

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2017



Agremia



ÍNDICE

SOBRE AGREMIA [Pág. 3]

- ¿Quiénes somos? [Pág. 4]
- Misión, Visión y Valores [Pág. 6]
- Política de Calidad, Medio Ambiente y Marca Madrid Excelente [Pág. 7]
- Carta del Presidente [Pág. 9]
- Órganos de Gobierno [Pág. 10]
- Equipo Profesional [Pág. 11]
- Transparencia [Pág. 12]

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y PRESENCIA EN DIFERENTES ORGANIZACIONES [Pág. 13]

MAPA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS [Pág. 17]

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS [Pág. 20]

- Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid [Pág. 21]
- Ayuntamiento de Madrid [Pág. 21]
- Consejería de Economía, Hacienda y Empleo [Pág. 22]
- Ministerio de Industria, Energía, y Turismo [Pág. 22]

ESCUELA TÉCNICA DE AGREMIA [Pág. 22]

- Actividad Formativa [Pág. 24]
- Alianzas estratégicas [Pág. 29]
- Canales de difusión de la actividad formativa [Pág. 30]

SERVICIOS DE AGREMIA [Pág. 31]

- Intermediación laboral [Pág. 32]
- Gestión y trámites administrativos a empresas [Pág. 34]
- Servicio de avisos de trabajo (App Reparahogar y www.necesitounfontanero.es) [Pág. 36]
- Asesoramiento Integral [Pág. 37]
- Memorias Técnicas y Organismo de Intermediación [Pág. 39]
- Inform@ción y Comunicación [Pág. 40]
- Convenios de colaboración [Pág. 47]
- Actividades sociales y deportivas [Pág. 50]
- Servicios empresariales [Pág. 52]
- Planes Renove [Pág. 53]

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE [Pág. 54]

- Grupos de Interés [Pág. 55]
- Áreas de actuación en RSC [Pág. 56]
 - En relación con los empleados [Pág. 56]
 - En relación con las empresas asociadas [Pág. 56]
 - En relación con las Administraciones Públicas, Fabricantes y Empresas energéticas [Pág. 57]
 - En relación a los alumnos de la Escuela de Formación [Pág. 58]

SOCIOS COLABORADORES [Pág. 60]

CIFRAS Y DATOS DEL AÑO [Pág. 62]

Agremia

Edita: AGREMIA. C/ Antracita, 7 - 2ª Plta
28045 Madrid • Tel.: 91 468 72 51
agremia@agremia.com
Redacción: AGREMIA
Diseño Gráfico y maquetación: JMR
Fotografías e ilustraciones: ©Agremia y ©Shutterstock

SOBRE AGREMIA

- QUIENES SOMOS
- MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y MARCA MADRID EXCELENTE
- CARTA DEL PRESIDENTE
- ÓRGANOS DE GOBIERNO
- EQUIPO PROFESIONAL
- TRANSPARENCIA
- PLAN ESTRATÉGICO 2017-2019



SOBRE AGREMIA

¿QUIÉNES SOMOS?

Agremia (Asociación de Empresas del sector de las instalaciones y la energía) es una organización empresarial fundada en el año 1977, que agrupa alrededor de 2.000 empresas de la Comunidad de Madrid.

Agremia fue creada en el año 1977 originalmente con el nombre de ASEFOSAM, (por aquel entonces la integraban unas pocas empresas de Fontanería y Saneamiento, de ahí su acrónimo) y es en el año 2016 cuando modificó su denominación social para adaptar el nombre de la misma a la realidad de las empresas que representa. Debido a la evolución de la sociedad, en la Asociación se han ido integrando progresivamente empresas que realizan actividades de gas, calefacción, climatización, electricidad, energía renovables etc.

Todo lo anterior llevó a que casi después de 40 años del nacimiento de Asefosam, la Junta Directiva hiciera una reflexión profunda y se planteara adecuar el nombre de la Asociación al colectivo actual que representa, adoptando un nombre más transversal. Esta propuesta de la Junta Directiva fue aprobada por unanimidad en la Asamblea General de la Asociación celebrada en mayo de 2016.

Con esta nueva denominación, Agremia quiere rendir un homenaje y recordar los orígenes gremiales de la asociación y, al mismo tiempo, mirar hacia el futuro, hacia la transversalidad y la multisectorialidad del sector de las instalaciones y la energía.



Actualmente Agremia cuenta con dos centros de trabajo y dos líneas de negocio diferenciadas. Por un lado desde el centro de trabajo de la calle Antracita se ofrecen los servicios propios de una Asociación empresarial y por otro lado en el centro de trabajo de la Avenida de Córdoba se ubica la Escuela Técnica de la Asociación, espacio donde se forma y recicla a los actuales y futuros profesionales del sector de las instalaciones.

La estructura profesional de Agremia está formado por un equipo altamente cualificado con cerca de 35 profesionales en plantilla con amplia experiencia y que trabajan con el objetivo de dar un servicio de calidad a nuestros socios y a la sociedad en general.

En el año 2017 la Junta Directiva de Agremia elaboró un Plan Estratégico a 3 años que fue aprobado en Asamblea General en mayo de 2017.

En el Plan 2017-2019 de Agremia, como novedad, se ha involucrado y han participado todos los grupos de interés con los que se relaciona la asociación:

- ▶ Empresas asociadas.
- ▶ Alumnos de la Escuela Técnica de Agremia.
- ▶ Fabricantes del sector de las instalaciones
- ▶ Representantes de la Administración Pública
- ▶ Asociaciones afines
- ▶ Personal laboral de la Asociación
- ▶ Medios de comunicación, etc

Como consecuencia de todo ello se definieron unas Líneas Estratégicas, unos Objetivos Estratégicos y a un Plan de actuación para el periodo 2017-2019. En el Plan se analizó la realidad de la Asociación desde cinco perspectivas: Resultados, Clientes, Procesos, Personas y Sociedad y se definieron seis líneas estratégicas:

- ▶ Sostenibilidad Económica
- ▶ Satisfacción de clientes
- ▶ Crecimiento nº asociados
- ▶ Comunicar y poner en valor lo que hace Agremia
- ▶ Implicación del equipo de trabajo de Agremia
- ▶ Ser referentes en la sociedad

A partir de esas seis líneas, se definieron once objetivos estratégicos, entre los cuales podemos destacar los siguientes: aumentar representatividad en sectores menos representados, apoyar el emprendimiento, prestar servicios que respondan a las necesidades de los clientes, potenciar la representatividad ante la sociedad, etc

Todo lo anterior está respaldado por un plan de gestión a tres años, con acciones concretas, indicadores para poder medir su eficacia, plazos, responsables, etc.

Este Plan Estratégico, disponible en la página web www.agremia.com marca claramente la hoja de ruta de Agremia 2017-2019 y define el futuro más cercano de la Asociación.

Agremia quiere agradecer expresamente el trabajo de Jesus Mari Gómez, Gerente de Instagi (Asociación empresarial de Instaladores y mantenedores de Guipúzcoa) por el apoyo prestado pen la elaboración de este Plan.

En el año 2017 y durante la elaboración del Plan Estratégico 2017-2019 la Junta Directiva de Agremia redefinió y actualizó la Misión, la visión y los valores de Agremia.

Actuamos en positivo!

Planes Agremia de Responsabilidad Social Corporativa

MISIÓN VISIÓN VALORES

MISIÓN

Agremia es una Asociación empresarial que representa y defiende los intereses de las empresas del sector de las instalaciones y la energía, presta todo tipo de servicios que contribuyan al desarrollo técnico y profesional del sector, con especial atención a la mejora de la formación y cualificación de sus miembros, incentiva la innovación en el sector, colabora con la Administración y resto de agentes del sector, y dignifica la profesión, atendiendo a las expectativas del usuario final.

VISIÓN

Ser la Asociación de referencia en el Sector de las Instalaciones y la Energía, logrando la adhesión mayoritaria de las empresas del sector, de manera que sea reconocida por éstas, las Administraciones, el resto de operadores del Sector y la Sociedad en general como un punto de referencia, de modo que canalice las actuaciones en toda la cadena de valor: Administración, fabricantes, almacenes, empresas instaladoras, y usuarios.

En particular pretende ser la entidad de referencia en la formación tanto de los empresarios, como de sus trabajadores, como de todos aquellos que tengan interés en incorporarse al sector.

VALORES

Agremia define como valores de su organización:

- ▶ **Profesionalidad** en el ejercicio de sus funciones y en la prestación de los servicios que ofrece, con la vista puesta en la excelencia.
- ▶ **Credibilidad y transparencia** en la gestión de la Organización tanto de cara a sus socios como ante cualesquiera organismos e instituciones ante las que ejerce, de manera independiente, su misión de defensa y representación de los intereses del sector.
- ▶ **Profesionalidad y honestidad de las personas que trabajan en la organización**, contribuyendo a su desarrollo profesional y humano, y fomentando la participación para propiciar la innovación en la Organización, tanto en la generación de nuevas propuestas de servicios, como en la mejora continua en la gestión.
- ▶ **Responsabilidad Social** de Agremia en sus actuaciones, promoviendo acciones que hagan visible la contribución del sector a la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general, y realizando de manera directa acciones que redunden en una mejora de determinados colectivos sociales y del medio Ambiente.



POLITICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Agremia empezó a caminar por la senda de la calidad hace muchos años, casi desde su constitución en el año 1977, buscando siempre la satisfacción de sus asociados. Es en el año 2003 cuando esa búsqueda permanente por la calidad de los servicios y la satisfacción de los clientes, se materializa en la **certificación ISO 9001** en los dos centros de trabajo. Desde ese fecha Agremia emprendió una campaña muy activa para que sus empresas asociadas, siguiendo su ejemplo se certificasen o al menos implantasen sistemas de calidad.

Desde el año 2003 Agremia es miembro del Órgano de Gobierno del Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio de Madrid, actualmente denominada Certificación y Confianza Cámara, S.L.U, y que ha venido a dar continuidad al Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio de Madrid.

Ese compromiso con la calidad no solo ha permanecido a lo largo de estos años, sino que se ha incrementado llevando a cabo iniciativas como la implantación de modelos de calidad basados en EFQM, y en el año 2014 culminó en la obtención de la marca de calidad **MADRID EXCELENTE**.



Madrid Excelente es la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial.

El sello Madrid Excelente no se fija en un producto o servicio, sino que analiza la calidad global de la gestión de la empresa; es decir, la organización es observada a 360 grados.

Madrid Excelente reconoce a las empresas que apuestan por la innovación y la mejora constante, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo económico y social de la región.

La Fundación Madrid Excelente certificó en el año 2015 que la puntuación media obtenida por Agremia fue de 421 puntos, correspondiendo 403 puntos al Módulo de Excelencia, 404 puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y 455 puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.

En el año 2016 la Fundación Madrid Excelente certificó que la puntuación media obtenida por Agremia fue de 444 puntos, correspondiendo 418 puntos al Módulo de Excelencia, 432 puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y 482 puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.

En el año 2017 la Fundación Madrid Excelente certificó que la puntuación media obtenida por Agremia fue de 455 puntos, correspondiendo 430 puntos al Módulo de Excelencia, 440 puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y 495 puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.

Esto significa que Agremia mejora año a año la puntuación recibida por Madrid Excelente. En el año 2017 se aumentó la puntuación 11 puntos en comparación a 2016, y 34 en relación a 2015.

Asimismo, la Fundación Madrid por la Excelencia certificó que la Licencia de Uso de la Marca de Garantía Madrid Excelente se aplica a los siguientes centros de Agremia:

- ▶ Calle Antracita 7, 2ª planta 28045 Madrid
- ▶ Avenida de Córdoba 21, 1ª y 4ª planta, 28026 Madrid

La Política de Calidad y Medioambiente de Agremia se revisó en 2017 y se adecuó a la realidad de Agremia, siendo la siguiente:

La Dirección de AGREMIA en el marco de la mejora de la eficiencia de los servicios prestados a nuestros clientes (Asociados y Alumnos), teniendo en cuenta el espíritu de servicio de la Asociación y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios para el ejercicio de su actividad y el respeto al Medio Ambiente, llevará a cabo un proceso de mejora continua en sus procedimientos, encaminado a la consecución del objetivo de la Calidad Total y la protección medioambiental, mediante la asignación de los recursos necesarios y basado en los siguientes principios:

- ▶ Analizar las expectativas de calidad y conseguir la satisfacción de nuestros Clientes, ofreciendo servicios conformes a las especificaciones y requisitos por ellos establecidos.
- ▶ Sustentar el principio de mejora continua como prioridad en la gestión de la calidad, interpretando las expectativas de nuestros clientes para que en caso de no corresponder, convertirlas en especificaciones de nuestros servicios.
- ▶ Promover la mejora continua de la imagen y reconocimiento de nuestro Sector y la protección del Medio Ambiente.
- ▶ Establecer una estrecha colaboración y grado suficiente de compromiso con nuestros proveedores, y resto de grupos de interés, en el marco de la calidad y la protección medioambiental.
- ▶ Administrar los Recursos Humanos, implicando en la Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente a todos los niveles jerárquicos de la Organización, promover la formación del personal, su desarrollo profesional y humano, y potenciar su actitud de trabajo en equipo y su espíritu de responsabilidad medioambiental.
- ▶ Aplicación y actualización del sistema de gestión integrando los aspectos económicos, técnicos, sociales, ambientales, de prevención de riesgos laborales y, en general, todos los que contribuyen a la mejora en la prestación de los fines de la Asociación. Todos y cada uno de los trabajadores de AGREMIA, somos los actores principales de los servicios prestados a nuestros clientes y es por esto que el éxito de este permanente desafío, necesita del compromiso de cada uno de nosotros.



CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2017 ha sido un año muy importante en la historia de Agremia. Ha sido el año de la elaboración de un Plan estratégico a tres años, que ha definido claramente la posición de la asociación y marca la hoja de ruta a seguir a corto plazo.

En la realización de este plan y como novedad, hemos contado con la visión externa de todos los agentes o grupos de interés con los que se relaciona Agremia, siendo esta parte, especialmente importante, ya que nos aportaron una valiosa información que nos aleja del enfoque endogámico de muchas asociaciones y nos acerca a la transparencia con la que las organizaciones empresariales deben aprender a convivir.

Agremia con la elaboración de este Plan ha querido reforzar su posicionamiento como patronal de referencia del sector de las instalaciones y la energía, y para ello todas las acciones que lleva a cabo están basadas en la transparencia en la gestión y en la profesionalización de su actividad. Dos pilares irrenunciables que garantizan el servicio a los asociados en las mejores condiciones posibles.

Agremia apuesta por asociaciones profesionalizadas, donde la transparencia sea un hecho demostrable y donde, además del estricto cumplimiento estricto de Estatutos, éstos se actualicen e introduzcan valores y códigos éticos de comportamiento.

Asimismo desde el punto de vista técnico y operativo Agremia sigue en la senda de la digitalización que emprendió en el año 2009 con la implantación de un moderno CRM/ERP, que da inmediatez en el trato a nuestros asociados, clientes, proveedores, etc Prueba de ello es que en el año 2017, el 70% de las casi dos mil empresas que conforman AGREMIA, ha interactuado con la Asociación, siendo este dato fiel reflejo del nivel de utilidad de los servicios y cursos que se ofrecen y del nivel de implicación de los socios con su Asociación.

Para terminar, quiero ser optimista en cuanto al futuro que le espera a nuestro gremio y al sector de las instalaciones en general. El futuro de la profesión de instalador, a pesar de no estar de moda como ocurre con los cocineros, es una profesión con desempleo cero, por lo que a los jóvenes les diría que apostasen por ella, que se formasen y habilitasen. Al igual que los cocineros pueden ser GRANDES CHEFS, los instaladores pueden ser GRANDES TÉCNICOS, con el valor añadido de que su trabajo es fundamental para construir sociedades desarrolladas.

Jose María de la Fuente
Presidente de Agremia



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de deliberación y decisión para el cumplimiento de las funciones y fines asociativos y está formada por todos los asociados. Sus decisiones vinculan a todos los miembros, incluidos los ausentes y disidentes, y resuelve en última instancia los asuntos que se someten a su consideración

Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano ejecutivo de la Asociación y actúa con sujeción a las disposiciones de los Estatutos, del Reglamento de Régimen Interior, del Código Ético y de las normas establecidas por la Asamblea General. La Junta directiva está formada por 14 miembros:

- ▶ Presidente: **José María de la Fuente Bueno**
- ▶ Vicepresidente 1º: **Emiliano Bernardo Muñoz**
- ▶ Vicepresidente 2º: **Rafael Pinto Ruiz**
- ▶ Vicepresidente 3º: **José María Blanco Sáez - Jiménez de Azcárate**
- ▶ Secretario: **Miguel Ángel Lorenzo Rodríguez**
- ▶ Tesorero: **Manuel García Pérez**
- ▶ Vocal: **Manuel Feo Merchán**
- ▶ Vocal: **Mario Martín Álvaro**
- ▶ Vocal: **Martín Agenjo Ortiz**
- ▶ Vocal: **Javier Casla Hernanz**
- ▶ Vocal: **Miguel Ángel Abad López**
- ▶ Vocal: **David Macías Hierro**
- ▶ Vocal: **Manuel Obispo Cano**
- ▶ Vocal: **Joaquín Cabezas Cabezas**
- ▶ Vocal invitado: **José Lucero de Pablo**
- ▶ Vocal invitado: **Francisco Fernández Muñoz**

Composición de la Junta Directiva actualizada a fecha diciembre de 2017



EQUIPO PROFESIONAL

ASAMBLEA GENERAL



JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE

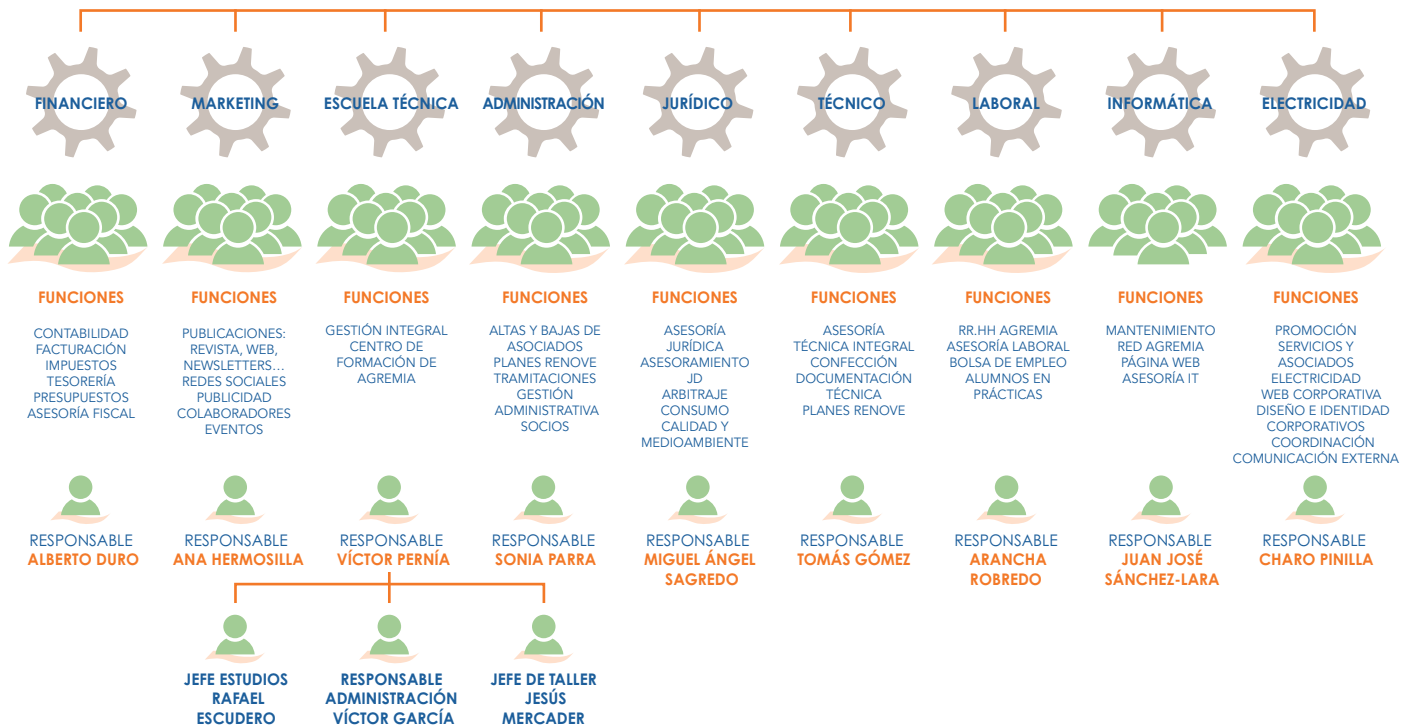
JOSÉ MARÍA DE LA FUENTE



DIRECTORA GENERAL

INMACULADA PEIRÓ

DEPARTAMENTOS



A Transparencia

Información pública

En esta sección encontrarás información pública sobre nuestra Organización como los Estatutos, Reglamento, Memorias anuales, informes de auditoría etc.



- ESTATUTOS
- REGLAMENTO RÉGIMEN INTERIOR
- CÓDIGO ÉTICO
- DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS
- POLÍTICA DE CALIDAD 2018
- MEMORIAS DE ACTIVIDAD
- INFORMES DE AUDITORÍA DE CUENTAS
- CONTRATOS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS

TRANSPARENCIA

La ley 19/2013 de 9 diciembre de 2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno regulaba e incrementa bala transparencia de la actividad de todos los sujetos que prestan servicios públicos. En el ámbito de esta Ley están incluidas las Asociaciones Empresariales.

La citada ley entró en vigor en diciembre de 2014. En cumplimiento de la misma Agremia desde 2014 incluye un apartado en la página web corporativa de la Asociación www.agremia.com donde se recopila toda la información relativa a la Asociación: Organigrama, Estatutos, Reglamento de Régimen Interior, Memorias de Actividades, Informe de Auditores de Cuentas, listado de subvenciones y contratos públicos, Código Ético etc.

Las cuentas anuales de la Asociación son depositadas desde hace más de 25 años en el Registro Mercantil, de manera que pueden ser consultadas por cualquier persona o entidad que lo requiera.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y PRESENCIA EN DIFERENTES ORGANIZACIONES



Agremia

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y PRESENCIA EN DIFERENTES ORGANIZACIONES

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL, REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AGREMIA

Reuniones de Junta Directiva: 11.

Reuniones Asamblea General Ordinaria: 1.

Principales acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria de Agremia celebrada el día 18 de mayo de 2017

- ▶ Se aprueban las cuentas anuales de 2016 con Vº Bº de la Auditoría Externa de Cuentas, acordándose destinar el resultado del ejercicio al fondo social.
- ▶ Se aprueba el presupuesto para 2017, incluyendo la política de cuotas y bonificaciones para 2017.
- ▶ Se aprueba la Memoria de Actividades del año 2017.
- ▶ Se aprueba por unanimidad el Plan Estratégico 2017-2019 presentado por la Junta Directiva de Agremia.
- ▶ Se aprueba por unanimidad la delegación en la Junta Directiva, al amparo de lo previsto en el apartado k) del artículo 26 de los Estatutos de la facultad prevista en el l) del mismo artículo, a fin de acordar lo que estime más oportuno en ejecución de la revisión de la política de alianzas prevista en el Plan Estratégico 2017-2019 relativa a la pertenencia o no a organizaciones empresariales.
- ▶ Se procede a la renovación de la mitad de los miembros de la Junta Directiva, quedando elegidos los siguientes por un periodo de 4 años:
 - ▶ D. MARTIN AGENJO ORTIZ, en representación de la empresa MARTIN AGENJO INSTALACIONES SL., con nº de socio 0438.
 - ▶ D. JOAQUIN CABEZAS CABEZAS, en representación de la empresa SOLUCIONES INTEGRALES DEL GAS, con nº de socio 1199.
 - ▶ D. RAFAEL PINTO RUIZ, en representación de la empresa GRUPO SERVICIOS Y GESTION PINTO MANSO SL, con nº de socio 1952.
 - ▶ D. DAVID MACÍAS HIERRO, en representación de la empresa ROTAIL SL con nº de socio 2449.
 - ▶ D. MIGUEL ÁNGEL ABAD LÓPEZ, en representación de la empresa JOSÉ ABAD COMERCIAL DEL COBRE SL. con nº de socio 2574.
 - ▶ D. MANUEL OBISPO CANO, en representación de la empresa SAVEFFI SOLUTIONS SL., con nº de socio 14393.
 - ▶ D. MIGUEL ÁNGEL LORENZO RODRIGUEZ, en representación de la empresa SISTEMAS ENERGÉTICOS MADRID SL, con nº de socio 19564.
- ▶ Se aprobó el Acta de la reunión.



PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL DE AGREMIA EN DIFERENTES PATRONALES



CEIM

Confederación Empresarial de Madrid-CEOE es la Confederación de los empresarios madrileños. Está constituida por alrededor de 300 organizaciones empresariales, tanto sectoriales como territoriales y Agremia es miembro de su Junta Directiva desde su creación en 1977, siendo la única Asociación de Empresarios del sector de las instalaciones energéticas presente en la patronal madrileña.

2016 ha sido un año de evolución y cambio en CEIM liderado por su Presidente, Agremia cuenta con un representante en el Comité Ejecutivo y dos representantes en la Junta Directiva. Por otro lado, Agremia participa del día a día de la Confederación a través de las Comisiones está presente a través de su personal laboral en las Comisiones de Trabajo de CEIM (Fiscal, Económica, Laboral, Formación, Asociaciones Sectoriales etc).



AECIM

Asociación de Empresas del Metal de Madrid, organización que representa los intereses del sector del Comercio, la Industria y los Servicios del Metal en la Comunidad de Madrid. Se constituyó en 1977 con el objetivo de representar y defender el desarrollo empresarial de este colectivo y su crecimiento desde entonces ha sido muy significativo, representando a día de hoy a más de 10.000 empresas y 180.000 trabajadores en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

En el seno de AECIM se encuentran no sólo empresas, sino Asociaciones Empresariales, siendo Agremia miembro de su Junta Directiva desde el año 2005.

Agremia está representada en el Comité Ejecutivo de Aecim y participa en la Comisión negociadora del Convenio colectivo del metal.



CONAIF

Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines. Esta organización empresarial, constituida en el año 1.979 para representar y defender en el ámbito nacional los intereses profesionales de sus miembros.

La Confederación Nacional de Asociaciones de Instaladores y Fluidos agrupa a 45 asociaciones y federaciones de instaladores y, a través de ellas, a 19.000 empresas instaladoras de toda España. Su actividad principal es la representación y defensa en los ámbitos nacional e internacional de los intereses generales del colectivo de empresas instaladoras y mantenedoras españolas.

Forma parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL), la Asociación Española del Gas (SEDIGAS), la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y es miembro fundador de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM). En el plano internacional es miembro de la asociación europea de instaladores, GCP Europe y de World Plumbing Council (WPC).

Agremia es miembro fundador de CONAIF y ha ostentado la Presidencia de la misma durante más de 25 años.

En el año 2017 Agremia participó en las reuniones trimestrales de Junta Directiva y Asamblea General de la Confederación.



FENIE

Después del ingreso en la Federación en el año 2016, Agremia ha participado activamente en las Juntas Directivas, reuniones de Secretarios Generales y se ha integrado en varias de las Comisiones de Trabajo de la Federación.

Por otra parte, el ingreso en Fenie en 2016 supuso asimismo la posibilidad de formar parte de una comercializadora como FENIE Energía. En la Asamblea del año 2016 se aprobó la compra de un paquete de 10 acciones de la comercializadora, requisito necesario para poder formar parte del Comité de Dirección de FENIE Energía.



FENERCOM

Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid. La Fundación de la Energía, impulsa y contribuye al desarrollo de la política energética regional. El Patronato de la Fundación es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación, y le corresponde el superior gobierno y representación de ésta. Está formado por un número mínimo de tres Patronos y estará compuesto por los Patronos natos y, en su caso, los Patronos electivos. AGREMIA es desde el año 2009 Patrono electivo de la Fundación de la Energía.

En el año 2017 Agremia asistió a las 2 reuniones del patronato, y colaboró activamente con la Fundación en temas formativos, de difusión y gestión de diferentes Planes Renove.



MADRID FORO EMPRESARIAL

En el año 2015, Agremia se incorporó a Madrid Foro Empresarial, organización empresarial que nace como respuesta de algunos empresarios a la acuciante necesidad de convertir la Comunidad de Madrid en un espacio favorable a la actividad empresarial, potenciando el protagonismo del empresariado en la vida social, con el compromiso de trabajo, apoyo y recursos para canalizar las soluciones más adecuada.

A lo largo del año 2017 se han celebrado diferentes jornadas y encuentros con personalidades del mundo político, económico y empresarial.

MAPA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Agremia

MAPA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

DINAMIZACIÓN DEL SECTOR EN GENERAL, GENERANDO ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONCIENCIANDO DEL AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

FENIE ENERGÍA: Posibilidad de que cualquier asociado a Agremia pueda convertirse en agente energético de Fenie Energía.

BANKINTER: Se ha ampliado el acuerdo con Bankinter para financiar cualquier tipo de reforma e instalación en las Comunidades de Propietarios. Asimismo se ha llegado a un acuerdo para que las empresas de Agremia accedan a productos financieros en las mejores condiciones.

FENERCOM: Gestión de diferentes planes Renove (salas de calderas y componentes industriales a gas), planes de impulso de válvulas con cabezal termostático y participación en diferentes Jornadas y presentaciones.

RENAULT: Acuerdo estratégico para adquirir vehículos eficientes y menos contaminantes (ECO) a precios muy competitivos.

NORTHGATE: Acuerdo estratégico para impulsar el renting de vehículos eléctricos.

ECOTIC/KIMICAL: Convenio para la gestión y retirada de aparatos y residuos eléctricos/electrónicos, facilitando a las empresas el cumplimiento de la normativa



FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS INSTALADORAS, MEJORANDO LA CUALIFICACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL Y CONTRIBUYENDO A LA DIFUSIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

FUNDACIÓN BERTELSMANN Y CEIM: A través de la adhesión de Agremia a la Alianza para la FP DUAL, hemos iniciado en 2017 un proyecto pionero en materia de FP dual aplicada a las Pymes, con el objetivo final de recuperar la figura del aprendiz en las empresas asociadas.

IFEMA: Realización del taller TAC (Taller de Técnicas aplicadas a la Climatización en el marco de la Feria Climatización 2017).

FREMAP: promoción de la prevención de riesgos laborales y accidentes de trabajo, entregando premios a las empresas de Agremia que habían conseguido el bonus por reducir la siniestralidad

ACUERDOS ESTRATÉGICOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS INSTALADORAS ASOCIADAS

CORREDURÍA DE SEGUROS (CSM) Mejora en la póliza colectiva de Responsabilidad Civil que pueden suscribir todas las empresas asociadas, teniendo a Agremia como tomador de la misma y velando por el correcto funcionamiento de la misma.

MADRILEÑA RED DE GAS: Acuerdo que permite igualdad de trato y de oportunidad a todas las empresas asociadas en la saturación vertical de instalaciones de gas, teniendo a Asefosam como interlocutor y gestor.

GAS NATURAL: Acuerdo estratégico con la distribuidora de gas, que complementa en territorio al acuerdo alcanzado con Madrileña Red de Gas, y que permite que Agremia sea el canal y para la tramitación de instalaciones de gas.

ACUERDOS ESTRATÉGICOS CON DIFERENTES ASOCIACIONES SECTORIALES PARA FACILITAR A LAS EMPRESAS ASOCIADAS DIFERENTES SERVICIOS

ASETIFE, INSTAGI, GREMI DE BARCELONA, ASEIF, ASOCIACIÓN DE GUADALAJARA, AMIITEL, COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS, AFEC Y ACEMA

PATRONALES Y ORGANIZACIONES QUE REFUERZAN LA REPRESENTATIVIDAD DE AGREMIA FRENTE A TERCEROS

SEDIGAS: participación en el Comité de Esquema y en diversos grupos de trabajo

CEIM: Comité Ejecutivo, Junta Directiva y participación en los Comités Técnicos de la Confederación.

AECIM: Miembro Junta Directiva y participación en Comités y negociación convenio colectivo sector metal.

CONAIF: Miembro Junta Directiva

FENIE: Miembro Junta Directiva, y colaborador en diferentes comisiones de trabajo

MADRID FORO EMPRESARIAL: Miembro de esta organización que acaba de nacer

UNEF: Miembro de la Unión Española Fotovoltaica

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- FUNDACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
 - DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS
 - DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN
 - DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO Y COMERCIO
- CONSEJERÍA DE MEDIOAMBIENTE
 - DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOAMBIENTE
- MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL





RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

FUNDACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD

A lo largo del año 2017, Agremia como patrono de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, ha asistido a tres reuniones del patronato, órgano de gobierno de la Fundación.

Asimismo la relación con la Fundación de la Energía es fluida y constante, siendo diversos los temas en los que se mantiene colaboración: Planes Renove, difusión de Jornadas Informativas, participación en Congresos etc.

AYUNTAMIENTO DE MADRID

2017 ha sido el año donde la relación con el Ayuntamiento de Madrid ha sido más fluida y constante, debido en gran parte a todos los asuntos relacionados con la calidad del aire, el servicio de estacionamiento regulado, las zonas de prioridad residencial (APR) o las calderas de carbón y gasoil que todavía se mantienen activas en la ciudad e Madrid.

A raíz de la activación de los protocolos de contaminación, se han mantenido reuniones a través de CEIM con representantes del Ayuntamiento.

En el año 2017 Agremia se dio de alta en el Registro de Asociaciones del Ayuntamiento de Madrid, de manera que la asociación es interlocutor directo en aquellos temas que resulten de interés para el colectivo que representamos.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

En el área de Empleo y a través de la Dirección General de Formación, se ha mantenido la estrecha colaboración en materia formativa. Agremia ha impartido en 2017 y seguirá impartiendo en 2018 y 2019, cursos de certificado de profesionalidad en 3 de los Centros de la Comunidad de Madrid en 2017 en Moratalaz y Leganés y en 2018 y 2019 se sumarán a estos dos Paracuellos del Jarama.

Agremia ha sido la única asociación de instaladores adjudicataria de estos contratos de formación, reforzando así el liderazgo formativo de la Escuela Técnica de Agremia.

Por otro parte se ha participado en el Plan de Empleo de la Comunidad de Madrid a través del Plan para desempleados que realizamos en nuestra Escuela Técnica, que se ha impartido íntegramente en 2017.

En el área de Economía, y a través de la Dirección General de Industria, se ha mantenido una constante interlocución en materias que afectan al ámbito normativo y operativo de las empresas instaladoras.

A través de la Dirección General de Consumo y Comercio, Agremia ha aportado árbitros en 83 Juntas Arbitrales en tema relacionados con el sector al que representa.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO.

Agremia forma parte desde al año 2014 de la Red PAE (Puntos de Atención al Emprendedor).

Los puntos PAE se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio de Agremia permite constituir una empresa por medios telemáticos y, en la mayor parte de los casos, en una sola visita. Actualmente los tipos de empresa que el PAE permite crear son:

- ▶ Autónomo.
- ▶ Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL).
- ▶ Sociedad Limitada nueva Empresa (SLNE).

Asimismo Agremia debido a la experiencia acumulada de más de 35 años como Asociación de referencia de las empresas instaladoras, ofrece un completo asesoramiento sobre la forma jurídica más conveniente para las empresas.



ESCUELA TÉCNICA DE AGREMIA

- ACTIVIDAD FORMATIVA
- ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- NUEVOS SISTEMAS DE ACREDITACIÓN
- CANALES DE DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA



Agremia

ESCUELA TÉCNICA DE AGREMIA

ACTIVIDAD FORMATIVA

La actividad formativa de la Asociación en el ejercicio 2017 se ha caracterizado por materializar muchos de los grandes proyectos formativos que se plantearon o perfilaron en el ejercicio anterior y que se han hecho realidad en éste. Podemos poner como ejemplos: el programa de FP DUAL en las actividades de Electricidad, Frío, Climatización y Calor, la participación activa representando a la Comunidad Autónoma de Madrid en el Plan Nacional de formación para trabajadores del Sector del METAL, la colaboración con el Centro de Eficiencia Energética de Rivas- Vaciamadrid, la participación en la Feria Climatización-Refrigeración 2017, la nueva formación en cuanto a mantenimiento y reparación de equipos de Gama Blanca, etc.

Ha sido un año muy intenso en actividad formativa con el que hemos pretendido seguir manteniendo nuestro objetivo fundamental de servicio a las empresas que actúan en el sector del Metal mediante la formación de calidad de sus profesionales, innovando en proyectos de futuro que consideramos serán el día a día de nuestras empresas en un futuro inmediato.

Por otro lado, debido a la fuerte reactivación del sector en este ejercicio, uno de los principales problemas que han empezado a tener nuestras empresas es la escasez o déficit de profesionales debidamente formados y preparados para atender la creciente demanda de actividad que están teniendo. Por ello nuestros principales esfuerzos han ido dirigidos a diversificar nuestras líneas de formación para conseguir suministrar suficientes profesionales en número y cualificación en línea con lo demandado por el sector. En esta tesitura ha sido fundamental la colaboración de nuestra Asociación con los diferentes entes y organismos públicos con responsabilidad en la formación de nuestros profesionales: Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, por medio de su Dirección General de Formación Profesional, la Consejería de Empleo, por medio de su Dirección General de Formación para el Empleo, el SEPE, la FUNDAE, etc.

Igualmente, los nuevos perfiles profesionales que aparecen en el sector, ligados fundamentalmente a la eficiencia energética son objeto de especial interés para nuestra Asociación, por ello estamos colaborando activamente con fabricantes, organismos cuyo objetivo es impulsar la eficiencia, colegios profesionales, iniciativas privadas, etc, es decir con todo aquel que tenga verdadero interés en divulgar y ponderar la eficiencia energética de nuestras instalaciones.



Por todo ello, Entre los **PLANES** ó **PROYECTOS** más destacados que han tenido su inicio, desarrollo o propuesta en este ejercicio podemos destacar los siguientes:

Proyecto de Formación Profesional DUAL:

Lo que a finales del ejercicio 2016 era un mero proyecto teórico, en el ejercicio 2017 se ha materializado con alumnos con nombre y apellidos, concretamente en el mes de Septiembre de 2017 han comenzado en los Institutos de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid "Tomas y Valiente" y "Antonio Machado" tres grupos de alumnos entre 25 y 30 cada uno de ellos, de los siguientes grados medios:

- Instalaciones eléctricas y automatismos eléctricos. IES "Tomas y Valiente"
- Instalaciones de Frío y Climatización. IES "Antonio Machado" (doble titulación)
- Instalaciones de Producción de calor. IES "Antonio Machado" (doble titulación).
- Instalaciones de Telecomunicaciones. IES "Antonio Machado".

Los alumnos de electricidad y telecomunicaciones llegarán a nuestras empresas en el mes de Septiembre de 2018 (un año lectivo después de iniciar estudios) y los alumnos de frío/climatización y calor en marzo de 2019, ya que es un doble grado de 3 años lectivos.

La finalidad de este proyecto es colaborar con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y las demás entidades participantes, en la extensión del Sistema de Formación Profesional DUAL a todo el tejido productivo de nuestro sector pensando especialmente en sus PYMES, creando de esta manera un nuevo servicio para todas las empresas como es cubrir el hueco del aprendiz, tan necesario para el relevo generacional, de una manera fácil y segura. Por ello, este proyecto enlaza perfectamente con el objetivo de suministrar nuevos profesionales al sector perfectamente formados, de hecho parte de la formación académica correrá a cargo de las empresas en donde luego ocuparán puestos de trabajo, adaptándose desde el principio a los métodos y formas de trabajo real de las mismas.



Por lo novedoso de este proyecto, fundamentalmente por ir dirigido mayoritariamente a PYMES y microempresas ha sido presentado con gran éxito en diferentes foros y medios de comunicación, los más importantes: III Foro para la FP DUAL en España celebrado en Valencia, Encuentro de la Consejería de Educación de Castilla - León con las Cámaras de Comercio celebrado en Valladolid, Acto de Balance anual de la FD DUAL en España organizado por la Fundación BERTELSMANN en Madrid, así como numerosas intervenciones en programas de radio y prensa escrita interesados por las características de nuestro proyecto.

Plan Nacional para trabajadores del Sector METAL:

En el mes de Septiembre comenzamos a impartir este Plan dirigido, fundamentalmente, a trabajadores en activo y autónomos de nuestro sector con ámbito de actuación en la Comunidad de Madrid, este programa lo realizamos simultáneamente con otros 16 centros de formación de otras tantas comunidades autónomas de nuestro país, es decir estamos actuando y formando a profesionales de todos los puntos de nuestro país por medio de 17 centros de formación acreditados oficialmente para la impartición de certificados de profesionalidad en nuestro sector, es decir de los más punteros a nivel nacional.

En el caso de AGREMIA se van a realizar un total de 11 certificados; 8 de ellos completos y 3 parciales, así como un total de 3 cursos de especialización en actividades muy concretas, por ello bajo este plan estamos formando a más de 200 profesionales que contribuirán a paliar el déficit de profesionales.

Las áreas de actividad sobre las que se actúa con este Plan son prácticamente todas las de nuestro sector desde el certificado de profesionalidad de electricidad al de gas pasando por el de frío in-



dustrial, calefacción o climatización sin dejar de lado especialidades tan transversales a diferentes actividades como la soldadura de acero en varios procedimientos o la soldadura de tubería de polietileno.

Intensa colaboración con los Centros públicos de Referencia Nacional en nuestro Sector (CRN MORATALAZ, PARACUELLO y LEGANÉS):

Desde hace muchos años la colaboración con los 3 Centros de Referencia Nacional en nuestro sector de la Comunidad de Madrid es permanente.

Ante las posibilidades de inserción laboral que presentan actualmente nuestras actividades, se ha incrementado esta colaboración de manera significativa hasta el punto de ser AGREMIA el centro de toda la Comunidad de Madrid en los ejercicios 2018 y 2019 con mayor número de cursos y alumnos formados en estos 3 centros públicos, concretamente en estos dos años impartiremos 101 cursos por los que pasarán más de 1.200 alumnos de todas nuestras especialidades: Fontanería, Gas, Electricidad, Frío Industrial, Climatización, Calefacción y ACS, Energías Renovables (la mayoría cursos de Certificados de Profesionalidad).

Esta intensa colaboración es una de las principales herramientas con que contamos para suministrar buenos profesionales a nuestras empresas en los próximos ejercicios, además la Consejería de Empleo de nuestra Comunidad cumple perfectamente con una de sus principales funciones como es facilitar la inserción laboral de los desempleados de Madrid.

Los CRN en los que impartiremos estos cursos, a partir del primer trimestre del ejercicio 2018 y hasta el primer trimestre del 2020, son el de Referencia Nacional en Tecnologías del Frío y la Climatización de Moratalaz, en Edificación y Obra Civil de Paracuellos del Jarama y en Electricidad y Electrónica de Leganés.

Plan de Inserción y Formación Profesional:

Un año más y ya van 22 consecutivos participamos como Centro Colaborador de la Comunidad de Madrid en la formación de colectivos desempleados en nuestra Escuela Técnica, concretamente este año hemos dirigido la formación a tres actividades que consideramos especialmente sensibles y necesarias entre nuestras empresas:

- Instaladores de Gas categoría B que dispongan de APMR (agente de puesta en marcha) y AD (adecuador de aparatos).
- Instaladores Térmicos de Edificios con acreditación para la manipulación de gases fluorados hasta 3 kg de carga.
- Instaladores/Mantenedores de Frío Industrial con acreditación para la manipulación de gases fluorados en cualquier carga.

Se han realizado un total de 6 cursos de acreditación por cada especialidad, por lo que se han formado 90 nuevos profesionales de estas áreas.

Nueva línea formativa en electrodomésticos de Gama Blanca:

En el mes de marzo comenzamos con la formación de estos nuevos profesionales que prestan servicio en empresas que necesitan personal con conocimientos teórico/prácticos de mantenimiento preventivo y correctivo en equipos domésticos de gama blanca (lavadoras, secadoras, hornos, cocinas, frigoríficos, etc).

Hasta final de año se han impartido un total de 9 cursos para 110 alumnos en una nueva actividad con la que contribuimos a dar una respuesta y un servicio completo a los clientes domésticos de nuestras empresas, gran parte de los mismos, además con estas nuevas actividades afines a nuestro sector facilitamos a nuestras empresas la diversificación y ampliación de sus actividades contribuyendo a su mayor competitividad.

El taller donde se imparte esta formación se ha montado en la 1ª Planta de la Escuela en un espacio de 90 m² y se ha dotado con todo tipo de instalaciones necesarias para asumir el funcionamiento de todos los equipos de manera simultánea: red eléctrica con cuatro cuadros independientes, red de suministro de agua mediante dos depósitos y sistema de bombeo, red de desagües de aguas grises con recirculación constante como medida de ahorro, instalación de gas natural, sistema de detección de incendios y gases, etc.

Acreditación de la Escuela como centro de examen para Inspecciones de Eficiencia Energética:

A finales del año la entidad de certificación de personas INGECER creada por el Colegio de Ingenieros Técnicos de Madrid (COITIM) ha conseguido la acreditación de ENAC para la acreditación de titulados en Inspección de Eficiencia Energética, homologando nuestra Escuela como centro de examen en el que, además, podrán prepararse los interesados en superar este proceso de acreditación.

Se tiene previsto el inicio de esta nueva actividad en nuestra Escuela a primeros del año 2018.

Colaboración con el Centro de Interpretación de Eficiencia Energética de Rivas Vaciamadrid y Proyecto de Tele formación:

Como forma de incentivar lo más posible el uso de nuevas tecnologías y, sobre todo las que contribuyen a la eficiencia y ahorro energético se ha iniciado una colaboración muy estrecha con este Centro de Interpretación que consiste en un edificio de tipo bioclimático que se ha realizado por la iniciativa privada en el municipio de Rivas Vaciamadrid.



En principio, participamos en el consejo de formación del Centro para contribuir a la debida formación de nuestros profesionales en estas materias y a primeros de año se firmará un convenio de colaboración entre este Centro y AGREMIA en el que se impulsará la divulgación de las nuevas técnicas constructivas y de instalaciones entre nuestras empresas y alumnos mediante vistas de estos últimos a las instalaciones y jornadas de divulgación y formación para todos.

Uno de los aspectos más interesantes de esta colaboración es la posibilidad de realizar buena parte de la formación, en estas nuevas técnicas, mediante el sistema de la Tele formación, pues se trata de un complemento necesario a la formación que reciben los alumnos en nuestra Escuela y muy indicada para ser recibida de esta manera.

A primeros del ejercicio 2018 se pondrán en marcha estas iniciativas.

Volviendo a la **ACTIVIDAD** durante el ejercicio 2017 esta se ha sustentado y consolidado en dos ejes principales: la formación continua dirigida a trabajadores y autónomos en activo y la formación ocupacional referida a trabajadores en situación de desempleo que necesitan de una ayuda externa para mejorar su cualificación profesional e insertarse laboralmente en nuestras empresas, de esta manera nuestra actividad ha girado en torno a las siguientes líneas de actividad:

- ▶ **FORMACIÓN CONTINUA PARA TRABAJADORES DEL SECTOR:** Fundamentalmente lo que conocemos como programación privada que impartimos en horario de tarde al finalizar la jornada laboral en las empresas para no interferir en la actividad productiva de ellas, como hemos indicado anteriormente esta formación se ha visto implementada notablemente este año con el Plan Nacional de Trabajadores, que ha ido destinado prácticamente en su totalidad a este colectivo. Por ello este tipo de formación ha supuesto para nuestra Escuela Técnica un 51'46 % del total de actividad, si tomamos como referencia el número de alumnos formados. Es la primera vez en los últimos 20 años que esto se produce y ha sido provocado por el importante incremento de planes subvencionados para este colectivo que en otros ejercicios han sido prácticamente inexistentes.
- ▶ **FORMACIÓN OCUPACIONAL PARA TRABAJADORES DESEMPLEADOS:** En este ejercicio se han restablecido con normalidad los principales planes formativos públicos relacionados con los colectivos de trabajadores desempleados, fundamentalmente, la formación en Centros Propios de la Comunidad de Madrid y el llamado Plan FIP, de hecho cuando se reflejen a continuación los datos estadísticos en cuanto a número de alumnos se observará un importante incremento del 43'35 % con respecto a los alumnos desempleados formados en el ejercicio 2016 (429 alumnos en el ejercicio 2016 frente a los 615 del ejercicio 2017). Este incremento continuará en los dos próximos ejercicios de hecho se prevé incrementos sostenidos de un 12 % en cada ejercicio.

Resumen de Actividad Formativa.

Datos concretos cuantificables

- ▶ Cursos iniciados: 123 (incremento de un 10'8 % con respecto al 2016).
- ▶ Especialidades impartidas: 46.
- ▶ Alumnos formados: 1.267 (de ellos 652 trabajadores y 615 desempleados, incremento de un 12'92 % con respecto a 2016, sobre todo en desempleados).
- ▶ Alumnos trabajadores bonificados: 197 (30 % del total privados).
- ▶ Nº medio de alumnos por grupo: 10 alumnos.
- ▶ Horas impartidas: 20.456 (de ellas 13.635 en certificados de profesionalidad oficiales). En los siguientes Centros:
 - C.F. AGREMIA: 9.735 (de las cuales 7.215 impartidas a trabajadores en activo y 2.520 a desempleados).
 - CFO. MORATALAZ: 7.856.
 - CFO. LEGANES: 2.865



ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Durante el ejercicio 2017 hemos mantenido las alianzas estratégicas en materia formativa que tuvimos en el año anterior, algunas de las cuales las mantenemos y enriquecemos año a año desde hace décadas, como por ejemplo: CONFEMETAL, AECIM, SEDIGAS, FENERCOM, GAS NATURAL, ENDESA, DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, CONSEJERÍA EMPLEO, CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID, AYUNTAMIENTO DE MADRID, FUNDACIÓN TOMILLO, etc.

Además hemos restablecido algunas antiguas y hemos iniciado otras nuevas, como por ejemplo:

- **CONSEJO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID:** De la mano de CEIM nos hemos integrado como miembros en este Consejo de la Comunidad de Madrid, integrado tripartitamente por Administración (Consejerías de Educación y Empleo), Organizaciones Sindicales (UGT y CC.OO) y Organizaciones Empresariales (CEIM), cuya finalidad es velar por una adecuada formación profesional en todos los ámbitos de la misma y en su doble vertiente: educativa y laboral.
- **ALIANZA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL y la FUNDACION BERTELSMANN:** Se ha procedido a integrar a la Asociación en esta organización nacional que tiene como fin principal proponer e impulsar este nuevo sistema de formación profesional en los diferentes sectores y que pueda calar en todas las empresas de los mismos, independientemente de su tipología.
- **FENIE:** Desde el ingreso de la Asociación en la Federación de electricista se han realizado una serie de alianzas con Escuelas formativas de otras Comunidades Autónomas con la finalidad de conseguir una unidad de acción frente a problemáticas comunes y sumar esfuerzos ante proyectos comunes que requieren un ámbito nacional, ejemplo claro de esta colaboración entre centros es el Plan Nacional de Oferta que se ha conseguido para toda España ó la participación conjunta en diferentes ferias o congresos del sector.
- **COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE MADRID (COITIM):** Mantene-mos un acuerdo de colaboración marco para todos los proyectos que podamos emprender con esta entidad que consideramos de especial interés para nuestro sector, en concreto para este año el referido a la acreditación de sus titulados para la realización de inspecciones de eficiencia energética.
- **CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN RIVAS VACIAMADRID:** Al igual que en el caso del Colegio se ha firmado un convenio con esta entidad privada de referencia en el ámbito educativo de la eficiencia energética para emprender proyectos concretos de colaboración que se irán materializando en el futuro. En concreto, se prevé colaborar en la impartición de formaciones a distancia o en Tele formación sobre aspectos complementarios a nuestras formaciones y relacionados con el mundo de la eficiencia energética.



CANALES DE DIFUSIÓN EXTERIOR DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

Año a año se emplea un mayor esfuerzo en la difusión externa de las actividades de nuestra Escuela, por ello el Departamento de Marketing de la asociación trabaja diariamente en mantener actualizadas nuestras noticias e informaciones en diversas redes sociales, en campañas de posicionamiento de INTERNET o en la renovación absoluta de la página WEB de nuestra Escuela www.quieroserinstalador.com, que fue realizada íntegramente por este departamento y ha ofrecido una importante ventana de comunicación con el sector.

Además, de este trabajo diario que nos mantiene siempre en continua difusión cabe señalar las siguientes vías de comunicación exterior:

- **CENTROS PROPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID:** como hemos dicho anteriormente hemos impartido más de 10.000 horas en los centros de Moratalaz y Leganés, lo que ha supuesto, aproximadamente, el 50 % del total de nuestras horas y la difusión de nuestra Escuela a un buen número de alumnos y de zonas geográficas diferentes a la nuestra, para los próximos años se verá incrementada esta difusión con el CRN de Paracuellos del Jarama.
- **ALIANZA PARA LA FP DUAL:** por medio de nuestra integración en esta importante organización hemos podido difundir nuestras actividades en innumerables foros y diversos canales de comunicación a nivel nacional como la participación como ponentes en diferentes encuentros nacionales, programas de radio, prensa escrita, etc.
- **PLATAFORMA DE LA CONSTRUCCIÓN:** Hemos mantenido durante este año una buena colaboración mediante la impartición de jornadas técnicas en nuestras instalaciones a los clientes de esta red de comercialización que ha permitido la difusión de nuestras actividades formativas entre ellos.
- **CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIRECTA:** Este año y debido a los buenos resultados de años anteriores, hemos vuelto a confiar en la radio como medio de difusión de nuestra actividad formativa, concretamente se realizó una campaña en varias cadenas de máxima audiencia y en diferentes bandas horarias, la campaña se realizó en el mes de Septiembre coincidiendo con el inicio del nuevo curso académico.
- **EXPOSICIÓN EN CLIMATIZACIÓN/REFRIGERACIÓN 17 – TALLER TAC:** un año más y ya van tres ediciones las que AGREMIA acude a esta importante Feria del sector celebrada este año en el mes de marzo en el recinto de IFEMA, nuevamente la Escuela Técnica monto y preparó el TALLER TAC (Técnicas Aplicadas a la Climatización), canal perfecto de demostración y comunicación de las actividades que venimos realizando diariamente en nuestra Escuela en el área de la calefacción y la climatización, así como el frío industrial/comercial y que resulta un escaparate perfecto de cara al conjunto del sector. En esta ocasión se ha realizado la Exposición en colaboración con las Asociaciones de FENIE de Barcelona y Sevilla (Escola Gremial D'Instal·ladors de Barcelona y EPYME).
- **ACUERDOS PUNTUALES COMERCIALES CON OTRAS ENTIDADES:** Durante el ejercicio se han realizado diferentes acuerdos comerciales con otras entidades y asociaciones para la difusión de nuestra formación entre sus colectivos de empresas o alumnos.

SERVICIOS DE AGREMIA

- INTERMEDIACIÓN LABORAL
- INTERMEDIACIÓN Y APOYO EN LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS A EMPRESAS
- SERVICIO DE AVISOS DE TRABAJO (APP REPARAHOGAR Y WWW.NECESITOUNFONTANERO.ES)
- ASESORAMIENTO INTEGRAL
- MEMORIAS TÉCNICAS Y ORGANISMO DE INTERMEDIACIÓN
- PUBLICACIONES DE LA ASOCIACIÓN
- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- CONVENIOS DE COLABORACIÓN
- ACTIVIDADES SOCIALES Y DEPORTIVAS
- SERVICIOS EMPRESARIALES
- PLANES RENOVE



SERVICIOS DE AGREMIA

- Intermediación laboral, prácticas en empresas.
- Gestión y Trámites administrativos a empresas.
- Servicio de avisos de trabajo (App Reparahogar y www.necesitounfontanero.es)
- Asesorías
- Elaboración de Documentación Técnica y actuación como Organismo de Intermediación
- Inform@ción
 - Revista
 - Boletín digital (newsletetrs)
 - Redes Sociales
 - www.agremia.com y www.quieroserinstalador.com
 - Notas de prensa
 - Intervención en medios de comunicación
- Convenios de colaboración
- Actividades sociales, networking
- Servicios empresariales

INTERMEDIACIÓN LABORAL. PRÁCTICAS EN EMPRESAS, AGENCIA DE COLOCACIÓN

En este nuestro primer año de funcionamiento de la AGENCIA de COLOCACION, en cuyo PORTAL DE EMPLEO, www.agremia.portalemp.com registramos los siguientes datos:

- El número de personas atendidas por nuestra Agencia de Colocación en el ejercicio de 2017 fue de 80 y el número de personas atendidas receptoras de prestaciones por desempleo fue de 15.
- El número de personas atendidas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción fue de 49.
- El número de ofertas en el ejercicio de 2017 fue de 138 ofertas y el de puestos de trabajo captados fue de 223.

Por otro parte y desde hace ya muchos años, Agremia ofrece a los alumnos de la Escuela Técnica, la posibilidad de realizar prácticas no laborales en empresas. Esta práctica favorece por un lado la inserción laboral de personas desempleadas y por otro lado sirve de selección de personal a las empresas que utilizan este servicio.

Son muchas las empresas de Agremia que participan en este programa de prácticas, empresas a las que agradecemos su compromiso con la sociedad y la empleabilidad. **En el año 2017, hemos duplicado los datos del año anterior. Con 64 empresas y 205 alumnos.**



A continuación, aparecen las empresas que han participado en 2017:

	EMPRESA	Nº ALUMNOS
1	CLECE, S.A.	31
2	FULTON SERVICIOS INTEGRALES, S.A.	18
3	SANCA SERVICIOS GENERALES A LA COMUNICACION, S.A.	14
4	INSTALACIONES Y TRATAMIENTOS, S.A. (INTRA, S.A.)	9
5	Gestora Hotelera de San Sebastian de los Reyes S.L.	9
6	TERMAINSER, S.L.	8
7	TRADIVEL SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	7
8	ALDA TECNIC, SL	7
9	HIDROTEC INGENIEROS, S.L.	6
10	DELGADO DURAN, FRANCISCO	5
11	ARPRO INSTALACIONES, S.L.	5
12	VEOLIA SERVICIOS LECAM, S.A.U.	4
13	DIMCES, S.L.	4
14	MCR AIRMASA, S.L.	4
15	CLIVENSA, INST. DE ACONDIC., S.L.	4
16	INSTALACIONES CALORIFICAS A.F., S.L.	4
17	SOLFRI REFRIGERACION,S.L	4
18	APG RIVAS INSTALACIONES CLIMATICAS, S.L.	2
19	DIAZ GARCIA, MIGUEL AUGUSTO	2
20	DANAIR AIRE ACONDICIONADO, S.L.	2
21	HERNANDEZ FERNANDEZ, MISAEL	2
22	HIPER USERA, S.L.	2
23	MANT. INTEGRALES FINCAS MADRID, S.L.	2
24	SANEAMIENTOS NIETO, S.L.	2
25	BEIJER ECR IBERICA, S.L.	2
26	COFRICO, S.L.	2
27	SAT PROFESSIONAL, S.L.	2
28	GROUP CIG DESIGN 1010	2
29	SELVISISTEMAS DEL FRIO, S.L.	2
30	FECOMA, S.L	2
31	ALPE AYRELUX, S.L.	2
32	CATEY INSTALACIONES, S.L.	1
33	ESCUDERO REDONDO, DIEGO EDUARDO	1
34	SERV. INTEGRALES MANT. ALGA, S.L. (SIMALGA)	1
35	TARDON FERNANDEZ, DANIEL	1
36	UTRERA POGGI, MARTIN ESTEBAN	1
37	REFICOL,S.L.	1
38	RENTFRIO, S.A.	1
39	MERCACLIMA Y SOLAR S.L	1
40	INSTALACIONES CALEMA, S.L.	1
41	INGESPRO SOLUCIONES DE INGENIERIA, S.L.	1
42	GESMAN SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.U.	1
43	TEJERO YAGÜE, ALEJANDRO	1
44	JULIO J. MONTERO, S.L.	1
45	GLOBAL INSTALACIONES H2O, S.L.L.	1
46	ERASMIL MANTENIMIENTOS, S.L.	1
47	RUISAN AIRE ACONDICIONADO, S.L.	1
48	INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO JOCAR, S.L.	1
49	CAÑIZARES MANTENIMIENTO, SLL	1
50	INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURISTICAS SA	1
51	CARPACLIMA. S.L.	1
52	CRJ INTECSER CLIMA SL	1
53	TERECEME, S.L.	1
54	MI AIRE Y CALDERA, S.L.	1
55	Total Instalaciones y conservación M.C. S.L.	1
56	GRUPO PAREDES, C.B.	1
57	CALIDAD DEPORTIVA S.L	1
58	MARCELO RANZ LOPEZ	1
59	FST HOTELES, S.L.	1
60	PURE GREEN GAS MADRID, S.L.	1
61	HOTEL CROWNE PLAZA MADRID AIRPORT	1
62	M.E. JIMAR, S.L.	1
63	TRANSGRUMA, S.A.	1
64	JOSE DAVID FALCON COAGUILA	1
		204



GESTIÓN Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS A EMPRESAS

La gestión ante terceros así como la intermediación con organismos y empresas es un servicio muy valorado por las empresas asociadas. El Dpto de Atención al asociado se encarga de intermediar diariamente con administraciones públicas, compañías distribuidoras y comercializadoras energéticas etc gestionando los encargos que solicitan las empresas. Este servicio tiene el valor añadido de la cercanía y de la interlocución directa de las empresas con su Asociación ante cualquier incidencia que pueda surgir. El 21,37 % de los socios de Agremia ha encargado al menos una gestión o trámite en 2017 a la Asociación, aumentando esta proporción en relación al año 2016.

A continuación, se detallan el número de gestiones que se han llevado a cabo con la Dirección General de Industria, Energía y Minas y la Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid.

- ▶ 63 Carnés/Certificados de Cualificación
- ▶ 44 Certificados Personales de Gases Fluorados
- ▶ 37 Certificados de Empresa de Gases Fluorados
- ▶ 152 Declaraciones Responsables
- ▶ 5 Duplicados Certificados de Empresa Instaladora
- ▶ 25 solicitudes adhesión a Arbitraje de Consumo

Ayuntamiento de Madrid, Servicio de Estacionamiento Regulado

Desde el año 2009, Agremia presta el servicio de gestión y solicitud de la autorización para el estacionamiento de vehículos comerciales e industriales, en el Servicio de Estacionamiento Regulado del Ayuntamiento (los conocidos como parquímetros).

Esta autorización consiste en un Pin que se facilita desde el Ayuntamiento, para poder aparcar los vehículos comerciales en las zonas azules y en las zonas verdes, un tiempo máximo diario continuado o no, de cinco u ocho horas (según se elija).

97 han sido las empresas que durante el año 2017 han solicitado a través de la Asociación la autorización para vehículos comerciales, multiplicando casi por tres las autorizaciones gestionadas en el año 2016. Y ello es debido a que las citadas autorizaciones permiten el estacionamiento y la circulación cuando se activan los protocolos por contaminación como consecuencia del aplicación del Plan de Calidad del Aire del Ayuntamiento de Madrid

MadriLeña Red de Gas S.A.U.

Agremia mantiene desde el año 2013 un acuerdo de colaboración con MadriLeña Red de Gas, con el objetivo de fomentar la instalación de nuevos puntos de suministro de gas.

El acuerdo contempla la actuación de Agremia como interlocutor entre la distribuidora de gas y la empresa instaladora, encargándose la asociación de la gestión de los expedientes de las instalaciones, y facilitando que las empresas puedan cobrar los incentivos que las distribuidoras ponen a su disposición por la captación de nuevos puntos de suministro. Este acuerdo se ha ido ampliando a progresivamente a todo tipo de instalaciones: viviendas unifamiliares, locales comerciales etc.

En el año 2017 se tramitaron en Agremia 1.093 instalaciones y 367 empresas instaladoras se adscribieron al convenio, beneficiándose de las ventajas económicas que este acuerdo aporta al ser socio de Agremia

Gas Natural Madrid SDG S.A. (actualmente Nedgia S.A.)

En julio del año 2015, **AGREMIA** y firmaron un acuerdo de colaboración con el fin de facilitar a todas las empresas asociadas a Agremia los trámites relativos a la suscripción de la Oferta Pública y la gestión ante la distribuidora de los nuevos puntos de suministro de gas.

Este acuerdo evolucionó en el año 2016 y se convirtió en pionero ya que Agremia fue la única Asociación de toda España que interactuó directamente con la distribuidora para grabar en sus sistemas cualquier trámite de los socios de Agremia.

El año 2017 ha sido el año de la consolidación del acuerdo de colaboración implantándose con gran éxito entre las empresas instaladoras. Los números así lo avalan: Agremia ha tramitado 863 altas de gas y 258 empresas instaladoras se han adherido al mismo, siendo la Asociación líder en tramitación de expedientes en España.

Endesa

A finales del año 2015, Agremia cerró un acuerdo de colaboración con Endesa comercializadora para gestionar y tramitar contratos de venta de energía de las empresas asociadas. El objetivo final de este acuerdo era agilizar e incentivar el alta de nuevos contratos energéticos en la Comunidad de Madrid

El acuerdo que sigue en vigor ha evolucionado de manera muy favorable y los datos a cierre de 2017 duplican los realizados en 2016: 433 contrataciones de gas y 102 adhesiones de empresas asociadas.

Fenie Energía

Agremia ha apostado por que sus empresas asociadas puedan ser Asesores y /o Agentes Energéticos de la comercializadora Fenie Energía a través de la asociación.

Fenie Energía es la única comercializadora de energía que es propiedad de los instaladores y cuyo objetivo principal es generar el ahorro a los clientes a través de un asesoramiento cualificado y personalizado.

Formación Asesor Energético

En 2017 Agremia organizó 5 cursos de Asesor Energético (convocatorias de febrero, junio, julio, octubre y noviembre) formando un total de 38 asesores. Si bien las acciones formativas de Asesor Energético comenzaron a finales de 2016, en el año 2017 Agremia ya contó con un formador propio, el responsable del Dpto. Técnico de la Asociación.

Formación Agentes Energéticos

Gracias a la labor realizada por Agremia, Fenie Energía pudo contar con 37 Agentes Energéticos más en 2017 procedentes de la promoción de noviembre de 2016 del curso de Asesor y de las promociones del mismo curso celebradas en 2017.

Jornadas

Agremia coorganizó junto con Fenie Energía dos jornadas en 2017, una de carácter formativo sobre la **Infraestructura del vehículo eléctrico** el 15 de febrero en la sede de la Asociación y otra de carácter informativo sobre la propia compañía y el **proceso de ampliación de capital** de la misma el día 6 de julio en las oficinas de la Comercializadora de Las Rozas. Ambas dirigidas a las empresas asociadas.

Por otro lado, Agremia, en su objetivo de apoyar y tutelar el inicio de la singladura de la actividad de los Agentes Energéticos formados en la asociación, propició una iniciativa pionera, organizando la **I Mesa de Agentes de Fenie Energía** celebrada el 21 abril 2017. El fin era escuchar sus dudas, inquietudes y experiencias para trasladarlas a la Comercializadora y dar una respuesta efectiva.

Abundando en la colaboración mutua entre Fenie Energía y Agremia, en el mes de junio se celebró una **jornada informativa interna** entre el personal de ambas organizaciones para fomentar el conocimiento de la comercializadora entre el personal de Agremia a fin de informar de manera más eficaz a las empresas asociadas.

Ya en el mes de mayo, Agremia se configuró como **Asociación Delegada (ADE)** de Fenie Energía lo que supuso, de un lado, un paso más en las excelentes relaciones con la comercializadora y de otro, ofrecer un nuevo servicio a todos los asociados de Agremia. Este nuevo servicio da la posibilidad a las empresas asociadas de convertirse en Asesores energéticos y ofrecer a sus clientes la contratación de luz y gas a través de Agremia. La asociación, como ADE, se encarga de las gestiones para dar de alta los contratos y la empresa asociada mantiene sus clientes y la relación en exclusiva con ellas.

SERVICIO DE AVISOS DE TRABAJO

Agremia dispone de diferentes plataformas para que los usuarios finales puedan contratar los servicios de las empresas Premium de Agremia.

Estas plataformas son las siguientes:

- ▶ Tfno 902.051.280
- ▶ www.necesitounfontanero.es
- ▶ App Reparahogar (IOS y Android)

Este servicio se ofrece de manera gratuita a los usuarios finales y a las empresas que deseen adherirse al mismo. Para ello las empresas habilitadas deben cumplir los siguientes requisitos que se establecen para ser Empresa Premium de Agremia:

- ▶ Estar asociado a Agremia
- ▶ Suscribir el Código Ético de la Asociación
- ▶ Estar adherido al Sistema de Arbitraje de Consumo

Cerramos el año 2017 con 345 empresas adheridas a este Servicio



ASESORIAS

El asesoramiento a las empresas asociadas es uno de los servicios más demandados y valorados. Nuestras asesorías cuentan con personal propio expertos en cada materia y especializadas en la gestión diaria de las empresas asociadas.

Las llamadas, correos electrónicos, y visitas de las empresas, aportan a la Asociación un conocimiento sectorial y visión de lo que sucede en el día a día del sector, ya que a través del CRM de la Asociación se registran todas y cada una de las consultas que las empresas asociadas realizan a nuestros expertos, tanto de forma presencial, telefónica o vía correo electrónico. Esto nos permite resolver de forma eficaz y centralizada cualquier incidencia o cuestión que se plantee.

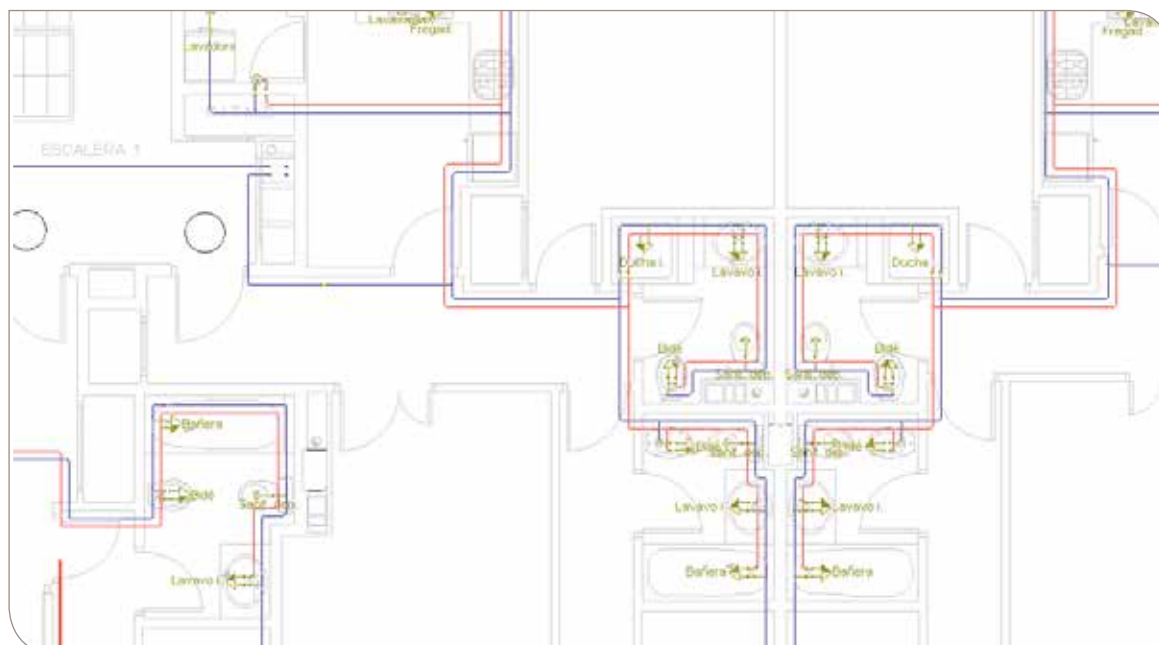
A continuación se desglosa la labor, el número y las consultas más frecuentes recibidas en cada Asesoría.

Asesoría Técnica:

Por volumen es la Asesoría que más llamadas, visitas y mails recibe de la Asociación. Tres personas integran el Dpto Técnico, resolviendo dudas y consultas en el ámbito de todas las instalaciones energéticas

En el año 2017, se han registrado 3.181 consultas de carácter técnico. Los asuntos que más se han consultado han sido los siguientes:

- ▶ Criterios de ejecución de instalaciones receptoras de gas e instalación de aparatos a gas, principalmente a partir de la publicación de la Resolución del Ministerio de Industria por la que se actualizaba el listado de normas de la instrucción técnica complementaria ITC-ICG 11.
- ▶ Requisitos exigibles a la empresa instaladora y condiciones que deberá cumplir la instalación de un equipo de climatización, para el bienestar térmico de las personas, que se realice dentro de la Comunidad de Madrid y utilice el R-32 como refrigerante.
- ▶ Cumplimiento del Real Decreto 115/2017 por parte de las empresas instaladoras de instalaciones térmicas. Anexos VI A y VI B.
- ▶ Criterios técnicos para la instalación de puntos de recarga para vehículo eléctrico.





- Requisitos técnicos para realización de reforma de instalaciones de enlace en edificio de viviendas.
- Procedimiento de inspección periódica de instalaciones receptoras de gas canalizado a través de las empresas instaladoras de gas.
- Solicitud de información sobre el nuevo Reglamento de instalaciones de protección contra incendios. Requisitos que tienen que cumplir las empresas instaladoras y mantenedoras de PCI.
- Requisitos para la realización de operaciones de carga de refrigerantes, control de fugas, transporte de refrigerantes y tratamiento de residuos.

Asesoría Fiscal y Económica

La Asesoría fiscal y económica está integrada en el Dpto Financiero de la Asociación y tiene como misión asesorar e informar de cualquier novedad de tipo fiscal, económico, contable etc que afecte a las empresas asociadas. 81 ha sido el número de consultas planteadas, siendo las más frecuentes las siguientes:

- Tipo de IVA reducido y su aplicación.
- Condiciones del Convenio firmado con Bankinter para la financiación del cambio de la sala de calderas en Comunidades de Propietarios
- Consultas relativas al Impuesto de Gases Fluorados.

Asesoría Laboral

La Asesoría Laboral de AGREMIA está enmarcada en el Dpto de Recursos Humanos de la Asociación. Dirigida por personal experto en relaciones laborales, a lo largo del año 2017 ha recibido 127 consultas, siendo las más frecuentes:

- Costes de mano de obra
- Costes en la contratación de un instalador.
- Consultas relacionadas con el Convenio Colectivo del sector del Metal
- Formación necesaria en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

Asesoría Jurídica

La Asesoría Jurídica de Agremia está integrada en el Dpto Jurídico de la Asociación y da respuesta a temas de diversa naturaleza. A lo largo del año 2017, ha prestado asesoramiento y ha dado respuesta a 212 consultas.

Por asuntos resueltos, la mayor parte de las consultas se han centrado en los siguientes aspectos:

- ▶ Plazos de garantía de los trabajos ejecutados.
- ▶ Dificultades en el cobro de los trabajos ejecutados.
- ▶ Alta y/o renovación en el registro de Empresas Acreditadas (REA) y otras cuestiones relacionadas con los requisitos para la subcontratación en obras de construcción.
- ▶ Expedientes administrativos sancionadores incoados por las Administraciones Públicas, fundamentalmente en las áreas de Consumo e Industria.
- ▶ Cuestiones relacionadas con la movilidad y en concreto a las restricciones por alta contaminación que aplica el Ayuntamiento de Madrid.
- ▶ Situaciones relacionadas con la jubilación y el traspaso de empresas o cambios en la composición de las mismas.

Con menor incidencia, se han planteado otras cuestiones relacionadas con la implantación de sistemas de gestión de la calidad o la protección de datos de carácter personal.

ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y ACTUACIÓN COMO ORGANISMO DE INTERMEDIACIÓN

AGREMIA, a través del Dpto Técnico, ofrece un servicio de elaboración de documentación técnica para instalaciones que no requieren proyecto técnico en el ámbito de Electricidad, Fontanería, Gas, Instalaciones térmicas e Instalaciones de productos petrolíferos líquidos.

Este es un servicio exclusivo para las empresas asociadas, y consiste en la elaboración de la Memoria Técnica y Certificado de Instalación, en su caso, de forma ágil, profesional y siempre de acuerdo a la normativa vigente.

Durante el año 2017 se han realizado en el departamento técnico de AGREMIA un total de 451 memorias técnicas. Concretamente, en la especialidad de electricidad se han elaborado 163 memorias técnicas.

Asimismo, AGREMIA está acreditada como Entidad de Intermediación por la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, por lo que está capacitada para realizar las gestiones para diligenciar la legalización de diferentes tipos de instalaciones:

- ▶ Eléctricas en Baja Tensión*
- ▶ Fontanería
- ▶ Calefacción

El año 2017 el Dpto Técnico de AGREMIA ha diligenciado 258 instalaciones actuando como organismo de intermediación en el registro de instalaciones eléctricas de baja tensión, Esta actuación como Organismo de Intermediación permite interactuar a través del programa de gestión de la Dirección General de Industria, denominado SGIE.

Con este servicio, las empresas asociadas pueden realizar el registro de las instalaciones en las oficinas de AGREMIA, evitando desplazamientos y con la posibilidad de hacerlo a través de su EICI habitual.



INFORMACIÓN

El lema que Agremia ha mantenido durante 2017, en lo que a Comunicación se refiere, ha sido “Comunicar. Poner en valor todo lo que hace Agremia” como consecuencia de la línea 4 del Plan Estratégico 2017-2019 aprobado en la Asamblea General de mayo.

De este modo, el plan de Comunicación de la Asociación ha diferenciado entre:

- **Comunicación interna:** orientada fundamentalmente a nuestras empresas asociadas con un doble objetivo:

 - De un lado, mantenerlas plenamente informadas tanto de las novedades empresariales – informaciones de carácter transversal: de contenido económico, laboral, gestión empresarial etc.- como de las novedades propias de nuestras actividades – información de carácter técnico: normativa, reglamentación, novedades tecnológicas, formación etc.
 - De otro, realizar una comunicación más efectiva mediante la segmentación de nuestra base de datos proporcionada por nuestro CRM y a través de un proceso de selección previo de la información, así como de la incorporación del diseño y la imagen corporativa a todas las comunicaciones que emite la Asociación. Para lo cual se ha concebido un nuevo Departamento, denominado Promoción e Imagen Corporativa.
- **Comunicación externa:** orientada a la Sociedad civil y Medios de comunicación generalistas con el objetivo de **Ser referentes en la Sociedad** atendiendo a la línea 6 del Plan Estratégico anteriormente citado. Acercar la Asociación y la labor de las empresas instaladoras a la Sociedad es uno de nuestros objetivos y para ello Agremia ha incorporado a un experimentado periodista como consultor de comunicación.

Agremia dispone de diferentes medios o vías de comunicación para poder dar cumplimiento a nuestro Plan de Comunicación e interactuar con nuestros grupos de interés: empresas asociadas, empresas colaboradoras, empleados, administración pública, medios de comunicación, o usuarios finales, etc.

Revista AGREMIA

De carácter bimestral y con una tirada de 3.000 ejemplares, la revista de Agremia se publica en formato papel y en digital, siendo recibida por todas las empresas asociadas, empresas colaboradoras y diferentes instituciones y organizaciones con las que mantenemos relaciones estratégicas y alianzas. Los números de la revista están disponibles en la página web corporativa.

La revista recoge entre otros, artículos de interés, novedades legislativas y normativas, toda la actualidad de la Escuela de Agremia junto con entrevistas a personajes relevantes del Sector en relación a la actualidad del momento.

Hay que destacar que es una de las pocas publicaciones en papel que actualmente se editan desde una Asociación para el sector de las instalaciones.

En 2017, entre otros contenidos, publicamos las siguientes entrevistas:

- Revista nº 180, enero- febrero: Entrevista a Josep Figueras. Director de Marketing & Comunicaciones del Grupo Electro Stocks con motivo de la colaboración de Agremia en la feria Electro Forum celebrada en Madrid.
- Revista nº 182, junio- julio: Entrevista a Sebastián Serrano, con motivo de su elección como nuevo Presidente de Amiitel, asociación con la que Agremia mantiene unas excelentes relaciones institucionales y de colaboración.
- Revista nº 183, agosto-septiembre: Entrevista a Paz Valiente, Coordinadora General de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid con motivo de las medidas adoptadas en Medioambiente por el Ayuntamiento de Madrid y su repercusión en el quehacer diario de nuestras empresas asociadas.

Boletín electrónico semanal (newsletter) y mensual

Todas las semanas Agremia remite un boletín digital que recoge la actualidad informativa de la semana: noticias de interés, novedades formativas, cambios normativos, convenios destacados, presentaciones semanales de productos o servicios, notas de prensa etc. Este boletín semanal se remite a las empresas asociadas, a los socios seniors, a las empresas colaboradoras, asociaciones afines etc.

Asimismo, y orientado a la segmentación de las empresas, se está remitiendo un boletín digital específico mensual para las empresas que incorporan la actividad de electricidad en su porfolio de servicios. En este tipo de comunicación se informa sobre las novedades del sector eléctrico tanto en lo relativo a normativa, tecnología, ayudas y subvenciones, publicaciones de interés o cualquier otro aspecto relevante de dicho sector.

En 2017 se adoptó un modelo de newsletter responsive, adaptado fundamentalmente a dispositivos móviles y con un nuevo diseño más atractivo y visual. En cuanto a novedades sobre contenidos, se inauguró una nueva sección titulada **"Te recordamos que..."**, con la que hemos querido recordar a las empresas asociadas informaciones de interés como empresa instaladora tales como obligaciones, presentación de impuestos etc. En 2017 publicamos 13 recordatorios de interés (que a su vez se encuentran compendiadas en la web corporativa):

- Nº 1: Obligación registro instalaciones térmicas
- Nº 2: ¿Estoy obligado a inscribirme en el Registro de Empresas Acreditadas?
- Nº 3: ¿Estoy obligado a registrar las instalaciones de suministro de agua?
- Nº 4: Registro de las Instalaciones Eléctricas de Baja Tensión en la Comunidad de Madrid
- Nº 5: Obligaciones en la elaboración de presupuestos, facturas y órdenes de trabajo
- Nº 6: Tus reparaciones eléctricas en viviendas pueden tributar al 10%
- Nº 7: Requisitos para ser instalador y/o empresa instaladora en Electricidad
- Nº 8: Novedades en la utilización de las hojas de reclamaciones. ¿Tengo obligación de disponer de hojas de reclamaciones?



¿Dónde puedo conseguirlas? En caso de que el cliente me solicite una hoja de reclamaciones, ¿qué pasos debo dar?

- ▶ N° 9: Hojas de precios o tarifas
- ▶ N° 10: Es época de reformas... "Te recordamos que" tus reparaciones o reformas en viviendas pueden tributar al 10%
- ▶ N° 11: ¿Dónde finaliza la instalación eléctrica y comienza la instalación de climatización?
- ▶ N° 12: La DGIEM de la Comunidad de Madrid realiza desde el 1 de agosto una campaña de inspección de las instalaciones térmicas de potencia nominal superior a 70 kW
- ▶ N° 13: 25 de Diciembre, último día para unirse a la comercializadora de los instaladores, Fenie Energía

Redes Sociales

AGREMIA mantiene presencia activa en las diferentes RRSS. De esta manera la asociación interactúa con diferentes perfiles de usuarios: alumnos, empresas instaladoras, usuarios finales proveedores etc.

Facebook: El perfil de AGREMIA en Facebook: www.facebook.com/agremia cerró el año 2017 con 1791 seguidores frente a los 1.641 del año 2016.

Twitter: El perfil de AGREMIA en twitter @agremia tuvo 3465 seguidores frente a 2925 del año 2016.

LinkedIn: El perfil de empresa de AGREMIA en la red LinkedIn: www.linkedin.com/AGREMIA cerró el año 2017 con 410 seguidores frente a los 314 del año anterior

Canal Youtube AGREMIAinfo

Youtube es un medio idóneo para las pymes o asociaciones como AGREMIA para disponer de un canal propio de comunicación donde poder difundir vídeos con contenidos de interés para el sector de las instalaciones.

En el año 2017, AGREMIA ha difundido 4 nuevos videos de interés sectorial y general.

Destaca el crecimiento sostenido del número de "seguidores" en todas las redes sociales en las que AGREMIA mantiene presencia.

Páginas web de Agremia y la Escuela Técnica

Agremia cuenta con dos sitios web claramente diferenciados en cuanto a sus dos principales líneas de negocio:

- ▶ La web corporativa de Agremia está dedicada a la información sobre los servicios generales al asociado, Socios Colaboradores, Usuarios o clientes finales e información corporativa: www.agremia.com
- ▶ La web de la Escuela Técnica está dedicada al contenido formativo que la Asociación ofrece: www.quieroserinstalador.com

A través de estas dos webs, portales de referencia para las empresas instaladoras, Agremia mantiene una información actualizada y constante sobre el sector de las instalaciones y la energía.

Ya a finales del año 2016 se actualizaron ambas páginas dotándolas de un diseño más moderno, adaptado a todos los dispositivos ("responsive"), y en 2017 se incorporaron nuevos contenidos y mejoras a las mismas.

Algunos ejemplos de ello en la web corporativa fueron:

- ▶ El **Directorio de empresas habilitadas para instalar equipos de climatización**: supone un directorio de empresas instaladoras asociadas a Agremia que, teniendo la condición de empresa Premium, están habilitadas como empresa térmica y manipuladora de gases fluorados y pueden, por tanto, instalar equipos de aire acondicionado. Se trata de un contenido muy útil tanto para promocionar a las empresas asociadas y generar nuevas vías de negocio e ingreso para las mismas como para los usuarios y clientes finales, como consecuencia de nuestra política de RSC.
- ▶ La sección **Sala de Prensa**: supone un apartado que compendia las notas de prensa emitidas por Agremia y sus intervenciones en radio, prensa o TV e incluye el impacto en los medios de comunicación generalista y sectoriales.
- ▶ Sección especial **"40 Aniversario de Agremia"**: con motivo de la celebración del 40 aniversario de Agremia, se habilitó una sección especial donde, aparte de incluir la correspondiente información sobre el evento, promocionábamos la participación de los siguientes socios colaboradores como patrocinadores: Junkers (categoría Platino), Baxi (categoría Oro), Gas Natural, Madrileña Red de Gas y Saunier Duval (categoría Plata) y CSM, Grupo Electro Stocks, Fenie Energía, Fig, Fittings Estandar, Jimtem, Sanigrif, Tuvain, Vaillant y Wolf (categoría Bronce).
- ▶ **Blog de noticias**: bajo el lema "Estamos comunicando", Agremia recopila todas las noticias publicadas, que en 2017 fueron 99.
- ▶ **Banner promocional de servicios de la asociación** ubicado en la página de inicio: para dar cumplimiento al objetivo anteriormente mencionado de comunicar de manera más eficaz, se generó este sistema para dar a conocer de manera más destacada determinados servicios de Agremia, campañas promocionales puntuales, eventos etc.
- ▶ **Landing pages**: En 2017 realizamos varias páginas de aterrizaje o destino, con el fin de promocionar de manera más directa algunos de nuestros servicios más destacados:
 - ASE+ (Gestoría Integral para empresas instaladoras): para ello se realizaron dos landing page, distinguiendo entre el Área Laboral y Fiscal/Contable y segmentando a su vez el público objetivo al que iba dirigido.
 - Seguro de Asistencia Sanitaria
 - Seguro de Responsabilidad Civil electricidad

En la web de la Escuela Técnica www.agremia.com, se incorporaron las siguientes novedades respecto al 2016:

- ▶ **Biblioteca Técnica**: sección en la que los alumnos pueden adquirir los manuales técnicos con los que se imparten las formaciones en la Escuela Técnica y otros libros del sector de las instalaciones.

- ▶ **Portal de Empleo:** Agremia es Agencia de Colocación autorizada y como tal, gestiona un sitio web donde damos servicio tanto a las empresas, proporcionando candidatos que se ajusten a sus necesidades, como a trabajadores, ayudándole a gestionar su CV y proceso de contratación.

En este sitio web, frente a 2016, se obtiene un 72 % más de usuarios, y de ellos el 73% han sido nuevos usuarios. Se ha aumentado un 87 % el número de visitas a páginas.

Notas de prensa y campañas específicas:

Aprovechamos la actualidad del momento para emitir diferentes notas de prensa con información de utilidad pública o de especial relevancia para el sector de las instalaciones y las remitimos a los diferentes gabinetes de prensa tanto de medios de comunicación sectoriales como generalistas.

Desde septiembre de 2017 estas notas de prensa son elaboradas por nuestro Consultor de comunicación en colaboración con los diferentes departamentos que conforman la Asociación, dependiendo de la naturaleza de su temática.

En el año 2017 se elaboraron 12 notas de prensa sobre los temas que a continuación resumimos junto con su impacto en los medios.

Con motivo del inicio de nuestra actividad formativa con Fenie Energía, se publicó en enero la nota de prensa *Primera promoción de Asesores y Agentes energéticos de Fenie Energía en Agremia (AECIM)*.

En el mes de mayo, y **con motivo de la colaboración entre Agremia y la Fundación Bertelsmann para el impulso de la FP Dual**, Agremia emitió la nota de prensa sobre el acto de presentación "*Programa de aprendices*". *Alianza FP Dual*.

Con motivo de la campaña sobre aire acondicionado, Agremia elaboró un artículo sobre Climatización/electricidad versus RITE, para la revista CLIMANOTICIAS (julio)

A fin de destacar y promocionar entre las empresas asociadas las posibilidades de negocio que ofrece Fenie Energía e informar sobre la ampliación de capital, Agremia publicó una nota de prensa sobre una jornada informativa coorganizada con Fenie Energía celebrada el 6 de julio.

Con motivo del 40 aniversario de la Asociación, emitimos la nota de prensa *Agremia cumple 40 años (AECIM)*

Con motivo de la campaña de aire acondicionado, se publicó la siguiente nota de prensa (septiembre 2017): *Contratar a personal no autorizado para la instalación del aire acondicionado en casa puede salir muy caro*.

Publicado en:

- ▶ El Mundo
- ▶ Inmediario
- ▶ Fotocasa
- ▶ Observatorio Inmobiliario de la Construcción
- ▶ Pisos.com
- ▶ ECOCONSTRUCCIÓN

Con motivo de la **campaña de gas**, se publicaron las siguientes notas de prensa:

Octubre 2017: *Extremar la atención para evitar los timos de falsos revisores de gas en viviendas*

Publicado en:

- ▶ El Mundo
- ▶ 20 Minutos
- ▶ Inmodiario
- ▶ Idealista
- ▶ Pisos.com

Octubre 2017: *Breve manual para afrontar la revisión de la caldera*

Publicado en:

- ▶ ABC

Nota de prensa para destacar las **oportunidades de empleo en el sector de las instalaciones y la energía**: (noviembre 2017) : *La demanda de trabajadores en el sector de las instalaciones aumentará un 30% en 2017*

Publicado en:

- ▶ El Mundo
- ▶ Inmodiario
- ▶ Cuadernos de Material Eléctrico
- ▶ CaloryFrío
- ▶ Instalaciones y Montajes en Cocinas y Baños
- ▶ iElektro
- ▶ Instaladores 2.0
- ▶ Voltimum

Con motivo de la **campaña sobre calefacción**, se publicaron las siguientes notas de prensa:

Diciembre 2017: *El 70% de los ciudadanos no sabe leer una factura de gas. Agremia solicita una mayor transparencia*

Publicado en:

- ▶ El Mundo
- ▶ Inmodiario

Diciembre 2017: *Para combatir la contaminación, los instaladores piden adelantar la prohibición de las calderas de carbón a 2019*

Publicado en:

- ▶ ABC edición impresa
- ▶ ABC
- ▶ El Economista
- ▶ FOTOCASA
- ▶ EFE
- ▶ Finanzas.com
- ▶ La Vanguardia
- ▶ El Periódico
- ▶ El Periódico del Mediterráneo
- ▶ El Confidencial
- ▶ La Ventana (Cadena SER) Nacional
- ▶ El Periódico de la Energía
- ▶ Inmodiario

Por otro lado, Agremia publica las **notas de prensa** elaboradas por los departamentos de comunicación o agencias de los **Socios Colaboradores y Empresas Adheridas** con el objetivo de difundir y abundar en el mayor conocimiento sobre las novedades tecnológicas. En 2017 se publicaron 209 notas de prensa.

Intervención en medios de comunicación

Uno de los objetivos de la Asociación es potenciar la marca Agremia para poder ser referentes en la Sociedad y reforzar el conocimiento que los usuarios finales tienen de Agremia. La intervención continuada en medios de comunicación generalistas y del sector es fundamental para dar a conocer el papel que realizan las empresas instaladoras asociadas en pro de las buenas prácticas, el ahorro energético y cualquier tema de interés para la sociedad.

En el año 2017 diversas han sido las intervenciones de Agremia en medios de comunicación:

- ▶ **22 septiembre 2017:** *El Presidente de Agremia, es llamado como experto al programa de TVE1 Saber Vivir para dar su opinión en materia de Seguridad y Consejos en las instalaciones de gas*
- ▶ **15 noviembre 2017:** *Entrevista a la Directora General de Agremia, Inmaculada Peiró en el portal Instaladores 2.0. "Agremia apoyará e impulsará una única Federación o Confederación en el sector de las instalaciones"*
- ▶ **08 noviembre 2017:** *Intervención de Miguel Ángel Sagredo, Asesor Jurídico de Agremia en programa Su Casa es la Inter (Radio Inter) sobre la Empleabilidad en el sector de las instalaciones: "9 de cada 10 alumnos que cursaron un Certificado de Profesionalidad en Agremia encontraron trabajo".*
- ▶ **05 diciembre 2017:** *"El porcentaje de instalaciones particulares con un contrato de mantenimiento es aún escaso" afirma el Presidente de Agremia, José M^a de la Fuente en una entrevista realizada por pisos.com*

Finalizamos el año con la publicación, en el número 22 de la revista de Almagrup (Almacenistas Agrupados) correspondiente al mes de diciembre, de una amplia entrevista al Presidente de Agremia, José María de la Fuente.

Imagen corporativa de Agremia

La Imagen Corporativa junto con la Comunicación configuran la proyección social de una institución y resulta clave para determinar el éxito o fracaso de todas y cada una de sus iniciativas. Por ello, es vital desarrollar y definir el tono de la marca: lo que se dice y cómo se dice.

Tal fue nuestra meta en 2017, tras haber estrenado logotipo en 2016 y como cumplimiento al objetivo de comunicar de manera más eficaz, conectando con nuestro público objetivo. De este modo, el Departamento de Promoción trabajó en el análisis de los valores de la asociación para convertirlos en atributos a transmitir y a los que queremos que se vincule nuestra marca.



Una vez definidas las diferentes identidades de Agremia, basadas en los 12 Arquetipos de Personalidad que se emplean en Marketing para dotar de contenido a las marcas y segmentar los mercados, establecimos los siguientes tonos para aplicarlos en las diferentes campañas, promociones, anuncios publicitarios o comunicaciones:

- ▶ Agremia detenta una posición de **experta** en su sector de actividad, lo atestiguan 40 años de experiencia cumplidos precisamente en 2017. Buscamos expandir el conocimiento a través de un **tono eminentemente técnico y profesional** y seguir manteniendo nuestro posicionamiento como referentes de nuestro Sector.
- ▶ Por otro lado, Agremia también es una asociación **cercana**, que genera confianza entre su público objetivo y por ello nuestro mensaje y tono también trata de ser **empático y cordial**, sencillo de entender, para dar respuesta a las necesidades del día a día que presentan nuestras empresas asociadas.
- ▶ Y por último, Agremia es una organización **innovadora**. Como asociación, somos diferentes, vamos un paso por delante pues proyectamos en todas nuestras actuaciones un espíritu de superación. De ahí que otra característica de nuestro tono sea la originalidad.

Por otro lado, otro objetivo en 2017 en cuanto a la Imagen corporativa, fue **dotar de coherencia y uniformidad** a la marca para incrementar las posibilidades de llegar efectiva y eficazmente hasta nuestro público objetivo. De este modo, para todas las comunicaciones en los diferentes formatos utilizados (dípticos, carpetas, enaras, catálogos, web, publicidad y promoción en revista de Agremia, publicaciones externas etc.) se optó por la unidad estética para incrementar las probabilidades de que la identidad que expresamos sea recordada, logrando así la memorabilidad de nuestra marca.

Y por último, también reseñable fue la difusión del **40 aniversario** de la Asociación, para lo cual se elaboró un logotipo *ad hoc* en línea con todo lo anteriormente expuesto.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Agremia negocia de manera colectiva diferentes productos y servicios con empresas líderes, de manera que las empresas asociadas se beneficien de las mejores condiciones.

A continuación, resumimos los convenios más destacados que mantiene activos Agremia:

Entidades Financieras:

BANKINTER, Acuerdo pionero con una entidad Bancaria para financiar salas de calderas, repartidores de costes y eficiencia energética en Comunidades de Propietarios. Exclusivo para asociados de Agremia y en unas condiciones únicas en el mercado.

Fabricantes de Equipamiento

JUNKERS, acuerdo para que los asociados puedan ofrecer los contratos de mantenimiento de los equipos del fabricante.

VAILLANT, acuerdo para que los asociados puedan ofrecer los contratos de mantenimiento de los equipos del fabricante.

BAXI, acuerdo para que los asociados puedan ofrecer los contratos de mantenimiento de los equipos del fabricante.

SAUNIER DUVAL, acuerdo para que los asociados puedan ofrecer los contratos de mantenimiento de los equipos del fabricante.

Recogida de Equipos

ECOTIC, Recogida de residuos (RAEES)

KIMICAL: Recogida de residuos y gases refrigerantes

Empresas Energéticas

MADRILEÑA RED DE GAS, mejora para nuestros socios de las condiciones generales de la Oferta Pública en diferentes tipos de instalaciones, gestionando e intermediando entre las empresas y la distribuidora de gas.

GAS NATURAL MADRID: Este acuerdo complementa en territorio al acuerdo alcanzado con Madrileña Red de Gas, y que permite que Agremia sea el canal y para la tramitación de instalaciones de gas

ENDESA, acuerdo para que desde Agremia se de de alta nuevos suministros de gas y cambios de comercializadoras d electricidad en la Comunidad de Madrid

FENIE ENERGIA, acuerdo para la comercialización de contratos de luz y gas mediante dos vías: como agente energético o usando los servicios de Agremia.

Combustible

SHELL, descuento en la adquisición de combustible

GALP, descuento en la adquisición de combustible

CEPSA, descuento en la adquisición de combustible

SOLRED, descuento en la adquisición de combustible

Compra, promociones y renting de vehículos

NORTHGATE, convenio renting flexible para vehículos profesionales

SANTOGAL, descuento en la compra de vehículos

GRUPO SEALCO, descuentos en renting

RENAULT, descuento en la ocmpra de vehículos

Asesoramiento Empresarial

GRUPO SAROT, servicio de asesoramiento laboral, fiscal y contable.

AGM ABOGADOS, asesoramiento legal

Asociaciones

ASETIFE, acuerdo para que sus empresas asociadas puedan utilizar indistintamente los servicios de ambas asociaciones en idénticas condiciones



INSTAGI, acuerdo para que sus empresas asociadas puedan utilizar indistintamente los servicios de ambas asociaciones en idénticas condiciones

AMIITEL, acuerdo para que sus empresas asociadas puedan utilizar indistintamente los servicios de ambas asociaciones en idénticas condiciones

ACEMA, acuerdo para desarrollar y potenciar los servicios de Agremia y Acema ofrecen a sus socios

Informática (hardware/software)

SERINGE, descuentos especiales en la adquisición de equipos informáticos

Seguros

CSM, Correduría de Seguros ofrece un seguro colectivo de Responsabilidad Civil en los ámbitos que opera la Asociación dirigido a las empresas asociadas a Agremia. Por otra parte se ofrece desde la Asociación cualquier tipo de seguros que necesiten las empresas.

Mutua y Prevención de Riesgos Laborales

Agremia mantiene con **FREMAP** y **PREMAP** un acuerdo en materia de Mutua de Accidentes de Trabajo y de Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de que las empresas de Agremia pueden beneficiarse de los servicios de dos empresas líderes.

Otros

JEBASMAN adquisición de Equipos de protección individual (EPIS) y ropa laboral

ADECCO, ofrece soluciones en el servicio de Recursos Humanos

ADECCO FORMACIÓN, acceso a oferta formativa on line

HOTELIUS CLUB, descuentos especiales en hoteles de todo el mundo

VOLTIMUM, plataforma de Noticias, novedades de producto, formación y consejos de expertos relacionados con el sector eléctrico.

CARNÉ JOVEN COMUNIDAD DE MADRID, descuentos especiales

ACTIVIDADES SOCIALES / NETWORKING

Jornadas Técnicas

A lo largo del año 2017, se organizaron un total de 26 Jornadas Técnicas para un total de 1089 asistentes.

EMPRESAS	TEMATICA
MRG	OFERTA PUBLICA 2017
FENIE ENERGIA	VEHICULO ELECTRICO
TECE	TECELOGO
AGM	CLAUSULAS SUELO
GAS NATURAL MADRID	OFERTA PUBLICA 2017
MULTITUBO	TUBERIA GRANDES DIAMETROS
GAS NATURAL MADRID	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO VEHICULO A GAS
AGM	LEY SEGUNDA OPORTUNIDAD
UPONOR	DESCENTRALIZACIÓN DE INSTAL.
FEGECA	SUELO RADIANTE
GIACOMINI	NUEVOS PRODUCTOS CALEFACCIÓN Y FONTANERIA
FENERCOM	PLAN R. SALAS DE CALDERAS
JUNKERS	AEROTERMIA
SANIGRIF ROCA	IN-WASH
FENIE ENERGIA	PRESENTACIÓN EMPRESA
TREND	CONTROL DE LA CALEFACCIÓN
VISSMANN	NUEVOS PRODUCTOS Y PROMOS
FERROLI	SOLUCIONES EN AEROTERMIA, ,
LA PLATAFORMA DE LA CONSTRUCCIÓN	AEROTERMIA
SCHNEIDER	SMART PANEL
INSTRUMENTOS TESTO	TERMOGRAFIA
WOLF	VENTILACION EN EL HOGAR
ITALSAN	SISTEMA NIRON
GAS NATURAL MADRID	OFERTA PUBLICA 2018
BAXI	AEROTERMIA NUEVA EDIFICAC
GAS NATURAL MADRID	OFERTA PUBLICA 2018

Jornadas coaching empresarial

El 10 de Marzo de 2017 se realizó una formación para directivos de empresas asociadas. La jornada de coaching versaba sobre "la mejora empresarial de la pyme y micropyme", y fueron 10 empresas asociadas las que realizaron este taller de forma gratuita al estar patrocinado por el fabricante y socio colaborador WOLF

Torneo de Mus

El 25 de Mayo de 2017, se celebró el Torneo de Mus de AGREMIA en el restaurante "El Mirador de Cuatro Vientos".

Al término del torneo la pareja vencedora fue la compuesta por Alberto Fernández y Ricardo Casillas de la empresa asociada Centermi, S.L, que disputó la final con la pareja formada por Enrique Zotes y Javier Sánchez, de la empresa asociada Reparaciones Técnicas del Hogar, S.L. El torneo contó una vez más con el patrocinio de JUNKERS.



Fiesta Patronal

El 16 de Junio de 2017 AGREMIA celebró su 40 aniversario en el marco de la tradicional Fiesta Patronal.

Un año más se eligió para el evento "Casa Mónico", donde cerca de 400 personas pudieron disfrutar de una velada muy especial, gracias al apoyo de sus patrocinadores: Junkers, Baxi, Gas Natural Madrid, Madrileña Red de Gas, Saunier Duval, Correduría de Seguros de Madrid (CSM), Grupo Electro Stocks, Fenie Energía, Fig, Fittings Estandar, Jimten, Sanigrif, Tuvain, Vaillant y Wolf.

El evento se inició con el tradicional discurso de bienvenida por parte de D. José M^o de la Fuente, Presidente de Agremia, quien agradeció a todos los asistentes su presencia en una ocasión tan especial y, en particular, la de D. José Ferrer, Presidente de Válvulas Arco, empresario y emprendedor referente en el sector, con ocasión de sus 50 años de actividad.

Así mismo, el Sr. de la Fuente presentó el nuevo Plan Estratégico de AGREMIA para los próximos 3 años, que marcará la ruta de la Asociación hasta 2019 y en cuya elaboración se ha contado con diversos representantes del sector.

SERVICIOS EMPRESARIALES

Agremia con el objetivo de cerrar el círculo en la atención integral a sus asociados, ha venido incorporando a los servicios de asesoramiento que tradicionalmente ofrecía, aquellos que tiene que ver con la faceta más empresarial y de gestión de las empresas. Destacamos los siguientes

Punto de Atención al Emprendedor:

Desde que en el año 2014 se obtuvo la acreditación del Ministerio de Industria Energía y Minas como Punto de Atención al Emprendedor (PAE), uno de los objetivos de Agremia es el fomento del emprendimiento, facilitando y asesorando en la creación de nuevas empresas. Este servicio permite constituir por medios telemáticos y, en la mayor parte de los casos, en una sola visita, un nuevo negocio:

- ▶ Autónomo
- ▶ Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL)
- ▶ Sociedad Limitada nueva Empresa (SLNE)

Asimismo, Agremia desde la experiencia de casi 40 años como la Asociación de empresas instaladoras más representativa de la Comunidad de Madrid ofrece completo asesoramiento sobre la forma jurídica más conveniente para constituir un negocio como empresa instaladora, así como Asesoramiento sobre los aspectos fiscales, laborales, prevención de riesgos, protección de datos y demás requisitos que afectan a tu actividad.

ASE PLUS (gestión integral para empresas instaladoras)

ASE PLUS es el servicio de gestión laboral, fiscal y contable que Agremia ofrece a sus empresas asociadas. Agremia como patronal integrada en AECIM negocia el convenio colectivo del metal, por lo que disponemos de una información única y especializada.

A través de ASE+, Agremia ofrece los servicios de gestión laboral, (contratos, altas y bajas en SS, nóminas y cualquier otro trámite relacionado con la gestión de RRHH), así como fiscal y contable (contabilidades, IVA, IRPF, Sociedades, Retenciones, Impuesto de gases fluorados, etc...).

Servicio de Transmisión de Negocios

En el año 2016 Agremia puso en marcha el nuevo Servicio de Transmisión de Negocios, con el objetivo de publicitar, asesorar y acompañar a aquellas personas o entidades interesadas en la transmisión de la titularidad de empresas y negocios.

Agremia quiere hacer ver a los empresarios que existen diferentes alternativas y oportunidades, en aquellos casos en los que por jubilación, incapacidad o cualquier otra circunstancia, se plantean el cese de actividad como salida.

Pretendemos fomentar la cooperación y las nuevas relaciones empresariales, creando y promoviendo una actitud emprendedora y una cultura de emprendimiento entre las personas para el beneficio de todos, y así:

- ▶ Evitar la desaparición de empresas y actividades económicas viables, desarrolladas a lo largo de muchos años, con gran esfuerzo y dedicación.
- ▶ Potenciar la continuidad de actividades y el impulso de la innovación en el sector.
- ▶ Mantener vivo el tejido empresarial madrileño, mantener puestos de trabajo y dar la oportunidad a otras empresas que quieran ampliar actividad o emprender por primera vez.
- ▶ Facilitar a quien va a iniciar una actividad la posibilidad de tomar el relevo de una persona que se retira.

PLANES RENOVE

Plan Renove de salas de calderas 2017

Agremia ha gestionado en el año 2017 el Plan Renove de Salas de Calderas. Plan que incentiva las reformas de:

- instalaciones térmicas que den servicio a comunidades de propietarios o fincas de propiedad particular de dos o más viviendas,
- edificios de viviendas pertenecientes a Comunidades de Bienes con potencia térmica nominal mayor a 70 kW,
- empresas con potencia térmica nominal mayor a 70 kW,
- edificios pertenecientes al sector terciario con potencia térmica nominal mayor a 70 kW, tras las que se instalen generadores de calor de condensación que utilicen gas natural, como combustible.

El Plan se ha desarrollado con una participación activa de 29 empresas instaladoras/mantenedoras del sector, que han tramitado un total de 118 expedientes, con una cuantía de incentivo total de 865.814 euros, de los cuales 836.349 euros son aportados por los distribuidores de gas, Gas Natural Madrid SDG, S.A. y Madrileña Red de Gas, S.A.U., y los 29.465 euros restantes por las propias empresas instaladoras participantes como descuento directo en factura.

Nota: Los datos aportados son provisionales y corresponde a los recogidos en la aplicación de gestión del plan a fecha de esta Memoria. Hasta el cierre del Plan no se podrá disponer de los datos definitivos.

Plan Renove de componentes industriales a gas 2017

El Plan Renove de componentes industriales a gas, incentiva las reformas de equipos industriales que utilicen carbón, g.l.p, o gasóleo realizadas en el ámbito de la Comunidad de Madrid, tras las que se instalen componentes y dispositivos que permitan el funcionamiento de dichos equipos con gas natural como combustible.

A fecha de cierre de esta Memoria, el plan no se ha cerrado, y por tanto los datos que se aportan a continuación son aproximados.

Se ha desarrollado con la participación activa de 1 empresa instaladora del sector que han tramitado un total de 2 expedientes, con una cuantía de incentivo previsto de 11.185 euros.

Nota: Los datos aportados son provisionales y corresponden a los recogidos en la aplicación de gestión del plan. Hasta el cierre del Plan no se podrá disponer de los datos definitivos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- GRUPOS DE INTERÉS
 - ÁREAS DE ACTUACIÓN EN RSC
 - EN RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS
 - EN RELACIÓN CON LAS EMPRESAS ASOCIADAS
 - EN RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, FABRICANTES Y EMPRESAS ENERGÉTICAS
 - EN RELACIÓN A LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN
 - ÁREAS DE ACTUACIÓN EN MEDIOAMBIENTE
 - EN RELACIÓN CON LAS EMPRESAS ASOCIADAS
 - EN RELACIÓN CON LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA TÉCNICA
 - EN RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, FABRICANTES Y EMPRESAS ENERGÉTICAS



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Agremia, consciente de su responsabilidad como asociación patronal más representativa en el sector de las instalaciones, ha adoptado un sistema de gestión basado en los principios de la responsabilidad social y la sostenibilidad, conscientes de que el buen desarrollo de nuestra labor, redundará en el progreso de las empresas asociadas, del sector al que pertenecemos y al conjunto de la sociedad.

GRUPOS DE INTERÉS

La Junta Directiva de Agremia ha identificado y priorizado los grupos de interés con los que se relaciona la Asociación y están presentes en la actividad que se desarrolla. Son los siguientes:

- ▶ **Las empresas instaladoras asociadas**, como socios y dueños de Agremia que, a su vez, tienen consideración de clientes en tanto en cuanto la Asociación les representa, defiende y les presta servicios.
- ▶ **Los alumnos del escuela técnica**, que da respuesta a una de las necesidades básicas de las empresas del sector, como es la formación de los empresarios y sus trabajadores, y también como cuna de nuevos profesionales que se incorporan a las empresas o crean otras nuevas.
- ▶ **Las Administraciones públicas y sus organismos colaboradores con las que interactúa Agremia** se convierten en grupo de interés fundamental ya que uno de sus objetivos estatutarios fundamentales es la representación y defensa de los intereses de las empresas instaladoras ante la Administración que es quien legisla y cuyas decisiones afectan al sector.
- ▶ **Las empresas energéticas** que son un agente de vital importancia por su influencia en el sector desde diferentes perspectivas: como motor de actividad, por su capacidad de definir nuevos escenarios o tendencias en el consumo de energía y por su capacidad para influir en la elaboración de la normativa que regula el sector, que se complementa con procedimientos propios que afectan a la labor cotidiana de las empresas instaladoras.
- ▶ **Los fabricantes y almacenes** del sector, en tanto en cuanto se relacionan directamente con las empresas instaladoras que son quienes adquieren la mayor parte de los productos que distribuyen, y que tienen una relación directa con las condiciones económicas y, en concreto, con los márgenes que afectan a las empresas.
- ▶ **El personal** de Agremia, que es básico en el desarrollo de toda la actividad de la Asociación dado el modelo de gestión que ha implantado la organización, y que definitivamente es quien plasma en actuaciones los objetivos que acuerdan los órganos de gobierno.
- ▶ **Los medios de comunicación** con los que Agremia interactúa tanto en su función de representar al sector como de ser referente en el mismo.



ÁREAS DE ACTUACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En este sentido, durante el año 2017, se han desarrollado diversas actuaciones dirigidas a los distintos grupos de interés, cuyos hitos más importantes han sido:

En relación con los empleados:

Los empleados de Agremia firman el Código de Conducta del Personal, cuyo objeto es establecer los principios que han de presidir el comportamiento del personal de Agremia enmarcado en los valores de la misma: Personas, Trabajo en equipo, Conducta ética, Orientación al cliente, Orientación a resultados, Innovación y Medio Ambiente. De este modo, los empleados acomodan su actuación a los siguientes principios: Conducta ética, Profesionalidad y Confidencialidad.

Por otra parte, trabajar en Agremia supone tener una serie de ventajas y beneficios, como poder acogerse a determinados convenios en las mismas condiciones que los asociados:

- ▶ Convenio Bankinter: cuenta nómina retribuida/hipoteca
- ▶ Convenios descuento combustible: CEPESA, GALP ENERGÍA Y SHELL.
- ▶ Seguros: las mejores ofertas para seguro de coche, moto, vivienda, salud u otros que necesites. CSM
- ▶ Equipos informáticos: las mejores ofertas y descuentos en la adquisición de productos y equipamiento de informática y telefonía. SERINGE, S.A.
- ▶ Alojamientos: las mejores ofertas en hoteles en España, Europa y resto del Mundo. HOTELIUS Club.
- ▶ Formación: Los cursos de la Escuela de la Asociación son gratuitos para los empleados, así como los trámites ante Industria

Se mantienen y promueven las políticas basadas en la igualdad, la formación, la conciliación y el fomento de la participación en la gestión de los empleados de Agremia, ajustándose al procedimiento de gestión de RRHH aprobado en 2014.

Durante 2017 se ha desarrollado una intensa labor formativa dirigida al personal de la Asociación, a fin de ampliar y mejorar la cualificación profesional de todos y cada uno de los empleados. En concreto, el 21% de los empleados de Agremia han participado en acciones formativas a lo largo de 2016.

En relación con las empresas asociadas

- a) Se ha seguido promoviendo de manera activa la suscripción de un Código Ético de conducta que, inspirado desde la Asociación, pretende comprometer a las empresas instaladoras con la gestión ética y responsable.
El año 2016 se ha cerrado 382 con empresas que han suscrito de manera voluntaria el Código Ético de la Asociación, 58 empresas más que en el año anterior, lo que supone un crecimiento del 18% respecto de las empresas que tenían suscrito el Código Ético a 31 de diciembre de 2015.
Ese mismo Código Ético impone especiales obligaciones a los miembros de la Junta Directiva de Agremia, para quienes la firma del Código tiene carácter obligatorio, obligándose así a actuar con especial transparencia y responsabilidad en el ejercicio de sus funciones.
- b) Asimismo, Agremia en su constante objetivo de mejora, puso en marcha en 2015 la figura de Asociado Premium, que supone un paso más en la valoración de sus empresas asociadas. Agremia ha querido mostrar un especial reconocimiento mediante esta figura a través de la entrega de un distintivo a aquellas empresas asociadas que han demostrado ser un ejemplo de conducta al cumplir una serie de requisitos:
 - ▶ Haber comunicado el inicio de actividad ante el Organismo Territorial Competente y encontrarse inscritas en el Registro Integrado Industrial del Ministerio de Industria en las especialidades en las que así lo exige la normativa vigente, lo que las habilita a prestar sus servicios en todo el territorio nacional y presupone que las mismas disponen del personal habilitado para la práctica de la profesión y cuentan con los medios necesarios para ello.



- ▶ Contar con un seguro de responsabilidad civil obligatorio en vigor.
 - ▶ Haber firmado el Código Ético de la Asociación, que se encuentra disponible de forma pública en la web www.agremia.com
 - ▶ Estar adheridas al Sistema de Arbitraje de Consumo.
Con ello demuestran ser empresas de confianza para la Sociedad y son garantes de la profesionalidad que todo cliente espera.
- c) Se considera elemento esencial de la misión de Agremia dotar a los profesionales del sector de la capacitación profesional necesaria para el adecuado ejercicio de sus funciones, contribuyendo a la mejora de la cualificación para el empleo y al desarrollo de la sociedad. Se ha llevado a cabo un importante esfuerzo divulgativo incrementando las charlas y acciones dirigidas al colectivo, entre las que podemos destacar las que, con carácter gratuito se han realizado con ocasión de la presencia de Agremia en la Feria de Climatización, bajo la denominación de Taller de Técnicas aplicadas a la Climatización (TALLER TAC).

En relación con la Administración Pública, Fabricantes, Empresas energéticas y la sociedad en general,

- a) la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, a través del Instituto Regional de Arbitraje de Consumo, renovó en el año 2017 el convenio de colaboración suscrito con Agremia, para **garantizar el funcionamiento del Sistema Arbitral de Consumo** en el ámbito de la Comunidad de Madrid.
Desde hace más de 25 años, Agremia –consciente de su compromiso con la Sociedad– participa designando árbitros para su participación ante las Juntas Arbitrales de Consumo en aquellas reclamaciones relacionadas con el gas, la fontanería, la electricidad y el resto de actividades propias de las empresas del Sector.
Participar en los organismos ante los que se tramitan las reclamaciones de los usuarios frente a las empresas instaladoras y fomentar el arbitraje como forma de solución de los conflictos rápida y gratuita, son dos objetivos que desde hace tiempo, la Asociación se ha marcado como prioritarios en sus Planes de Responsabilidad Social Corporativa.
- b) Dados nuestros Planes de Responsabilidad Social Corporativa, Agremia mantiene contacto permanente con la Sociedad en general, **a través de diferentes campañas de sensibilización a la población** en materias tales como Seguridad en instalaciones, consejos para ahorrar en la factura del gas o de la luz, consejos para evitar ser timados, consejos sobre quién debe instalar los equipos de aire acondicionado etc.
- c) La gestión de los Planes Renove ya citados anteriormente, en los que además de Agremia y la Administración participan empresas energéticas y fabricantes, es otra vía de comunicación entre usuarios y consumidores finales y la Asociación. Como ejemplo, citaremos una de las últimas campañas en relación a este tipo de consejos para evitar timos en las inspecciones, revisiones y mantenimientos de las instalaciones de gas.
- d) Agremia dispone de una **Política de Marketing Responsable** que contempla análisis previos de las campañas publicitarias para verificar la conformidad con los Principios de Marketing Responsable y con la legislación de defensa del consumidor. Para Agremia es una filosofía dentro de la organización la veracidad y la transparencia ante sus clientes. Todos los documentos de comunicación son revisados para asegurar que la información que se transmite es fiel reflejo de la realidad y no conduce a engaño.

Toda acción que suponga la promoción de los servicios o actividades de Agremia, ya sea de cara a sus asociados como a terceros que pudieran participar o beneficiarse de ellos, se realizará de manera que el mensaje sea claro, no genere dudas o confusión, de una imagen cierta de los servicios que se ofrecen, se identifique correctamente al prestador del servicio, se establezca claramente si el servicio implica o no contraprestación económica y, en su caso, el importe total de aquella.

En caso de que la oferta permita la contratación del servicio a distancia, se facilitará el proceso para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de contratación fuera de establecimiento mercantil.

En relación con los alumnos de la Escuela Técnica

- a) Ayudas a alumnos en situación de desempleo: En el año 2017 se ha mantenido la aplicación del precio de socio en los cursos de formación, habiéndose beneficiado de esta medida 61 personas en situación de desempleo, lo que supone un 7.8% de total.
- b) A través del Convenio con la Consejería de Educación de la C. Madrid, todas las personas que aportaran el carné Joven tendrán el precio de socio de Agremia. Han sido 7 las personas beneficiadas.

Agremia cuenta con un sistema medioambiental basado en los principios de la norma ISO 14.001 y, aunque no está certificada, gestiona correctamente los residuos, conforme a la normativa, con gestores autorizados, guardando registro de todo ello. Por otra parte, se establecen acciones internas de mejora orientadas a minimizar el impacto ambiental de las actividades, potenciando la reducción de consumo de agua y recursos como el papel y la eficiencia energética.

En este sentido se han elaborado, desarrollado e implantado procedimientos de gestión medioambiental que nos permiten:

- ▶ La segregación y reciclaje de los residuos generados como consecuencia de la actividad de la Asociación.
- ▶ La aplicación de medidas de prevención de riesgos medioambientales.
- ▶ La implantación de medidas de eficiencia energética que nos han permitido una reducción en los consumos energéticos derivados de la actividad.
- ▶ La implantación de medidas para el uso eficiente del agua.
- ▶ El desarrollo de medidas de sensibilización medioambiental para nuestros empleados y colaboradores.

De otra parte, el compromiso con la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente está en la base de numerosas actuaciones e iniciativas desarrolladas por la Asociación.

En relación con las empresas asociadas

Agremia ha participado en 2017 de la mano de ECOTIC de la iniciativa denominada "ECOINSTALADORES". El objetivo de esta iniciativa es concienciar a los instaladores sobre la importancia de llevar a cabo una correcta desinstalación de los aparatos de aire acondicionado y aumentar la recogida de sus residuos. Los equipos de aire acondicionado, al final de su ciclo de vida útil, se convierten en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) que contienen sustancias potencialmente contaminantes como aceites y gases clorofluorocarburos (CFC), que contribuyen al desgaste de la capa de ozono, e hidroclorofluorocarburos (HCFC), considerados gases de efecto invernadero por su potencial de calentamiento.

A través de esta iniciativa promovida por ECOTIC se ofrece a los instaladores participantes la recogida de los residuos en sus propias instalaciones, sin que este servicio suponga coste alguno para los profesionales. Además de los residuos de aparatos de aire acondicionado, en esta nueva edición el programa ECOINSTALADORES se hace extensivo a nuevos tipos de equipos.



De este modo los instaladores pueden también gestionar a través de ECOTIC, mediante su adhesión al programa, los residuos de calderas, luminarias y lámparas, así como otros aparatos como neveras, lavadoras, etc.

En relación con los alumnos de la Escuela Técnica

En el ámbito de la labor formativa desarrollada por la Asociación, destacan aquellas acciones que tiene como fin prioritario o accesorio, la adquisición de cualificaciones que permitan a las empresas instaladoras o futuros instaladores, la ejecución de instalaciones que permitan una menor consumo de energía por parte de sus titulares, así como controlar el impacto medioambiental de la propia actividad de instalación y/o mantenimiento, bien mediante la inclusión de módulos de sensibilización medioambiental en los programas de las acciones formativas o bien mediante la impartición de acciones de formación sobre nuevas técnicas, materiales o equipos que permiten un uso más eficiente de los recursos en las instalaciones de fontanería, térmicas o de climatización.

En relación con la Administración Pública, fabricantes, Empresas Energéticas y la sociedad en general

- a) Agremia participa de manera habitual, a través de diversos foros, en la elaboración de diversa normativa y reglamentación técnica y medioambiental (ordenanzas del Ayuntamiento, normativa en cuanto a Consumo, Órdenes de Externalización, entre otros).
- b) El compromiso late en muchas de las iniciativas en las que participa habitualmente la Asociación, tales como los Planes Renove de Salas de calderas y calderas Industriales, que tienen como fin último la sustitución de equipos antiguos por otros modernos más eficientes y que utilicen el gas como combustible menos contaminante. Esta iniciativa es compartida por fabricantes de equipamiento y empresas energéticas

En el año 2017, continuado con la labor de años anteriores, se han gestionado desde Agremia los Planes Renove de Salas de Calderas, Calderas Industriales, Componentes de equipos a gas y se ha colaborado en la puesta en marcha y difusión de otros Planes impulsados desde la Administración, como el Plan de Impulso de válvulas termostáticas y repartidores de costes, al tiempo que, como patronos de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, se han aportado fondos para contribuir a la labor desarrollada por dicho organismo en favor de la eficiencia energética en el ámbito de nuestra comunidad.

En particular, durante 2017 continuando con una iniciativa puesta en marcha en 2016, se han celebrado diversas sesiones formativas a través del llamado en el llamado Taller TAC (Técnicas Aplicadas a la Climatización) desarrollado durante la Feria de Climatización y Refrigeración, en la que se han ofrecido de manera gratuita a los asistentes, sesiones formativas en las que se han abordado diversos aspectos prácticos de las instalaciones eléctricas, enfocada a las buenas prácticas en el sector. Todo lo anterior en colaboración con las asociaciones de Fenie de Barcelona y Sevilla.



SOCIOS COLABORADORES



SOCIOS COLABORADORES

EMPRESAS ADHERIDAS

--	--	--	--

CIFRAS Y DATOS DEL AÑO



CIFRAS Y DATOS DEL AÑO

	2014	2015	2016	2017
Nº JORNADAS REALIZADAS	24	16	25	25
Nº SOCIOS COLABORADORES	63 + 4	61 + 3	73 +3	75 + 3
Nº CONSULTAS TÉCNICAS	2264	2556	3.463	3171
Nº CONSULTAS JURÍDICAS	188	157	197	212
Nº CONSULTAS LABORALES	206	300	262	129
Nº CONSULTAS FISCALES	258	139	83	81
Nº TRAMITACIONES ANTE DGI	832	501	453	297
Nº CIRCULARES ENVIADAS	177	422	402	420
Nº MEMORIAS TÉCNICAS	245	356	435	414
Nº LLAMADAS 902 WORK/centralita	6915	6.013	5684	6200
Nº CURSOS REALIZADOS EN EL C.F,	148	183	111	123
Nº ALUMNOS	2404	1867	1122	1267
CALIFICACIÓN PROFESORES TEÓRICOS	9,1	9	9,1	9,1
CALIFICACIÓN PROFESORES PRÁCTICOS	8,9	8,6	8,9	9,4
HORAS IMPARTICIÓN CLASES	25750	23074	17435	20.456
Nº RECLAMACIONES ALUMNOS	1	0	0	0
Nº ALIMNOS BONIFICADOS	268	225	194	197
Nº ACCESOS asefosam.com/agremia.com	463656	418036	459.587	261584
Nº SOCIOS DE AGREMIA	1929	1979	1970	1975
Nº ASOCIADOS PREMIUM			326	351

AGREMIA

ASOCIACIÓN

C/ Antracita, 7
2º Plta
28045 Madrid
Tel.: 91 468 72 51
agremia@agremia.com

ESCUELA TÉCNICA

Avenida de Córdoba, 21
1º planta
28026 Madrid
Tel.: 91 792 35 58
cursos@agremia.com



Agremia