶ CAMPANA EDESA HOME CON 61 XA



## AGREMIA Y AMIITEL PRESENTARON SU PROYECTO DE FP DUAL A SUS ASOCIADOS DE LA MANO DE LA ALIANZA

Ambas sectoriales se adhirieron a la Alianza en 2016 para poner en marcha un proyecto de FP Dual orientado a las pymes de los sectores de Instalaciones y Energía y de Telecomunicaciones.

acompañados de la Directora General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, Guadalupe Bragado Cordero y de la Directora de Formación de CEIM, Sara Molero.



VÍCTOR PERNÍA

Director Escuela Técnica de AGREMIA  
victor.p@agremia.com

AGREMIA y la Asociación Madrileña de Integradores de Telecomunicación (AMIITEL) presentaron el pasado mes de Mayo a sus asociados el proyecto de FP Dual que han desarrollado junto a la Alianza en colaboración con CEIM Confederación empresarial de Madrid-CEOE, la Consejería de Educación y los centros educativos implicados.

Juan José Juárez, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, presentó el modelo de Formación Profesional Dual a las empresas asistentes y explicó el papel de la Alianza como impulsora y difusora de esta formación en España. Durante su presentación, destacaron la asesoría técnica que ofrece la Alianza y pusieron a disposición de las empresas de ambas asociaciones el curso de tutores de empresa que se está desarrollando en el marco de la Alianza.

Al acto asistieron los presidentes de ambas sectoriales, José María de la Fuente y Sebastián Serrano

Finalmente, Víctor Pernía, Director de la Escuela Técnica de Agremia, y Miguel Ángel García-Quismondo, Responsable del Gabinete Técnico de Amiitel, presentaron el proceso del proyecto y los Directores de los centros educativos implicados explicaron detalladamente los ciclos formativos de grado medio que se ofrecerán bajo el proyecto: Técnico en instalaciones eléctricas y automáticas, Técnico en instalaciones de telecomunicaciones y Técnico en instalaciones de producción de calor e instalaciones frigoríficas y de climatización.



## ACTIVIDAD INSTITUCIONAL AGREMIA MAYO-JUNIO 2017

### NUEVO REGLAMENTO DE GASES FLUORADOS

Tras la publicación el pasado mes de febrero del nuevo RD 115/2017 por el que se regula la comercialización y manipulación de gases fluorados y la certificación de los profesionales que los utilizan, desde AGREMIA hemos mantenido diversas reuniones con la Administración a fin de abordar las numerosas lagunas que plantea dicha norma.

En concreto, se han mantenido reuniones con la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, con quienes se han abordado cuestiones como la certificación de profesionales y empresas, y la formación y reciclaje de los mismos.

Igualmente nos hemos reunido con el Comisionado de la Comunidad de Madrid para el Cambio Climático y con la Oficina Española para el Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente, con quienes se han abordado diversas cuestiones relacionadas con las nuevas obligaciones que la norma impone a quienes comercialicen equipos de climatización.

Pese a dichas reuniones, son diversas las cuestiones planteadas que aún están pendientes de recibir respuesta y de las que iremos informando a medida que las vayamos recibiendo.



### ACUERDO ENTRE AGREMIA Y ASETIFE

AGREMIA y ASETIFE (Asociación Empresarial de Toledo de Instaladores de Fluidos y Energía) han firmado un acuerdo para facilitar a sus empresas asociadas la utilización de los servicios de sus asociaciones, de manera que si una empresa de AGREMIA se desplaza a trabajar a Toledo podrá recabar los servicios de ASETIFE, la cual tratará a dicha empresa como si fuera asociada.

De igual manera si una empresa asociada a ASETIFE se desplaza por trabajo a Madrid, podrá contar con el soporte y apoyo de AGREMIA en las mismas condiciones en las que ésta atiende a sus propios asociados.

AGREMIA y ASETIFE han mantenido siempre una estrecha y cordial colaboración, por lo que este acuerdo no hace más que refrendar lo que en la práctica es una realidad cotidiana de ambas Asociaciones y de sus empresas asociadas.

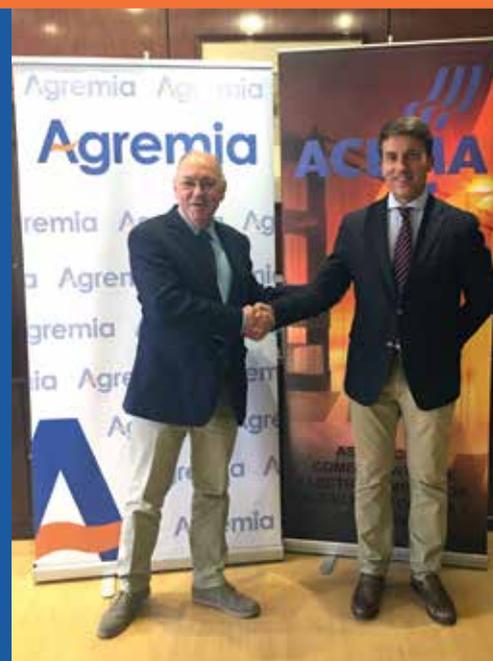
### ACUERDO ENTRE AGREMIA Y ACEMA

AGREMIA y ACEMA (Asociación de comerciantes de electrodomésticos, muebles de cocina y autónomos) firmaron el pasado 1 de junio un acuerdo de colaboración con el objetivo de establecer un marco de colaboración entre ambas entidades a través del que poder desarrollar y potenciar los servicios que las respectivas asociaciones ofrecen a sus asociados.

Ambas entidades han manifestado su voluntad de trabajar de común acuerdo en cuantas actuaciones conduzcan a la mejora de las condiciones del colectivo empresarial al que representan, mediante acciones tales como la realización de estudios o programas, puesta en marcha de iniciativas beneficiosas para los socios de ambas partes, representación ante Organismos e instituciones en defensa de los intereses de sus respectivos asociados, formación etc.



DE INTERÉS



## NUEVOS SOCIOS EN AGREMIA

### DAMOS LA BIENVENIDA... EN LOS MESES DE MAYO Y JUNIO

De las nuevas altas,  
el **40% son empresas** (Sociedades Limitadas, Sociedades Anónimas, etc..) y el **60% autónomos**

- ▶ APLICACIONES TECNICAS REPROGAS, S.L.U.
- ▶ BOURDON CLIMATIZACION, S.L.
- ▶ CEEIMAN BURNERS, S.L.
- ▶ CRUZ OLMEDO, VICTOR
- ▶ CUBAS SANTOS, LUIS
- ▶ DATALU 1984, S.L.
- ▶ ESCUDERO CORTES, JUAN FRANCISCO
- ▶ GAMARRA COLLADO, JULIAN
- ▶ GIL GIL, LUIS FELIPE
- ▶ GOMEZ FERNANDEZ, JOSE
- ▶ GONZALEZ LUENGO, JAIME
- ▶ GRUPO INTERSAT INST. Y REHABILITACION, S.L.
- ▶ GUTIERREZ GOMEZ, OSCAR
- ▶ LOPEZ ABAD, LUIS MIGUEL
- ▶ PEÑAS GARCIA, JORGE
- ▶ PROYECTOS URBANISTICOS GOÑEZ, S.L.
- ▶ RAMOS RAMOS, ALFREDO BOLIVAR
- ▶ RENTING DE CALDERAS E INSTALACIONES, S.L.
- ▶ REPARACIONES JUAN DUQUE, S.L.
- ▶ VEGA NUÑEZ, RUBEN

#### IMPORTANTE EMPRESA ÁMBITO DEL GAS Y CALEFACCIÓN

Importante empresa con sólida implantación en el área de Madrid y reconocido prestigio en el ámbito del gas y la calefacción, se vende por jubilación de sus socios

#### CARACTERÍSTICAS (Ref. V.002-16-6)

- Conocida empresa del sector de la calefacción y la climatización orientada al sector doméstico, con más de 30 años de implantación en Madrid y negocio bien consolidado, se vende por jubilación de sus socios.
- Ideal para nuevos emprendedores o empresas ya consolidadas, con ánimo de implantar nuevas metodologías y fórmulas de venta que permitan desarrollar todo el potencial del negocio y rentabilizar la imagen y el fondo de comercio generado durante estos 30 años.
- La empresa es Servicio Técnico de marca líder en el ámbito de la comercialización de calderas, calentadores, termos y equipos de aire acondicionado.

**SE  
VENDE  
POR JUBILACIÓN**

#### PRECIO

ANTES: 177.000€

AHORA: 130.000€ (-26 %) Negociables

#### CONTACTO

Miguel Angel Sagredo

Responsable Dpto. Juridico Agremia

91 4687251 ext 105

juridico@agremia.com





# UPONOR PRESENTA EN AGREMIA SUS NUEVAS ESTACIONES DE DESCENTRALIZACIÓN UPONOR PORT

## DPTO. DE FORMACIÓN Y SERVICIO TÉCNICO UPONOR IBERIA

El pasado 11 de Mayo Uponor realizó en la sede de Agremia la presentación de una de sus principales novedades para este año 2017, las Soluciones Uponor Port para descentralización de instalaciones colectivas. La jornada fue impartida por Raúl Segundo, Ingeniero de Soporte Técnico dentro del Departamento de Formación y Servicio Técnico de la empresa.

Las Soluciones Uponor Port han sido diseñadas para lograr una reducción de costes de material y mano de obra en una instalación centralizada de calefacción y ACS, tomando como base de análisis una instalación individual funcionando en combinación con cualquier fuente de energía: solar, geotermia, biomasa, aerotermia, caldera central, etc.

Los equipos Uponor Port están disponibles para instalaciones de ACS, calefacción y ACS, calefacción/refrigeración y ACS, además de para Redes de Distrito.

Durante la jornada se explicaron los conceptos de diseño, funcionamiento, instalación portfolio de producto y argumentos para clientes finales.

Las principales ventajas de Uponor Aqua Port son:

- ▶ Control individual, ya que cada vivienda dispondrá de contadores, regulación, equipos hidráulicos individuales...

- ▶ Suministro instantáneo de ACS y calefacción hasta en 2 puntos de consumo simultáneos en cualquier época del año y sin necesidad de bomba de recirculación interior
- ▶ Importantes ahorros de costes.
- ▶ Mayor confort para el usuario de las instalaciones.
- ▶ Reducción de los equipos necesarios en la sala técnica.

## SALUBRIDAD EN CADA GOTTA DE AGUA

La higiene y salubridad son en estos momentos 2 pilares muy importantes sobre los que se sustentan cualquier desarrollo de nuevos productos. Por este motivo, Uponor ha trabajado muy rigurosamente para lanzar al mercado una solución que reduzca totalmente el riesgo de proliferación de bacterias como la Legionella. Ello se consigue gracias a que en ningún momento se produce consumo de agua estancada.



# GIACOMINI ESPAÑA PRESENTA LAS NOVEDADES DEL CATÁLOGO 2017 EN AGREMIA

## DPTO. TÉCNICO GIACOMINI

Giacomini España celebró una jornada técnica el pasado 8 de junio, en AGREMIA. Alberto Peláez, Área Manager del fabricante italiano en Madrid, se encargó de presentar las novedades del catálogo Giacomini para 2017, los programas de cálculo GKplay y también el plan de FENERCOM, además de resolver dudas a los profesionales del sector que acudieron al acto.

La primera novedad introducida fue el nuevo **filtro magnético compacto R146C**. Se destacó su sistema orientable para facilitar la instalación en calderas, pero también en bombas de calor, enfriadoras e instalaciones de geotermia. El filtro de malla combinado con un imán para atrapar impurezas metálicas y el efecto ciclónico generado en su interior garantizan la protección de este tipo de instalaciones, alargando así la vida de los generadores.

La otra gran novedad presentada fue el **sistema de tubería por expansión Giacomini GX**. El sistema por anillos de expansión destaca por la facilidad y rapidez de su instalación.

Además, los asistentes a la jornada técnica pudieron aprovecharse de la **promoción especial para Agremia**, donde Giacomini ofrecía todo el material necesario para una primera instalación gratuita del sistema GX.

Giacomini España también aprovechó la ocasión para introducir al público su rango de **sistemas radiantes**, tanto de suelo tradicional y suelo seco (sin la necesidad de usar mortero en su instalación) como de pared y techo. Precisamente, se enfatizó en el nuevo sistema Giacomini Spider para obras de rehabilitación, que destaca por su poco grosor, permitiendo así la climatización radiante en reformas donde no exista mucho espacio para este tipo de sistemas.

Presentados los productos estrella de 2017, llegó el turno de hablar sobre los **programas de cálculo GKplay**. Existen dos versiones, el GKplay para Sistemas Radiantes y el GKplay para Sistemas GX; estos sistemas de cálculo desarrollados por Giacomini son una herramienta con todo tipo de funciones a fin de facilitar el trabajo de los profesionales de la instalación y proyectistas. Se mencionó la posibilidad de profundizar en su funcionamiento mediante los **webinars disponibles online** en Giacomini.com.

El último tema de la jornada técnica fue el plan de **impulso para la termostatación** e instalación de repartidores de costes en viviendas con calefacción promovido por FENERCOM y la DGI. Además de resolverse dudas acerca de este tema, también se presentó la solución que ofrece Giacomini para llevar un **control de lecturas y generar recibos**. Ya sean repartidores de costes, contadores de energía o contadores de agua fría o caliente, es aplicable sobre cualquier **solución de medición Giacomini**; de esta manera las empresas instaladoras-mantenedoras disponen de autonomía para poder ejercer como gestores energéticos de sus clientes, ofreciendo a estos la posibilidad de tener el control a tiempo real.



# JUNKERS PRESENTÓ SOLUCIONES PARA LAS INSTALACIONES DE BOMBAS DE CALOR AEROTÉRMICAS MULTITAREA (CLIMATIZACIÓN Y ACS)

## DPTO. TÉCNICO JUNKERS

El pasado jueves 22 de junio se desarrolló en la sede de AGREMIA una jornada sobre Aerotermia y Bombas de Calor Multitarea por parte de Junkers (Grupo Bosch)

La jornada comenzó con la presentación de Mario Pinar (Jefe de Ventas Zona Centro) de los servicios que Bosch ofrece a sus clientes en términos de cursos presenciales y on-line, soporte técnico y asesoramiento para acometer diferentes proyectos tanto a nivel de bombas de calor como cualquier otro producto de la gama Junkers.

Así mismo, se aprovechó para presentar al equipo comercial de la zona centro presente en esta jornada

La jornada continuó por parte de Antonio Barrón (Jefe de Producto de bombas de calor y aire acondicionado)

repasando los principios fundamentales del funcionamiento de una bomba de calor y sus diferentes tipologías. Un repaso por las gamas Frigo e Hydro permitió mostrar algunas de las ventajas que presentan, principalmente desde el punto de vista de facilidad y rapidez de instalación, versatilidad y eficiencia energética.

Para terminar esta parte se repasaron algunos conceptos a considerar para el dimensionamiento de este tipo de instalaciones así como los esquemas y tipologías más habituales de instalación tanto con módulos interiores tipo torre, mural con depósito externo y sistemas híbridos.

La jornada finalizó con cocktail donde todos los participantes pudieron intercambiar impresiones.



# TUCOMUNIDAD.COM

## NUEVO SOCIO COLABORADOR DE AGREMIA



Tucomunidad.com es una plataforma que pretende mejorar, agilizar y optimizar los trabajos que realizan los Administradores de Fincas y las Empresas, en las Comunidades de Propietarios, a través de múltiples dispositivos las veinticuatro horas del día. Ofrece soluciones ventajosas a las empresas pertenecientes a dicha asociación, para trabajar con los más de 3.600 Administradores que Fincas que ya usan este portal.

Los asociados a Agremia que se unan a ella podrán beneficiarse de las siguientes características:

- ▶ **Garantía de las operaciones y transacciones** (aceptación facturas, presupuestos, etc.). tucomunidad.com es un portal Tercero de Confianza que sirve como figura Notarial ante conflictos o malentendidos homologado por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
- ▶ **Mayor visibilidad del trabajo realizado y mejor servicio.** Los profesionales pueden compartir fotos del antes y el después del trabajo asignado.

- ▶ **Nueva herramienta para el envío de facturas,** diseñada de forma que esta gestión resulte rápida e intuitiva.
- ▶ **Publicidad de alto valor.** Aparecerá en el Directorio de proveedores de tucomunidad.com, visible para todos los usuarios del portal, lo que supondrá poder acceder a más trabajos.
- ▶ **Mayor movilidad y mejor respuesta a tus clientes.** Recibirás los trabajos en la aplicación de tucomunidad.com pudiendo aceptarlos estés donde estés y en tiempo real.

Además, gracias al acuerdo firmado entre tucomunidad.com y Bankia, los asociados de Agremia que se registren en el portal, podrán beneficiarse de una serie de ventajas exclusivas, cuenta corriente sin comisiones, análisis del posicionamiento digital de tu web, acceso a subvenciones públicas para proyectos innovadores, asesoramiento jurídico gratuito las 24 horas del día, **y un 50% de bonificación en la cuota de alta como empresa en tucomunidad.com**

Ya son más de 3.600 los administradores de fincas que están en tucomunidad.com, gestionando más de 140.000 Comunidades de Propietarios.  
¿Te unes?

TUCOMUNIDAD.COM  
EL PORTAL DE TU COMUNIDAD

AVISO LEGAL NOTICIAS INICIO QUIÉNES SOMOS QUÉ OFRECEMOS CONTACTO REGÍSTRATE INICIA SESIÓN

# INNOWATER

## NUEVO SOCIO COLABORADOR DE AGREMIA



Innowater es una compañía fundada en 2010 que ofrece soluciones pioneras para el tratamiento del agua, fabricando en España sus propios sistemas de cloración salina, control y dosificación (domésticos e industriales) para diversas aplicaciones, sobre todo en aguas de piscina, pero también para aguas potables, aguas industriales y aguas residuales. "Este año 2017 hemos fabricado más de 6.000 unidades domésticas y 1000 industriales, siendo un 60% para el mercado español y el resto, en exportación en más de 28 países.

Esta apuesta por los equipos de cloración salina, dosificación y control es fruto de una clara visión de futuro de Innowater por la innovación y sus posibilidades de crecimiento, ya demostrada a principios

de año con el traslado de la compañía a unas nuevas instalaciones en Boadilla del Monte (Madrid).

El nuevo edificio tiene 1000m<sup>2</sup> para producción y 200m<sup>2</sup> de oficinas, y en él se realiza toda la fabricación de cloradores, domésticos e industriales, así como la producción de los equipos de dosificación y control. Incluye también un amplio espacio para almacenaje de materia prima, así como 100m<sup>2</sup> destinados al servicio técnico (SAT) y preparación de pedidos. Un espacio que triplica el anterior, con instalaciones más modernas y funcionales, y donde trabajar más cómodos para poder ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio y rapidez tanto en la entrega de pedidos como en las reparaciones".



### CONTACTO

Teléfono: **91 022 85 44**

Correo electrónico:  
**info@innowater.es**



SOCIO COLABORADOR

## WOLF

NUEVA BOMBA DE CALOR SWP DE WOLF: MÁS EFICIENCIA, VERSATILIDAD Y FACILIDAD DE INSTALACIÓN



WOLF, lanza en España su nueva bomba de calor SWP para la producción de agua caliente sanitaria, que ofrece más eficiencia a la vez que reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> y simplifica la instalación. Cuenta además con un aislamiento de última generación diseñado para minimizar las pérdidas térmicas. Su diseño compacto, totalmente pre-montado y con un funcionamiento estanco, permite instalar esta bomba de calor en cualquier parte de la vivienda sin tener que dedicar un espacio a la caldera, ni requerir una chimenea o salida de gases. Se trata de la última incorporación a la gama de bombas de calor de WOLF, que ofrece opciones para todo tipo de sistemas de generación de energía.

Las bombas de calor desarrolladas por WOLF son capaces de **aprovechar hasta el 80 % de la energía térmica presente en el aire**, lo cual disminuye el consumo de energía y contribuye a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y sustancias nocivas.

Permite un aprovechamiento adicional para refrigeración y deshumectación pasiva, por ejemplo, de sótanos o despensas. Cabe destacar su fácil manejo mediante pantalla digital y 4 teclas, así como los tres modos de funcionamiento: Eco, Auto y Boost. Incluye un panel de regulación con programación horaria, función antilegionela y función de desescarche automática, además de la posibilidad de integrar la bomba de calor en redes inteligentes y sistemas solares fotovoltaicos (modelo galardonado con la certificación Smart Grid Ready).



## FINDER

APP GRATUITA  
FINDER TOOLBOX:  
INTERRUPTORES HORARIOS  
/ TEMPORIZADOR  
SMARTIMER/ DETECTOR DE  
MOVIMIENTO Y PRESENCIA

El smartphone forma parte ya de nuestra vida cotidiana y ha dejado de ser un simple aparato de comunicación, y ha pasado a ser un fiel aliado en el trabajo. Por ello, Finder, se ha propuesto avanzar tecnológicamente, y hemos implantado en muchos de nuestros productos, la tecnología NFC y Bluetooth, propia a través de varias aplicaciones gratuitas descargables de Google Play, para poder de una manera sencilla y eficaz programar nuestros componentes, como por ejemplo los **Interruptores Horarios**, el temporizador **SmartTimer** y nuestro **Detector de Movimiento y Presencia**.

Finder ha creado la nueva aplicación **Finder Toolbox**. Aplicación gratuita descargable desde Google Play.

Una vez descargada e instalada la App, se puede leer un programa existente en el producto, programar el dispositivo con la máxima flexibilidad, modificar y guardar directamente las programaciones en el Smartphone, además de poder copiar y enviar las programaciones ya guardadas.

En la **Finder Toolbox**, también se pueden consultar las novedades y las características técnicas de cualquier producto de la gama Finder.

## FERROLI

NUEVO CATÁLOGO-TARIFA DE CLIMATIZACIÓN FERROLI

Ya está disponible el nuevo **Catálogo-Tarifa de Precios de Climatización de FERROLI**, que entra en vigor el 15 de julio de 2017.

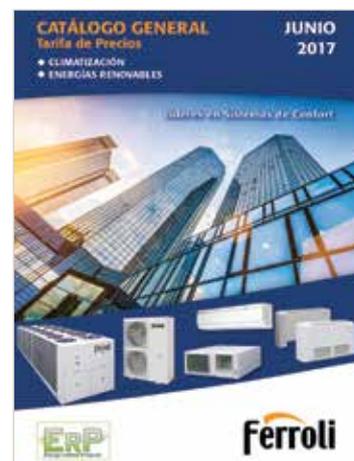
En este nuevo Catálogo-Tarifa destacan varias novedades. En primer lugar, se incorporan dos nuevas gamas de bombas de calor AEROTÉRMICAS: RVL I PLUS y AQUA 1 PLUS.

La gama **RVL I PLUS (bomba de calor aire-agua monobloc para climatización y ACS)** está dirigida al sector residencial o de pequeña potencia y tiene una capacidad de producción de ACS hasta 60°C, con elevados rendimientos estacionales (clase A++ (35°C) y A++(55°C)), que permiten obtener la climatización de la vivienda y la producción de ACS con un elevado confort y reducido consumo. Esta nueva gama de bombas de calor aerotérmicas está disponible en 4 modelos según potencia, desde 5 kW hasta 14 kW en modo calefacción.

La gama de bombas de calor aire-agua para producción de ACS **AQUA 1 PLUS** está compuesta por modelos de 90, 160, 200 y 260 litros y cuenta con la posibilidad de conducir la salida del aire. Está equipada de serie con un panel de control sencillo e intuitivo, así como de depósito de acero esmaltado con aislamiento de poliuretano de 50 mm.

Por otro lado, el nuevo Catálogo-Tarifa de climatización de Ferrolí también incorpora una nueva **gama de recuperadores de calor UT REC+ y UT REC E+**, disponibles en varias configuraciones y adaptados a ErP.

Más información en [www.ferrolí.com](http://www.ferrolí.com)



## PANASONIC

### MÁXIMA FLEXIBILIDAD PARA LA NUEVA FREE MULTI DE PANASONIC: HASTA 5 UNIDADES INTERIORES CONECTADAS A UNA EXTERIOR

La nueva gama de sistemas de climatización Free Multi de Panasonic, compatible con R32, es excepcionalmente eficiente y se adapta a una gran variedad de unidades interiores para ofrecer una excepcional flexibilidad tanto a instaladores como a usuarios finales.



Principales características:

- ▶ Hasta 5 unidades interiores con una sola unidad exterior.
- ▶ Versatilidad de unidades combinables: Ethera, split compacto TE, consola de suelo, conducto de baja silueta y cassette 60x60.
- ▶ Alto grado de eficiencia energética A++ / A+.
- ▶ Control independiente para cada unidad.
- ▶ Control con Smartphone en cualquier momento y lugar (opcional).
- ▶ Compatible con normas de domótica (Modbus, KNX, Bacnet).
- ▶ Posibilidad de utilizar R32 –a excepción de las consolas de suelo–, el refrigerante más respetuoso con el medio ambiente.

Los sistemas Free Multi de Panasonic representan la mejor alternativa para proporcionar confort a un hogar u oficina. Una sola unidad compacta puede conectarse con hasta cinco unidades interiores para ahorrar espacio en el exterior. Además, cada habitación dispondrá de un control independiente para que los usuarios puedan seleccionar la temperatura deseada o ahorrar energía cuando una habitación no esté en uso.

## ORKLI

### NUEVA GAMA DE COLECTORES MODULARES DE ORKLI

ORKLI lanza una nueva gama de colectores modulares como complemento ideal para sus soluciones de suelo radiante.

La nueva gama de colectores modulares ORKLI para la regulación y distribución del fluido hacia los circuitos de suelo radiante ofrecen numerosas posibilidades de combinaciones para así responder a todas las posibles necesidades a la hora de realizar instalaciones de suelo radiante.

Los módulos intermedios de 2 y 3 vías, junto con los módulos iniciales y finales, permiten configurar todo tipo de conjuntos.

La nueva gama de colectores de poliamida destaca por:

- ▶ Colectores de poliamida válidos para agua y glicol (máx.50%)
- ▶ Temperatura de trabajo: 5 – 55.C
- ▶ Temperatura máxima: 90.C a 3bar
- ▶ Presión de trabajo: 0-6 bar
- ▶ Presión máxima: 10 bar



## TESTO

### TESTO FACILITA LA COMPROBACIÓN DE TENSIÓN Y CORRIENTE CON TESTO 755



Comprobar de forma fácil y segura la corriente o tensión en un cuadro eléctrico es esencial, y, por ello, Testo dispone del comprobador de tensión y corriente testo 755 con autodetección de parámetros. Este producto ofrece todas las funcionalidades de medición de tensión, resistencia y corriente que necesita un técnico de HVAC a diario.

El testo 755 realiza todas las funciones por sí mismo, por lo que el usuario no debe hacer nada más que medir. De forma automática, este instrumento determina la presencia o ausencia de tensión, controla el nivel de tensión y continuidad y mide tanto el flujo de corriente como el consumo eléctrico. Este funcionamiento previene selecciones erróneas.

En caso de que el testo 755 tenga puntas de la sonda defectuosas, estas se pueden reemplazar sin tener que sustituir todo el instrumento. Además, gracias al reconocimiento automático de parámetros de medición y a la linterna integrada, tanto el manejo como la medición se vuelven particularmente fáciles y seguros. Con el punto de luz y su gran visualizador este producto será de gran ayuda en situaciones de poca visibilidad.

El testo 755 está fabricado según la norma DIN-En 61243-3:2010 cumpliendo así los estándares de seguridad exigidos.

Más información en [www.testo.es](http://www.testo.es)

# SOCIOS COLABORADORES


## EMPRESA ADHERIDA

Nueva figura de colaboración de **AGREMIA**. Para más información contactar con el Dpto. de Marketing: **91 468 72 51 ext 103** o [marketing@agremia.com](mailto:marketing@agremia.com)

--	--	--

## VENTAJAS SOCIO COLABORADOR

La primera y principal formar parte de una Entidad con representatividad en cerca del 85% del sector de las instalaciones en la Comunidad de Madrid. Pero además, una serie de ventajas concretas y tangibles como:

- ❶ El logotipo de la Empresa colaboradora se sitúa en lugar preferente en la recepción de de nuestra Sede Social, por la que pasan alrededor de 15.000 profesionales al año.
- ❷ Una jornada de presentación de productos/servicios de la Empresa colaboradora a realizar en nuestras instalaciones, o un encarte en la revista de **AGREMIA**.
- ❸ Inserciones de noticias propias en la revista de **AGREMIA** (notas de prensa) y reproducción del logotipo o marca de la empresa tanto en revista como en [www.agremia.com](http://www.agremia.com)
- ❹ Descuentos especiales en las inserciones de publicidad en la revista, página web de **AGREMIA** o cualquier otro medio de difusión.
- ❺ Las mismas ventajas económicas que nuestros socios numerarios en cuanto a cursos de formación impartidos por nuestra Escuela Técnica.
- ❻ Descuentos en la adquisición de libros y publicaciones de **CONAIF**.
- ❼ Recepción de todas las circulares informativas que emite **AGREMIA** para sus socios numerarios (correo ordinario, mail, sms, etc).
- ❽ Recepción de la **Revista NOTICIAS AGREMIA**.
- ❾ Presencia de marca gratuita en los Congresos, Ferias, Eventos, etc en los que participe **AGREMIA**.

PARA SUSCRIBIRSE COMO SOCIO COLABORADOR DE AGREMIA, CONTACTE CON DEPARTAMENTO DE MARKETING:



**PARA MÁS INFORMACIÓN**  
DPTO. DE MARKETING  
Tel.: **91 468 72 51**  
[marketing@agremia.com](mailto:marketing@agremia.com)

Descubre más en  
**roca.es**

# UNA NUEVA REVOLUCIÓN EN EL BANO. UNA GRAN OPORTUNIDAD DE FUTURO.

TRANSFORMEMOS JUNTOS  
LA HIGIENE DIARIA DE TODOS LOS HOGARES



CÁNULA  
DE AGUA



CONTROL  
REMOTO



SECADO  
POR AIRE



COMPATIBILIDAD  
SISTEMAS ROCA



FÁCIL  
DE INSTALAR



GARANTÍA  
ROCA



In-Wash<sup>®</sup> **Roca**