

MEMORIA DE ACTIVIDADES



2018

Agremia

ÍNDICE

SOBRE AGREMIA	3	SERVICIOS DE AGREMIA	35
• Quiénes somos.....	4	• Intermediación laboral.....	36
• Misión, Visión y Valores.....	6	• Gestión y trámites administrativos a empresas.....	38
• Política de Calidad, Medio Ambiente y Marca Madrid Excelente.....	7	• Servicio de avisos de trabajo.....	41
• Carta del Presidente.....	9	• Asesoramiento Integral.....	41
• Órganos de Gobierno.....	10	• Elaboración de documentación técnica y actuación como organismo de intermediación.....	44
• Equipo Profesional.....	11	• Cursos de actualización.....	44
• Transparencia.....	12	• Inform@ción.....	44
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y PRESENCIA EN DIFERENTES ORGANIZACIONES	13	• Imagen corporativa.....	58
MAPA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	16	• Socios colaboradores.....	60
RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19	• Convenios de colaboración.....	62
• Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid.....	20	• Planes Renove.....	65
• Ayuntamiento de Madrid.....	20	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	67
• Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.....	20	• Grupos de Interés.....	68
• Ministerio de Industria, Energía y Turismo.....	21	• Áreas de actuación en RSC.....	69
AGREMIA ESCUELA TÉCNICA	22	– En relación con los empleados.....	69
• Actividad Formativa.....	23	– En relación con las empresas asociadas.....	70
• Alianzas estratégicas.....	32	– En relación con las Administraciones Públicas, Fabricantes y Empresas energéticas y la sociedad en general.....	71
• Canales de difusión de la actividad formativa.....	33	– En relación a los alumnos de la Escuela Técnica.....	73
SOCIOS COLABORADORES	74	CIFRAS Y DATOS DEL AÑO	76

SOBRE AGREMIA



- QUIÉNES SOMOS
- MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y MARCA MADRID EXCELENTE
- CARTA DEL PRESIDENTE
- ÓRGANOS DE GOBIERNO
- EQUIPO PROFESIONAL
- TRANSPARENCIA

SOBRE AGREMIA

¿QUIÉNES SOMOS?

Agremia (Asociación de Empresas del sector de las instalaciones y la energía) es una organización empresarial fundada en el año 1977, que agrupa alrededor de 2.000 empresas de la Comunidad de Madrid.

Agremia fue creada en el año 1977 originalmente con el nombre de ASEFOSAM, (por aquel entonces la integraban unas pocas empresas de Fontanería y Saneamiento, de ahí su acrónimo) y es en el año 2016 cuando modificó su denominación social para adaptar el nombre de la misma a la realidad de las empresas que representa. Debido a la evolución de la sociedad, en la Asociación se han ido integrando progresivamente empresas que realizan actividades de gas, calefacción, climatización, electricidad, energía renovables etc.

Todo lo anterior llevó a que casi después de 40 años del nacimiento de Asefosam, la Junta Directiva hiciera una reflexión profunda y se planteara adecuar el nombre de la Asociación al colectivo actual que representa, adoptando un nombre más transversal. Esta propuesta de la Junta Directiva fue aprobada por unanimidad en la Asamblea General de la Asociación celebrada en mayo de 2016.

Con esta nueva denominación, Agremia rinde un homenaje y recordar los orígenes gremiales de la asociación y, al mismo tiempo, mirar hacia el futuro, hacia la transversalidad y la multisectorialidad del sector de las instalaciones y la energía.

Agremia cuenta con dos centros de trabajo y dos líneas de negocio diferenciadas. Por un lado desde el centro de trabajo de la calle Anracita se ofrecen los servicios propios de una Asociación empresarial y por otro lado en el centro de trabajo de la Avenida de Córdoba se ubica la Escuela Técnica de la Asociación, espacio donde se forma y recicla a los actuales y futuros profesionales del sector de las instalaciones.



La estructura profesional de Agremia está formada por un equipo altamente cualificado con 33 profesionales en plantilla con amplia experiencia y que trabajan con el objetivo de dar un servicio de calidad a nuestros socios y a la sociedad en general.

Agremia, en la Comunidad de Madrid, está integrada en la patronal CEIM formando parte de su Junta Directiva y Comité Ejecutivo, así como en AECIM siendo también miembro de su Junta Directiva y Comité Ejecutivo.

Agremia, a nivel nacional, está integrada en FENIE formando parte de su Junta Directiva.

La política y la estrategia de Agremia está contenida en el Plan Estratégico 2017 -2019 elaborado conjuntamente con los grupos de interés con los que se relaciona Agremia:

- Empresas asociadas.
- Alumnos de la Escuela Técnica de Agremia.
- Fabricantes del sector de las instalaciones.
- Representantes de la Administración Pública.
- Asociaciones afines.
- Personal laboral de la Asociación.
- Medios de comunicación, etc.

El Plan Estratégico 2017-2019 está sostenido por un plan de gestión, a tres años, que contempla acciones concretas, indicadores para poder medir su eficacia, plazos, responsables, etc.

Toda la información sobre institucional de Agremia está accesible a través de la página web www.agremia.com en el apartado denominado NOSOTROS.



Actuamos en positivo!

Planes Agremia de Responsabilidad Social Corporativa

MISIÓN VISIÓN VALORES

MISIÓN

Agremia es una Asociación empresarial que representa y defiende los intereses de las empresas del sector de las instalaciones y la energía, presta todo tipo de servicios que contribuyan al desarrollo técnico y profesional del sector, con especial atención a la mejora de la formación y cualificación de sus miembros, incentiva la innovación en el sector, colabora con la Administración y resto de agentes del sector, y dignifica la profesión, atendiendo a las expectativas del usuario final.

VISIÓN

Ser la Asociación de referencia en el Sector de las Instalaciones y la Energía, logrando la adhesión mayoritaria de las empresas del sector, de manera que sea reconocida por éstas, las Administraciones, el resto de operadores del Sector y la Sociedad en general como un punto de referencia, de modo que canalice las actuaciones en toda la cadena de valor: Administración, fabricantes, almacenes, empresas instaladoras, y usuarios.

En particular pretende ser la entidad de referencia en la formación tanto de los empresarios, como de sus trabajadores, como de todos aquellos que tengan interés en incorporarse al sector.

VALORES

Agremia define como valores de su organización:

- **Profesionalidad** en el ejercicio de sus funciones y en la prestación de los servicios que ofrece, con la vista puesta en la excelencia.
- **Credibilidad y transparencia** en la gestión de la Organización tanto de cara a sus socios como ante cualesquiera organismos e instituciones ante las que ejerce, de manera independiente, su misión de defensa y representación de los intereses del sector.
- **Profesionalidad y honestidad de las personas que trabajan en la organización**, contribuyendo a su desarrollo profesional y humano, y fomentando la participación para propiciar la innovación en la Organización, tanto en la generación de nuevas propuestas de servicios, como en la mejora continua en la gestión.
- **Responsabilidad Social** de Agremia en sus actuaciones, promoviendo acciones que hagan visible la contribución del sector a la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general, y realizando de manera directa acciones que redunden en una mejora de determinados colectivos sociales y del medio Ambiente.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Agremia empezó a caminar por la senda de la calidad hace muchos años, casi desde su constitución en el año 1977, buscando siempre la satisfacción de sus asociados. Es en el año 2003 cuando esa búsqueda permanente por la calidad de los servicios y la satisfacción de los clientes, se materializa en la certificación ISO 9001 en los dos centros de trabajo. Desde ese fecha Agremia emprendió una campaña muy activa para que sus empresas asociadas, siguiendo su ejemplo se certificaran o al menos implantasen sistemas de calidad.

Desde el año 2003 Agremia es miembro del Órgano de Gobierno del Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio de Madrid, actualmente denominada Certificación y Confianza Cámara, S.L.U, y que ha venido a dar continuidad al Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio de Madrid.

Ese compromiso con la calidad no solo ha permanecido a lo largo de estos años, sino que se ha incrementado llevando a cabo iniciativas como la implantación de modelos de calidad basados en **EFQM**, y en el año 2014 culminó en la obtención de la marca de calidad **MADRID EXCELENTE**.

Madrid Excelente es la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial.

El sello Madrid Excelente no se fija en un producto o servicio, sino que analiza la calidad global de la gestión de la empresa; es decir, la organización es observada a 360 grados.

Madrid Excelente reconoce a las empresas que apuestan por la innovación y la mejora constante, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo económico y social de la región.

La Fundación Madrid Excelente certificó en el año 2015 que la puntuación media obtenida por Agremia fue de 421 puntos, correspondiendo 403 puntos al Módulo de Excelencia, 404 puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y 455 puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.

En el año 2016 la Fundación Madrid Excelente certificó que la puntuación media obtenida por Agremia fue de 444 puntos, correspondiendo 418 puntos al Módulo de Excelencia, 432 puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y 482 puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.



En el año 2017 la Fundación Madrid Excelente certificó que la puntuación media obtenida por Agremia fue de 455 puntos, correspondiendo 430 puntos al Módulo de Excelencia, 440 puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y 495 puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.

En el año 2018 la Fundación Madrid Excelente certificó que la puntuación media obtenida por Agremia **fue de 468 puntos**, correspondiendo **443** puntos al Módulo de Excelencia, **459** puntos al Módulo de Responsabilidad Social Corporativa y **502** puntos al Módulo de Confianza de los Consumidores.

Esto significa que Agremia mejora año a año la puntuación recibida por Madrid Excelente. En el año 2018 se aumentó la puntuación 13 puntos en comparación a 2017, 24 con relación a 2016 y 47 con relación a 2015.

Asimismo, la Fundación Madrid por la Excelencia certificó que la Licencia de Uso de la Marca de Garantía Madrid Excelente se aplica a los siguientes centros de Agremia:

- Calle Antracita 7, 2ª planta 28045 Madrid
- Avenida de Córdoba 21, 1ª y 4ª planta, 28026 Madrid

La Política de Calidad y Medioambiente de Agremia es la siguiente:

La Dirección de Agremia en el marco de la mejora de la eficiencia de los servicios prestados a nuestros clientes (Asociados y Alumnos), teniendo en cuenta el espíritu de servicio de la Asociación y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios para el ejercicio de su actividad y el respeto al Medio Ambiente, establece una Política de Calidad y Medio Ambiente apropiada al propósito y contexto de la Organización y apoyando su dirección estratégica, encaminado a la consecución del objetivo de la Calidad Total y la protección del medio ambiente, y a la mejora continua mediante la asignación de los recursos necesarios y basado en los siguientes principios:

Analizar las expectativas de calidad y conseguir la satisfacción de nuestros Clientes, ofreciendo servicios conformes a las especificaciones y requisitos por ellos establecidos.

- Sustentar el principio de mejora continua como prioridad en la gestión de la calidad, interpretando las expectativas de nuestros clientes para que en caso de no corresponder, convertirlas en especificaciones de nuestros servicios.
- Promover la mejora continua de la imagen y reconocimiento de nuestro Sector y la protección del Medio Ambiente.
- Establecer una estrecha colaboración y grado suficiente de compromiso con nuestros proveedores, y resto de grupos de interés, en el marco de la calidad y la protección medioambiental.
- Administrar los Recursos Humanos, implicando en la Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente a todos los niveles jerárquicos de la Organización, promover la formación del personal, su desarrollo profesional y humano, y potenciar su actitud de trabajo en equipo y su espíritu de responsabilidad medioambiental.
- Aplicación y actualización del sistema de gestión integrando los aspectos económicos, técnicos, sociales, ambientales, de prevención de riesgos laborales y, en general, todos los que contribuyen a la mejora en la prestación de los fines de la Asociación. Todos y cada uno de los trabajadores de Agremia, somos los actores principales de los servicios prestados a nuestros clientes y es por esto que el éxito de este permanente desafío, necesita del compromiso de cada uno de nosotros.

CARTA DEL PRESIDENTE

Finalizado el Segundo año de vigencia del Plan Estratégico aprobado por la Asamblea General de Agremia en 2017, la Junta Directiva y el Equipo de Dirección, quiero hacer balance de lo conseguido hasta la fecha, y con carácter general, podemos afirmar que se está cumpliendo en sus líneas generales y se están logrando los objetivos que la Asociación se marcó para este periodo de tres años.

Desde el punto de vista económico y financiero, Agremia está en la senda de la estabilidad económica, cumpliendo con **el objetivo de la sostenibilidad** basado en el equilibrio entre ingresos y gastos, lo que nos permite afrontar nuevas inversiones y el más inmediato futuro con la tranquilidad de disponer de un presupuesto equilibrado.

Esta situación económica se ha acompañado **de un crecimiento**, lento, pero paulatino, **del número de empresas asociadas**, tanto a nivel general como en aquellos subsectores en los que tradicionalmente la Asociación ha tenido un menor nivel de representatividad, consolidando así la posición de Agremia como Asociación de referencia en el sector de las instalaciones.

Así mismo, constatamos un año más el **alto grado de satisfacción de las empresas asociadas** con los servicios que presta la Asociación. Todos los servicios, desde la formación a las asesorías, gestiones, trámites, canales de comunicación, servicios de valor añadido, etc... ofrecidos desde Agremia, han superado en 2018 las metas establecidas por el Plan Estratégico, con niveles que, en la mayor parte de los casos, superan los 9 puntos sobre 10.

La trascendencia de este dato, se acompaña con el hecho de que el nivel de interacción de los socios con la Asociación, sea de los más altos en el ámbito asociativo. Es concreto, más del 75% de las empresas, han interactuado o solicitado los servicios de la Asociación, al menos una vez a lo largo del año, ello sin tener en cuenta servicios básicos como los de información o similares, que se prestan de manera sistemática sin necesidad de que sea el socio quien los solicite expresamente.

De especial relevancia ha sido, durante 2018, la actividad vinculada **a transmitir a la sociedad en general, el papel que desarrolla Agremia**, la importancia del sector de las instalaciones para el bienestar del conjunto de la sociedad y nuestras posturas ante determinadas cuestiones que consideramos de especial relevancia como la política energética de las Administraciones - fomento del autoconsumo, potenciación de las energías renovables, sustitución de las fuentes de energía más contaminantes por energías más sostenibles, etc... - o cuestiones relacionadas con la movilidad de los profesionales del sector o las medidas de apoyo a los emprendedores y a los empresarios en general.

Estos excelentes resultados nos animan a seguir trabajando para mejorar y ampliar nuestros servicios, y **así, para 2019, nos hemos planteado nuevos retos** que afrontamos con enorme ilusión y el convencimiento de redundarán en beneficio de todas las empresas asociadas y del conjunto del sector.

Quizás el más relevante sea la puesta en marcha de una plataforma de formación on-line, que está llamada a ser una referencia en el sector y a contribuir de manera decisiva a favorecer y facilitar la formación de los profesionales del mundo de las instalaciones. Se trata de un proyecto colaborativo entre Agremia, Instagi, Epyme y el Gremi de Barcelona, asociaciones referentes en sus respectivas provincias, y todo ello con el objetivo final de facilitar a todas las empresas y trabajadores que lo precisen, un nuevo canal a través del cual poder acceder a una formación de calidad.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de deliberación y decisión para el cumplimiento de las funciones y fines asociativos y está formada por todos los asociados. Sus decisiones vinculan a todos los miembros, incluidos los ausentes y disidentes, y resuelve en última instancia los asuntos que se someten a su consideración.

Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano ejecutivo de la Asociación y actúa con sujeción a las disposiciones de los Estatutos, del Reglamento de Régimen Interior, del Código Ético y de las normas establecidas por la Asamblea General. La Junta directiva está formada por 14 miembros:

- **Presidente:** JOSÉ MARÍA DE LA FUENTE BUENO
- **Vicepresidente 1º:** EMILIANO BERNARDO MUÑOZ
- **Vicepresidente 2º:** RAFAEL PINTO RUIZ
- **Vicepresidente 3º:** JOSÉ MARÍA BLANCO SÁEZ - JIMÉNEZ DE AZCÁRATE
- **Secretario:** MIGUEL ÁNGEL LORENZO RODRÍGUEZ
- **Tesorero:** MANUEL GARCÍA PÉREZ
- **Vocal:** MANUEL FEO MERCHÁN
- **Vocal:** MARIO MARTÍN ÁLVARO
- **Vocal:** MARTÍN AGENJO ORTIZ
- **Vocal:** JAVIER CASLA HERNANZ
- **Vocal:** MIGUEL ÁNGEL ABAD LÓPEZ
- **Vocal:** DAVID MACÍAS HIERRO
- **Vocal:** MANUEL OBISPO CANO
- **Vocal:** JOAQUÍN CABEZAS CABEZAS
- **Vocal invitado:** JOSÉ LUCERO DE PABLO
- **Vocal invitado:** FRANCISCO FERNÁNDEZ MUÑOZ

Composición de la Junta Directiva actualizada a fecha diciembre de 2018



EQUIPO PROFESIONAL

ASAMBLEA GENERAL



JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE
JOSÉ MARÍA DE LA FUENTE



DIRECTORA GENERAL
INMACULADA PEIRÓ

DEPARTAMENTOS



TRANSPARENCIA

La ley 19/2013 de 9 diciembre de 2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno regula e incrementa la transparencia de la actividad de todos los sujetos que prestan servicios públicos. En el ámbito de esta Ley están incluidas las Asociaciones Empresariales.

En cumplimiento de la misma, Agremia desde 2014 incluye un apartado en la página web corporativa de la Asociación **www.agremia.com** donde se recopila toda la información relativa a la Asociación: Organigrama, Estatutos, Reglamento de Régimen Interior, Memorias de Actividades, Informe de Auditores de Cuentas, listado de subvenciones y contratos públicos, Código Ético etc.

Las cuentas anuales de la Asociación son depositadas desde hace más de 25 años en el Registro Mercantil, de manera que pueden ser consultadas por cualquier persona o entidad que lo requiera.



ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y PRESENCIA EN DIFERENTES ORGANIZACIONES



ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y PRESENCIA EN DIFERENTES ORGANIZACIONES

Actividad Institucional, reuniones de los órganos de Gobierno de Agremia

Reuniones de Junta Directiva: 11.

Reuniones Asamblea General Ordinaria: 1.

Principales acuerdos adoptados en la Asamblea General Ordinaria de Agremia celebrada el día 18 de mayo de 2018

- Se aprueban las cuentas anuales de 2017 con Vº Bº de la Auditoría Externa de Cuentas, acordándose destinar el resultado del ejercicio al fondo social.
- Se aprueba el presupuesto para 2018, incluyendo la política de cuotas y bonificaciones para 2018.
- Se aprueba la Memoria de Actividades del año 2017, destacando los siguientes hitos conseguidos:
 - Elaboración Plan Estratégico 2017-2019.
 - Creación de un Departamento de Comunicación Externa.
 - Celebración del 40 aniversario de la Asociación.
 - Alianza con Fenie Energía y formación de los primeros agentes energéticos.
 - Se han logrado los objetivos previstos en cuanto a la representación de la Asociación en los órganos de gobierno de las patronales.
 - Actualización de la web de Agremia.
 - Se ha trabajado de manera decisiva en lograr la Sostenibilidad Económica de la Asociación mejorando el ratio de ingresos estables entre gasto fijo.
 - Igualmente se ha trabajado en la fidelización de los socios logrando un alto grado de interacción con la mayor parte de ellos.
- Se acuerda ratificar los siguientes acuerdos tomados por la Junta Directiva:
 - Acuerdos de 20 de junio, 17 de octubre y 29 de noviembre, por los que se adopta la decisión de causar baja en CONAIF con efecto de 31 de diciembre de 2017.
 - Acuerdo de 17 de octubre de 2017 de causar baja en UNEF con efecto de 31 de diciembre de 2017.
 - Acuerdo de 30 de enero de 2018 por el que se aprueban una serie de bonificaciones a la cuota de entrada para favorecer la entrada de nuevos socios.
 - Acuerdo de 30 de enero de 2018 por el que se aprueba la estrategia de la asociación en materia de Formación.
 - Acuerdo de 22 de marzo de 2018 por el que se acuerda la incorporación de la Asociación al World Plumbing Council.
- Se aprobó el Acta de la reunión.



Participación institucional de Agremia en diferentes patronales



CEIM

Confederación Empresarial de Madrid-CEOE es la Confederación de los empresarios madrileños. Está constituida por alrededor de 300 organizaciones empresariales, tanto sectoriales como territoriales y Agremia es miembro de su Junta Directiva desde su creación en 1977, siendo la única Asociación de Empresarios del sector de las instalaciones energéticas presente en la patronal madrileña.

2018 ha sido un año de evolución en CEIM liderado por su Presidente. Agremia cuenta con un representante en el Comité Ejecutivo y dos representantes en la Junta Directiva. Asimismo Agremia participa del día a día de la Confederación a través de las Comisiones de Trabajo, y está presente a través de su personal laboral en las Comisiones de Trabajo de CEIM (Fiscal, Económica, Laboral, Formación, Asociaciones Sectoriales etc). Merece destacar la labor que realiza la Comisión de Formación y la que ha llevado a cabo la interlocución con el Ayuntamiento de Madrid, especialmente en lo que respecta a Madrid central.



AECIM

Asociación de Empresas del Metal de Madrid, organización que representa los intereses del sector del Comercio, la Industria y los Servicios del Metal en la Comunidad de Madrid. Se constituyó en 1977 con el objetivo de representar y defender el desarrollo empresarial de este colectivo y su crecimiento desde entonces ha sido muy significativo, representando a día de hoy a más de 10.000 empresas y 180.000 trabajadores en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

En el seno de AECIM se encuentran no sólo empresas, sino Asociaciones Empresariales, siendo Agremia miembro de su Junta Directiva desde el año 2005.

Agremia está representada en el Comité Ejecutivo de Aecim y participa en la Comisión negociadora del Convenio colectivo del metal.

El año 2018 ha estado marcado por la renuncia de su presidente Jose Miguel Guerrero para dedicarse a presidir Confederal y el nombramiento de Luis Collado, el que fuera vicepresidente como Presidente



FENIE

Desde su ingreso en la Federación en el año 2016, Agremia ha participado activamente en las Juntas Directivas, reuniones de Secretarios Generales y se ha integrado en varias de las Comisiones de Trabajo de la Federación.

Por otra parte, el ingreso en Fenie en supuso asimismo la posibilidad de los socios de Agremia puedan formar parte de una comercializadora como FENIE Energía.



FENERCOM

Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid. La Fundación de la Energía, impulsa y contribuye al desarrollo de la política energética regional. El Patronato de la Fundación es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación, y le corresponde el superior gobierno y representación de ésta. Está formado por un número mínimo de tres Patronos y estará compuesto por los Patronos natos y, en su caso, los Patronos electivos. Agremia es desde el año 2009 Patrono electivo de la Fundación de la Energía.

En el año 2018 Agremia asistió a las 2 reuniones del patronato, y colaboró activamente con la Fundación en temas formativos, de difusión y gestión de diferentes Planes Renove.

MAPA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS



MAPA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Dinamización del sector en general, generando actividad económica y concienciando del ahorro y eficiencia energética

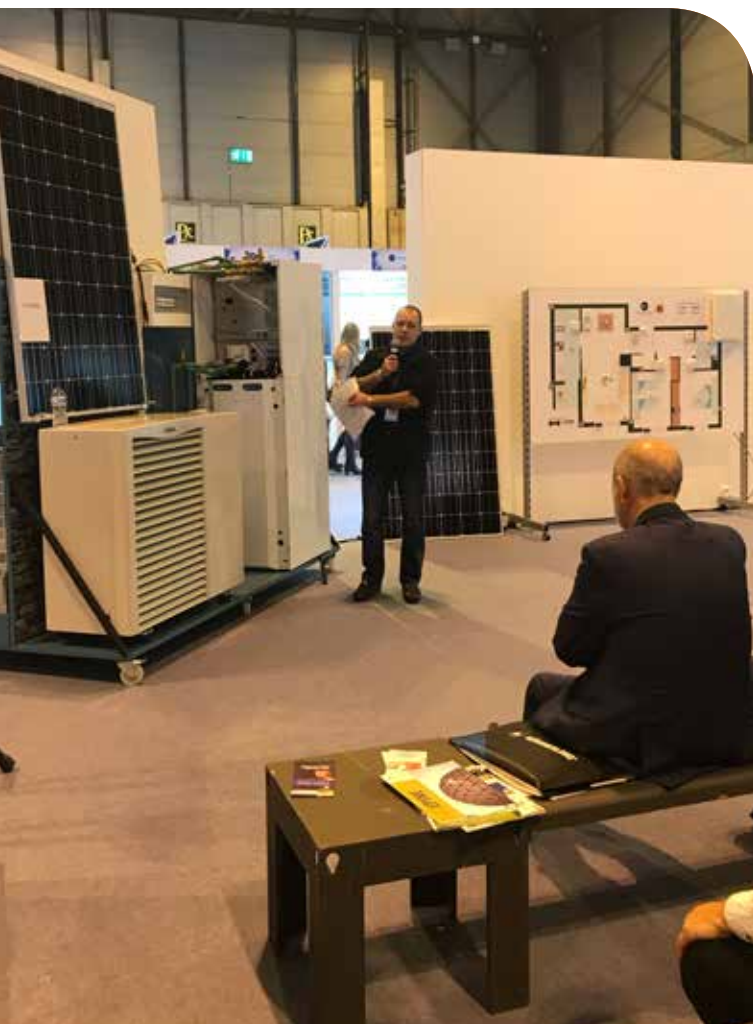
FENIE ENERGÍA: Posibilidad de que cualquier asociado a Agremia pueda convertirse en agente energético de Fenie Energía.

BANKINTER: Se ha ampliado el acuerdo con Bankinter para financiar cualquier tipo de reforma e instalación en las Comunidades de Propietarios. Asimismo, se ha llegado a un acuerdo para que las empresas de Agremia accedan a productos financieros en las mejores condiciones.

FENERCOM: Gestión del Plan Renove de salas de calderas y componentes industriales a gas. Realización de Jornadas en la sede de Agremia.

ECOTIC/KIMICAL: Convenio para la gestión y retirada de aparatos y residuos eléctricos/electrónicos, facilitando a las empresas el cumplimiento de la normativa.

AMBILAMP: Convenio para la gestión y retirada de luminarias, facilitando a las empresas el cumplimiento de la normativa.



Participación de Agremia en el Taller de Aplicaciones Aplicadas a la Electricidad en la Feria de Matelec 2018.

Formación de las empresas instaladoras, mejorando la cualificación técnica y empresarial y contribuyendo a la difusión de las buenas prácticas

FUNDACIÓN BERTELSMANN Y CEIM: A través de la adhesión de Agremia a la Alianza para la FP DUAL, hemos iniciado en 2017 un proyecto pionero en materia de FP dual aplicada a las Pymes, con el objetivo final de recuperar la figura del aprendiz en las empresas asociadas.

FUNDACIÓN ENDESA, FUNDACIÓN AVINTIA, ACLIMAR, FUNDACIÓN MADRID NORTE: Convenio para que 30 jóvenes puedan ser contratados en modalidad de aprendizaje por la empresa Aclimar y estudien en la escuela de Agremia.

IFEMA: Realización del taller TAET (Taller de Técnicas aplicadas a la Electricidad en el marco de la Feria Matelec).

FREMAP: Promoción de la prevención de riesgos laborales y accidentes de trabajo, entregando premios a las empresas de Agremia que habían conseguido el bonus por reducir la siniestralidad.

Acuerdos estratégicos para mejorar la competitividad de las empresas instaladoras asociadas

CORREDURÍA DE SEGUROS (CSM): Mejora en la póliza colectiva de Responsabilidad Civil que pueden suscribir todas las empresas asociadas, teniendo a Agremia como tomador de la misma y velando por el correcto funcionamiento de la misma.

MADRILEÑA RED DE GAS: Acuerdo que permite igualdad de trato y de oportunidad a todas las empresas asociadas en la saturación vertical de instalaciones de gas, teniendo a Agremia como interlocutor y gestor.

NEDGIA: Acuerdo estratégico con la distribuidora de gas, que complementa en territorio al acuerdo alcanzado con Madrileña Red de Gas, y que permite que Agremia sea el canal y para la tramitación de instalaciones de gas.

ENDESA: Acuerdo con la comercializadora para que los instaladores puedan ofrecer a sus clientes contratos de luz y gas.

PODO: Acuerdo con la comercializadora para que los instaladores puedan ofrecer a sus clientes contratos de luz y gas.

FENIE ENERGÍA: Acuerdo con la comercializadora para que los instaladores puedan ofrecer a sus clientes contratos de luz y gas.

Acuerdos estratégicos con diferentes Asociaciones Sectoriales para facilitar a las empresas asociadas diferentes servicios

ASETIFE, INSTAGI, GREMI DE BARCELONA, ASEIF, ASOCIACIÓN DE GUADALAJARA, AMIITEL, COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS, AFEC Y ACEMA.

Patronales y Organizaciones que refuerzan la representatividad de Agremia frente a terceros

SEDIGAS: participación en el Comité de Esquema y en diversos grupos de trabajo.

CEIM: Comité Ejecutivo, Junta Directiva y participación en los Comités Técnicos de la Confederación.

AECIM: Miembro Junta Directiva y participación en Comités y negociación convenio colectivo sector metal.

FENIE: Miembro Junta Directiva, y colaborador en diferentes comisiones de trabajo.

MADRID FORO EMPRESARIAL: Miembro de esta organización.

FENERCOM: Patrono de la misma.

CONSEJO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL: Miembro del órgano consultivo y de asesoramiento del Gobierno me materia de Formación Profesional, en el que participan las organizaciones empresariales y sindicales.

CÁMARA CERTIFICA: Miembro del Comité de partes de esta organización.

FENIE ENERGÍA: Miembro del Consejo de Dirección de la Comercializadora.

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



- FUNDACIÓN DE LA ENERGÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- AYUNTAMIENTO DE MADRID
- CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

A lo largo del año 2018, Agremia como patrono de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid, ha asistido a tres reuniones del patronato, órgano de gobierno de la Fundación.

Asimismo, la relación con la Fundación de la Energía es fluida y constante, siendo diversos los temas en los que se mantiene colaboración: Planes Renove, difusión de Jornadas Informativas, participación en Congresos, etc.

Ayuntamiento de Madrid

2018 ha sido el año donde la relación con el Ayuntamiento de Madrid ha sido más fluida y constante, debido en gran parte a todos los asuntos relacionados con la calidad del aire, el servicio de estacionamiento regulado, las zonas de prioridad residencial (APR) o las calderas de carbón y gasoil que todavía se mantienen activas en la ciudad de Madrid.

A raíz de la activación de los protocolos de contaminación, y sobre todo por la puesta en marcha de la nueva Zona de Bajas emisiones Madrid Central, se han mantenido reuniones a través de CEIM con representantes del Ayuntamiento.

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

En el área de Empleo y a través de la Dirección General de Formación, se ha mantenido la estrecha colaboración en materia formativa. Agremia ha impartido en 2018 y seguirá impartiendo en 2019, cursos de certificado de profesionalidad en 3 de los Centros de la Comunidad de Madrid en 2018 en Moratalaz y Leganés y Paracuellos del Jarama.

Agremia ha sido la única asociación de instaladores adjudicataria de estos contratos de formación, reforzando así el liderazgo formativo de la Escuela Técnica de Agremia.

Por otro parte se ha participado en el Plan de Empleo de la Comunidad de Madrid a través del Plan para desempleados que realizamos en nuestro Escuela Técnica, que se ha impartido íntegramente en 2018.

En el área de Economía, y a través de la Dirección General de Industria, se ha mantenido una constante interlocución en materias que afectan al ámbito normativo y operativo de las empresas instaladoras.

A través de la Dirección General de Consumo y Comercio, Agremia ha aportado árbitros en 83 Juntas Arbitrales en tema relacionados con el sector al que representa.

Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Agremia forma parte desde el año 2014 de la Red PAE (Puntos de Atención al Emprendedor).

Los puntos PAE se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Este servicio de Agremia permite constituir una empresa por medios telemáticos y, en la mayor parte de los casos, en una sola visita. Actualmente los tipos de empresa que el PAE permite crear son:

- Autónomo.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL).
- Sociedad Limitada nueva Empresa (SLNE).

Asimismo Agremia debido a la experiencia acumulada de más de 35 años como Asociación de referencia de las empresas instaladoras, ofrece un completo asesoramiento sobre la forma jurídica más conveniente para las empresas.



AGREMIA ESCUELA TÉCNICA



- ACTIVIDAD FORMATIVA
- ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- CANALES DE DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

AGREMIA ESCUELA TÉCNICA



Acuerdo entre los representantes de Agremia, Avintia, Fundación Endesa, Asociación Norte Joven y Aclimar.

ACTIVIDAD FORMATIVA

La actividad formativa de la Asociación en el ejercicio 2018 se ha caracterizado por la puesta en marcha de varias iniciativas formativas relacionadas con la recuperación de la figura del APRENDIZ en nuestro sector y la preparación de nuevos sistemas formativos que faciliten el continuo reciclaje de los profesionales de nuestro sector, acercando la formación a cualquier punto de nuestra Comunidad Autónoma e incluso de nuestro país.

Al mismo tiempo se ha intensificado notablemente durante este año la colaboración que mantenemos con los diferentes Entes y Organismos públicos que tienen responsabilidad en la Comunidad de Madrid en la debida educación y formación de los profesionales de nuestro sector, destacable es la colaboración que hemos mantenido con la Consejería de Educación y la Consejería de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Con la Consejería de Educación se ha puesto en marcha de manera efectiva el programa de FP DUAL en el ámbito educativo y en nuestro sector mediante la preparación de dos grupos de alumnos, uno en el grado medio de Electricidad y otro en el doble grado medio de Frío/Climatización e Instalaciones de Calor. En el mes de Septiembre se incorporó el primer grupo de alumnos de electricidad a diez empresas de nuestro sector y en el mes de marzo de 2019 se producirá la incorporación de los alumnos de instalaciones térmicas a las empresas.

Por otro lado, con la Consejería de Empleo y, en paralelo a la anterior iniciativa, se ha puesto en marcha una iniciativa piloto de FP DUAL en el ámbito laboral, mediante la fórmula de los contratos de formación y aprendizaje, en este caso iniciamos también en el mes de Septiembre dos cursos de certificados de profesionalidad de las especialidades de Gas y Climatización con 15 alumnos aprendices cada uno de ellos.

La característica principal de este sistema es que el alumno compatibiliza su actividad laboral como trabajador en activo en una empresa con la formación en un centro acreditado como es el nuestro. A lo largo de un mes, los aprendices dedican tres semanas a trabajar a jornada completa y una semana a formarse también a jornada completa en nuestra Escuela. Esta iniciativa ha sido posible gracias a la colaboración que hemos mantenido con la Fundación AVINTIA, la Fundación ENDESA, la Asociación NORTE JÓVEN y la empresa contratante y asociada de Agremia ACLIMAR.

Estas dos iniciativas se enmarcan en el objetivo prioritario y estratégico de la Asociación de recuperar la figura del APRENDIZ que es primordial para un correcto relevo generacional y la mejor manera de atraer a los nuevos profesionales jóvenes hacia el sector. Al mismo tiempo se ha considerado estas experiencias como pilotos previos para el lanzamiento a gran escala al resto de las empresas del sector, por lo que se está preparando para el próximo ejercicio diversidad de posibilidades en este sentido.

De igual manera, ha sido intensa la actividad en la formación de colectivos desempleados en colaboración con diferentes entes y organismos públicos, con la finalidad única de cualificar suficientemente a los nuevos profesionales para que puedan desarrollarse personal y profesionalmente en nuestras empresas.

Debido a la reactivación del sector en este ejercicio, uno de los principales problemas que han empezado a tener las empresas instaladoras, es la escasez o déficit de profesionales debidamente formados y preparados para atender la creciente demanda de actividad que están teniendo. Por ello los principales esfuerzos han ido dirigidos a diversificar las líneas de formación para conseguir suministrar suficientes profesionales en número y cualificación, en línea con lo demandado por el sector.

En esta línea se han impartido impartiendo cursos de todas las especialidades, de manera simultánea, en tres centros propios de la Comunidad de Madrid, además de en la propia Escuela Técnica, concretamente los siguientes:

- Centro de Referencia Nacional en Edificación y Obra Civil de Paracuellos del Jarama.
- Centro de Referencia Nacional en Tecnologías del Frío y la Climatización de Moratalaz.
- Centro de Referencia Nacional de Electricidad, Electrónica y Aeronáutica de Leganes.

El resultado práctico de esta línea formativa ha sido la impartición de más de 15.000 horas en un total de 62 cursos para más de 820 alumnos que han sido formados, acreditados y cualificados para ejercer todos los tipos de actividades que integran nuestro sector. Especialmente interesante es reseñar que buena parte de estos alumnos han realizado la parte final de su formación conocido como el Módulo de Formación de Prácticas no



Laborales en el seno de las empresas asociadas a Agremia, en periodos variables de una a cuatro semanas. Este sistema de prácticas no laborales se ha constituido como uno de los principales y más potentes sistemas de inserción laboral con que cuenta la Asociación y del que se han beneficiado un buen número de empresas y alumnos desempleados.

No se ha descuidado este año la debida formación y reciclaje profesional de los trabajadores del sector mediante un gran programa de formación financiado por el SEPE y la FUNDAE, y realizado gracias a la Agrupación del Metal de la que Agremia es miembro. El programa ha consistido en once certificados de profesionalidad (ocho completos y tres modulares) y tres cursos de especialidades formativas, mediante el cual se ha podido impartir formación totalmente gratuita a más de 200 trabajadores del sector, e incluso en esta ocasión también a los trabajadores autónomos de nuestras empresas.

Ha resultado una magnífica experiencia que se replicará en el próximo ejercicio con varias líneas de formación subvencionadas por estos mismos organismos y, a los que se unirá también la Consejería de Empleo de la Comunidad de Madrid con otro programa similar dedicado a los trabajadores en activo.

Finalmente, se ha dado continuidad un año más a nuestra actividad formativa privada dirigida a profesionales y empresas de nuestro sector. En este sentido se han impartido un total de 41 cursos de diferentes especialidades para 615 trabajadores del sector, de los cuales 198 (algo más del 23 %) han sido financiados mediante la FUNDAE y el sistema de "Crédito Formativo" que han tenido a su disposición todas las empresas trabajadoras en activo durante el ejercicio anterior.



En esta línea ha sido muy activo el trabajo para crear nuevos sistemas formativos que acerquen y faciliten cada vez más la formación a todos los trabajadores del sector. Con este objetivo, Agremia ha llegado a acuerdos con los Centros de Formación de las Asociaciones hermanas de Sevilla, Guipúzcoa y Barcelona, para crear una plataforma de formación que bajo el nombre común de INSTALCAMPUS ofrecerá desde primeros del próximo año contenidos formativos semipresenciales y ON LINE a todos los profesionales del sector, con independencia de su localización geográfica.

Por lo tanto, se trata de un plan de formación muy ambicioso que en pocos años será la columna vertebral de la Escuela de Agremia y que facilitará la formación a todos los trabajadores independientemente del tiempo disponible o su lugar de residencia/trabajo.



En resumen se puede concluir afirmando que ha sido un año muy intenso en actividad formativa. Prueba de ello es que en el ejercicio 2018 se han impartido 4.404 horas más que en el mismo periodo del 2017 (supone un incremento de 21'52 % de nuestra actividad total).

Todo lo anterior tiene como fin último seguir manteniendo nuestro objetivo fundamental de servicio a las empresas que actúan en el sector del Metal mediante la formación de calidad a sus profesionales, innovando en proyectos de futuro que consideramos serán el día a día de nuestras empresas en un futuro inmediato.

Por todo ello, entre los **PLANES ó PROYECTOS** más destacados que han tenido su inicio, desarrollo o propuesta en este ejercicio podemos destacar los siguientes y detallamos sus pormenores:

Proyecto de Formación Profesional DUAL en el ámbito educativo:

Lo que a finales del ejercicio 2016 era un mero proyecto teórico, en el ejercicio 2017 se ha materializado con alumnos con nombre y apellidos. Concretamente en el mes de Septiembre de 2017 comenzaron en los Institutos de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid "Tomas y Valiente" y "Antonio Machado" dos grupos de alumnos entre 25 y 26 cada uno de ellos, de los siguientes grados medios:

- Instalaciones eléctricas y automatismos eléctricos. IES "Tomas y Valiente".
- Instalaciones de Frío y Climatización. IES "Antonio Machado" (doble titulación).
- Instalaciones de Producción de calor. IES "Antonio Machado" (doble titulación).

Los alumnos de electricidad llegaron a las empresas en el mes de septiembre de 2018 (un año lectivo después de iniciar estudios) y los alumnos de frío/climatización y calor en marzo de 2019, ya que es un doble grado de 3 años lectivos.

La finalidad de este proyecto es colaborar con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y las demás entidades participantes, en la extensión del Sistema de

Formación Profesional DUAL a todo el tejido productivo de nuestro sector pensando especialmente en sus PYMES, creando de esta manera un nuevo servicio para todas las empresas como es cubrir el hueco del aprendiz, tan necesario para el relevo generacional, de una manera fácil y segura. Por ello, este proyecto enlaza perfectamente con el objetivo de suministrar nuevos profesionales al sector perfectamente formados, por lo que parte de la formación académica correrá a cargo de las empresas en donde luego ocuparán puestos de trabajo, adaptándose desde el principio a los métodos y formas de trabajo real de las mismas.

Por lo novedoso de este proyecto, fundamentalmente por ir dirigido mayoritariamente a PYMES y microempresas ha sido presentado con gran éxito en diferentes foros y medios de comunicación, los más importantes:

- III Foro para la FP DUAL en España celebrado en Valencia.
- Encuentro de la Consejería de Educación de Castilla - León con las Cámaras de Comercio celebrado en Valladolid.
- Acto de Balance anual de la FP DUAL en España organizado por la Fundación BERTELSMANN en Madrid.
- Numerosas intervenciones en programas de radio y prensa escrita interesados por las características de nuestro proyecto.

Proyecto de Formación Profesional DUAL en el ámbito laboral:

En este caso se trata de un proyecto totalmente gestado, preparado y puesto en marcha en este ejercicio y nace con la intención de facilitar a las empresas de la Asociación la posibilidad real de contratar y formar aprendices con total garantía legal al amparo y respaldo de la Asociación.

Se trata de un proyecto claramente colaborativo en el que además de Agremia han participado varias entidades interesadas como : la Fundación AVINTIA, la Fundación ENDESA, la Asociación NORTE JOVEN, la empresa ACLIMAR y nosotros. El papel jugado por cada entidad ha sido el siguiente:

- FUNDACIONES AVINTIA y ENDESA: han respaldado y avalado el proyecto en múltiples aspectos, desde el financiero en determinados aspectos del mismo a la intermediación con las grandes empresas constructoras de nuestro país para que los trabajadores/alumnos fueran admitidos en las obras.
- ASOCIACIÓN NORTE JOVEN: ha participado activamente en la selección de los candidatos al proyecto y a la formación básica que han recibido para poder incorporarse al trabajo y a la formación de más nivel.
- EMPRESA ACLIMAR: se trata de la empresa asociada a Agremia, contratante de los trabajadores/alumnos en donde desarrollan su actividad laboral en el 75% de su jornada laboral.
- ESCUELA TÉCNICA DE AGREMIA: es donde reciben la formación habilitante en cada actividad profesional en el 25 % restante de su jornada, mediante la realización de certificados de profesionalidad de nivel 2, además desde la Asociación mediante el Dpto. de Intermediación laboral se han realizado todos los trámites administrativos y autorizaciones pertinentes para poder llevar a cabo el proyecto.

En definitiva, el proyecto consiste en la realización de una experiencia piloto de formación, consistente en dos grupos de trabajadores/alumnos contratados por la empresa ACLIMAR mediante el contrato de formación y aprendizaje mediante el que se simultanea la actividad laboral con la formación profesional en el Centro Acreditado de Agremia en una proporción de 75 % a 25 % de la jornada laboral total.

En este caso se han seleccionado los certificados de profesionalidad de nivel 2 de Gas y Climatización, empezando en el mes de Septiembre los dos grupos de 15 alumnos cada uno de ellos, este proyecto durará justo un ejercicio completo, es decir, hasta Septiembre de 2019, momento en el cual se ofrecerá al conjunto de las empresas de la Asociación.

Se trata de un proyecto de gran calado, pues a medio plazo puede constituir una de las principales vías de acceso de nuevos colectivos de profesionales y sobre todo el medio de acercar al sector al colectivo de jóvenes menores de 25 años, tan necesario para revitalizar un sector que empieza a dar síntomas preocupantes de envejecimiento.

Plan Nacional para trabajadores del Sector METAL:

En el mes de Septiembre comenzamos a impartir este Plan dirigido, fundamentalmente, a trabajadores en activo y autónomos de nuestro sector con ámbito de actuación en la Comunidad de Madrid, este programa lo realizamos simultáneamente agrupados con otros 16 centros de formación de otras tantas comunidades autónomas de nuestro país. Esto significa que se está actuando y formando a profesionales de todos los puntos de nuestro país por medio de 17 centros de formación acreditados oficialmente para la impartición de certificados de profesionalidad en nuestro sector, es decir de los más punteros a nivel nacional.

En el caso de Agremia se han realizado un total de 11 certificados; 8 de ellos completos y 3 parciales, así como un total de 3 cursos de especialización en actividades muy concretas, por ello bajo este plan hemos formado a más de 200 profesionales que contribuirán a paliar el déficit de profesionales.

Las áreas de actividad sobre las que se actúa con este Plan son prácticamente todas las de nuestro sector, desde el certificado de profesionalidad de electricidad al de gas pasando por el de frío industrial, calefacción o climatización sin dejar de lado especialidades tan transversales a diferentes actividades como la soldadura de acero en varios procedimientos o la soldadura de tubería de polietileno.

Contrastando el éxito de este Plan entre nuestro colectivo de empresas se ha preparado un nuevo plan de similares características y, además, la Comunidad de Madrid nos ha financiado un plan adicional a este, dirigido igualmente al colectivo de trabajadores activos (cta. ajena y autónomos). Es de destacar que desde el año 2012 no recibíamos financiación desde la Comunidad de Madrid para esta finalidad.

Intensa colaboración con los Centros públicos de Referencia Nacional en nuestro Sector (CRN MORATALAZ, PARACUELLO y LEGANES):

Desde hace muchos años la colaboración con los 3 Centros de Referencia Nacional en nuestro sector de la Comunidad de Madrid es permanente y cada vez más intensa.

Ante las posibilidades de inserción laboral que presentan actualmente nuestras actividades, se ha incrementado esta colaboración de manera significativa hasta el punto de ser **Agremia el centro de toda la Comunidad de Madrid en los ejercicios 2018 y 2019 con mayor número de cursos y alumnos formados en estos 3 centros públicos.**

Destacar que en estos dos años Agremia impartirá 101 cursos por los que pasarán más de 1.200 alumnos de todas las especialidades: Fontanería, Gas, Electricidad, Frío Industrial, Climatización, Calefacción y ACS, Energías Renovables (la mayoría cursos de Certificados de Profesionalidad).

Esta intensa colaboración es una de las principales herramientas con las que Agremia cuenta para suministrar buenos profesionales a las empresas asociadas en los próximos ejercicios. Asimismo la Consejería de Empleo de nuestra Comunidad cumple perfectamente con una de sus principales funciones, como es facilitar la inserción laboral de los desempleados de Madrid.

Los Centros de Referencia Nacional en los que se impartirán estos cursos, desde el primer trimestre del ejercicio 2018 y hasta el primer trimestre del 2020, son el de Referencia Nacional en Tecnologías del Frío y la Climatización de Moratalaz, en Edificación y Obra Civil de Paracuellos del Jarama y en Electricidad y Electrónica de Leganés.

En el ejercicio 2018 se ha cumplido con más del 45 % de toda la formación contratada, con excelentes resultados formativos y de inserción laboral, en el ejercicio 2019 se impartirá algo más del 54 % restante y en el primer mes del 2020, apenas un 1 % residual de 3 cursos que por sus dimensiones traspasan algo de sus contenidos a este ejercicio. Al tratarse de un sistema de formación que garantiza un flujo constante de profesionales a nuestro sector, para los próximos ejercicios se intentará seguir colaborando con estos centros en estos proyectos, a través de las licitaciones oportunas.

Plan de Inserción y Formación Profesional:

Un año más y ya van 23 consecutivos, Agremia participa como Centro Colaborador de la Comunidad de Madrid en la formación de colectivos desempleados en nuestra Escuela Técnica, concretamente este año se ha dirigido la formación a tres actividades que se consideran especialmente sensibles y necesarias para las empresas:

- Instaladores de Gas categoría B que dispongan de APMR (agente de puesta en marcha) y AD (adecuador de aparatos).
- Instaladores Térmicos de Edificios (en la parte dedicada a la climatización) con acreditación para la manipulación de gases fluorados hasta 3 kg de carga.



- Instaladores/Mantenedores de Frío Industrial con acreditación para la manipulación de gases fluorados en cualquier carga.

Se han realizado un total de 6 cursos de acreditación de estas tres especialidades, dos de cada tipo, por lo que se han formado 90 nuevos profesionales de estas áreas.

Nuevo portal de formación INSTALCAMPUS:

Este proyecto se ha gestado durante buena parte del año 2018 y se ha presentado oficialmente en la Feria de Refrigeración y Climatización que se celebra entre el 26 de Febrero y 01 de Marzo en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid, sus resultados se dejarán sentir por tanto a lo largo del ejercicio 2019.

Indudablemente, se trata de un proyecto de gran trascendencia práctica para el conjunto del sector, ya que en un futuro inmediato buena parte de la formación que se realiza actualmente, será canalizada por medio de este portal, actualizando nuestros sistemas formativos e incorporando nuevas herramientas que faciliten el seguimiento de la formación por parte de todos los profesionales y trabajadores del sector.

En este proyecto participan inicialmente otras tres asociaciones de nuestro país (Sevilla, Barcelona y Guipuzcoa) y su finalidad es ofrecer una formación homogénea y de calidad a nivel nacional.

Los primeros contenidos prácticos que se han subido a esta plataforma formativa han sido los relacionados con un curso de formación semipresencial de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) para obtener la acreditación oficial mediante una Entidad de Certificación de personas.

En el caso de Madrid se trata de un curso de 150 horas presenciales en nuestra Escuela (100 horas teóricas y 50 horas prácticas) más 300 horas de formación ON LINE que se realiza mediante una aplicación informática cargada de contenidos pedagógicos y audiovisuales que acercan buena parte de la formación que tradicionalmente han recibido los alumnos íntegramente de manera presencial en nuestra Escuela a cualquier punto de nuestra Comunidad Autónoma o de nuestro país.

Colaboración con el Centro de Interpretación de Eficiencia Energética de Rivas Vaciamadrid:

Como forma de incentivar lo más posible el uso de nuevas tecnologías y, sobre todo las que contribuyen a la eficiencia y ahorro energético se ha iniciado una colaboración muy estrecha con este Centro de Interpretación que consiste en un edificio de tipo bioclimático que se ha realizado por la iniciativa privada en el municipio de Rivas Vaciamadrid.

En principio, Agremia participa en el consejo de formación del Centro para contribuir a la debida formación de los profesionales en estas materias. A principios del año 2018 se firmó un convenio de colaboración a través del cual se impulsará la divulgación de las nuevas técnicas constructivas y de instalaciones entre nuestras empresas y alumnos mediante vistas de estos últimos a las instalaciones y jornadas de divulgación y formación para todos.

Uno de los aspectos más interesantes de esta colaboración es la posibilidad de realizar buena parte de la formación, en estas nuevas técnicas, mediante el sistema de la Tele formación, pues se trata de un complemento necesario a la formación que reciben los alumnos en nuestra Escuela y muy indicada para ser recibida de esta manera.



Visita de la Junta directiva de Agremia a las instalaciones de Showworking.

Como acciones concretas el personal docente de Agremia, ha estado recibiendo formación específica sobre los sistemas de bombas de calor aerotérmicas y geotérmicas mediante hibridación a sistemas de energías renovables como, por ejemplo, la fotovoltaica. La finalidad de esta formación previa es poder desarrollar cursos de estas tecnologías para el conjunto del sector que tanto nos esta demandando.

Resumiendo la **ACTIVIDAD** durante el ejercicio 2018 se puede afirmar que ésta se ha sustentado y consolidado en dos ejes principales: la formación continua dirigida a trabajadores y autónomos en activo y la formación ocupacional referida a trabajadores en situación de desempleo que necesitan de una ayuda externa para mejorar su cualificación profesional e insertarse laboralmente en nuestras empresas.

Resumen de Actividad Formativa.

Indicadores:

- Cursos iniciados: 128 (incremento de un 9'60 % con respecto al 2017).
- Especialidades impartidas: 49.
- Alumnos formados: 1.635 (de ellos 615 trabajadores y 620 desempleados, incremento de un 30 % con respecto a 2018, sobre todo en trabajadores ocpados).
- Alumnos trabajadores bonificados: 198 (23 % del total privados).
- Nº medio de alumnos por grupo: 12'77 alumnos.
- Horas impartidas: 24.840 (de ellas 19.765 en certificados de profesionalidad oficiales). En los siguientes Centros:
 - C.F. AGREMIA: 11.960 (de las cuales 9.070 impartidas a trabajadores en activo y 2.890 a desempleados).
 - CFO. MORATALAZ: 6.840.
 - CFO. PARACUELLOS DEL JARAMA: 4.140.
 - CFO. LEGANES: 1.880.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

Durante el ejercicio 2018 se han mantenido las alianzas estratégicas en materia formativa que se desarrollaron el año anterior, algunas de las cuales se mantienen y enriquecen año a año desde hace décadas, como por ejemplo: CONFEMETAL, AECIM, SEDIGAS, FENERCOM, GAS NATURAL, ENDESA, DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, CONSEJERÍA EMPLEO, CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID, AYUNTAMIENTO DE MADRID, FUNDACIÓN TOMILLO, etc.

Asimismo se han restablecido algunas antiguas y hemos iniciado otras nuevas, como por ejemplo:

- **INSTALCAMPUS:** Se trata del mejor ejemplo de alianza durante el ejercicio 2018, en él se ha gestado la unión y cooperación entre cuatro asociaciones de nuestro sector en diferentes territorios de nuestro país con la misma visión y misión en materia formativa, con el objetivo único de sumar sinergias y poder facilitar una formación de calidad en todo el territorio nacional. La entidad esta integrada por las Asociaciones de Barcelona (GREMI DE INSTAL-LADORS), Sevilla (EPYME), Guipuzcoa (INSTAGI) y Madrid (Agremia). La primera acción con trascendencia práctica ha sido la creación de una plataforma formativa ON LINE común que tiene como finalidad complementar y mejorar la formación que actualmente se imparte en los respectivos centros de formación de las cuatro asociaciones.
- **CONSEJO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID:** De la mano de CEIM, Agremia, representado por Víctor Pernía, Coordinador de la Escuela de Agremia, se ha integrado como miembro en este Consejo de la Comunidad de Madrid, formado tripartitamente por Administración (Consejerías de Educación y Empleo), Organizaciones Sindicales (UGT y CC.OO) y Organizaciones Empresariales (CEIM), cuya finalidad es velar por una adecuada formación profesional en todos los ámbitos de la misma y en su doble vertiente: educativa y laboral. En el ejercicio 2018 ha estado presidido por la Consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid y en el ejercicio 2019 lo estará por el Consejero de Educación.
- **ALIANZA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL y la FUNDACIÓN BERTELSMANN:** Se ha procedido a integrar a la Asociación en esta organización nacional que tiene como fin principal impulsar este nuevo sistema de formación profesional DUAL en los diferentes sectores y que pueda calar en todas las empresas de los mismos, independientemente de su tipología. Durante el ejercicio, Agremia ha estado presente en diferentes eventos de esta organización, participando siempre como referencia de proyecto realizado en un asociación empresarial que dirige sus esfuerzos mayoritariamente a las PYMES.
- **FENIE:** Desde el ingreso de la Asociación en la Federación nacional de empresarios de instalaciones de España se han realizado una serie de alianzas con Escuelas formativas de otras Comunidades Autónomas con la finalidad de conseguir una unidad de acción frente a problemáticas comunes y sumar esfuerzos ante proyectos comunes que requieren un ámbito nacional, ejemplo claro de esta colaboración entre centros es el Plan Nacional de Oferta que se ha conseguido para toda España ó la participación conjunta en diferentes ferias o congresos del sector.
- **COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE MADRID (COITIM):** Agremia mantiene un acuerdo de colaboración marco para todos los proyectos que se puedan emprender con esta entidad que es considerada de especial interés para nuestro sector, en concreto para este año el referido a la acreditación de sus titulados para la realización de inspecciones de eficiencia energética.
- **CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN RIVAS VACIAMADRID:** Al igual que en el caso del Colegio se ha firmado un convenio con esta entidad privada de referencia en el ámbito educativo de la eficiencia

energética para emprender proyectos concretos de colaboración que se irán materializando en el futuro. En concreto, se prevé colaborar en la impartición de formaciones a distancia o en Tele formación sobre aspectos complementarios a nuestras formaciones y relacionados con el mundo de la eficiencia energética.

- **ALIANZAS POR RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Dentro de nuestra responsabilidad social como asociación empresarial que interactúa con la Sociedad en múltiples proyectos mantenemos convenios de colaboración con un buen número de entidades sin ánimo de lucro cuya finalidad es poner proyectos formativos entre los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, durante este ejercicio hemos realizado proyectos con las siguientes:
 - **FUNDACIÓN TOMILLO:** con ellos se han realizado proyectos dirigidos a colectivos con especiales dificultades de inserción laboral y próximos a la exclusión social.
 - **FUNDACIÓN FAMMA:** esta entidad se encarga de facilitar formación e inserción a colectivos con algún tipo de discapacidad física o mental pero que no les impide el ejercicio de determinadas profesiones con la formación adecuada.
 - **ASOCIACIÓN NORTE JOVEN:** especializada en la recuperación de jóvenes que han quedado descolgados del sistema educativo por diferentes motivos (inmigración, desarraigo familiar, exclusión social, etc.).
 - **FUNDACIÓN AVINTIA y FUNDACIÓN ENDESA:** ambas entidades dedicadas a la puesta en marcha de proyectos innovadores en el ámbito social que mejoren las posibilidades de inserción laboral de colectivos necesitados, con estas entidades hemos colaborado activamente en la puesta en marcha de la FP DUAL en el ámbito laboral.

CANALES DE DIFUSION EXTERIOR DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA.

Año a año se emplea un mayor esfuerzo en la difusión externa de las actividades de nuestra Escuela, por ello el Departamento de Marketing de la asociación trabaja diariamente en mantener actualizada nuestras noticias e informaciones en diversas redes sociales, en campañas de posicionamiento de INTERNET o en la renovación absoluta de la página WEB de nuestra Escuela **www.quieroserinstalador.com**, que fue realizada íntegramente por este departamento y ha ofrecido una importante ventana de comunicación con el sector.

The image shows a banner for the 'PRIMER CURSO ONLINE RiTE' (First Online RiTE Course). The banner features the Agremia logo at the top, with the text 'Escuela Técnica de Instaladores' below it. On the right side, there is a hand holding a white marker, as if writing on a chalkboard. The main content of the banner includes a photo of a man in a blue shirt and overalls sitting at a desk with a laptop. To the right of the photo, the text reads 'PRIMER CURSO ONLINE RiTE' in large, bold letters. Below this, it says 'Inicio: 8 de abril' (Start: 8 of April) and a red button that says 'DESCUBRE SUS VENTAJAS AQUÍ' (Discover its advantages here). At the bottom of the banner, it says 'ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN RESERVA TU CURSO AHORA' (Open enrollment period, reserve your course now). The banner is set against a dark blue background with a white border.



Además, de este trabajo diario que nos mantiene siempre en continua difusión cabe señalar las siguientes vías de comunicación exterior:

- **CENTROS PROPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID:** Se han impartido más de 12.000 horas en los centros de Moratalaz, Paracuellos y Leganés, lo que ha supuesto, aproximadamente, el 50 % del total de horas impartidas y la difusión de nuestra Escuela a un buen número de alumnos y de zonas geográficas diferentes a la de Madrid. Para los próximos años se verá incrementada esta difusión con el CRN de Paracuellos del Jarama.
- **ALIANZA PARA LA FP DUAL:** por medio de la integración de Agremia en esta importante organización se ha podido difundir las actividades de la Asociación en innumerables foros y diversos canales de comunicación a nivel nacional como la participación como ponentes en diferentes encuentros nacionales, programas de radio, prensa escrita, etc.
- **PLATAFORMA DE LA CONSTRUCCIÓN:** Se ha mantenido durante este año una buena colaboración mediante la impartición de jornadas técnicas en nuestras instalaciones a los clientes de esta red de comercialización que ha permitido la difusión de nuestras actividades formativas entre ellos.
- **CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIRECTA:** Este año y debido a los buenos resultados de años anteriores, se ha vuelto a confiar en la radio como medio de difusión de la actividad formativa de Agremia, concretamente se realizó una campaña en varias cadenas de máxima audiencia y en diferentes bandas horarias, la campaña se realizó en el mes de Septiembre coincidiendo con el inicio del nuevo curso académico.
- **EXPOSICIÓN EN FERIAS COMO MATELEC'18 – Taller TAE** (Técnicas Aplicadas a la Electricidad) y **CLIMATIZACIÓN/REFRIGERACION 19 – TALLER TAC** (Técnicas Aplicadas a la Climatización): un año más y ya van cuatro ediciones en las que Agremia acude a estas importantes Ferias del sector que se han celebrado este año en el mes de Noviembre en el caso de **MATELEC** y previsto para el mes de Febrero de 2019 en el caso de **CLIMATIZACIÓN**, ambas en el recinto de IFEMA.

De nuevo la Escuela Técnica ha montado y preparado ambos TALLERES demostrativos, canales perfectos de demostración y comunicación de las actividades que venimos realizando diariamente en la Escuela en las áreas de la electricidad, calefacción y la climatización, así como el frío industrial/comercial y que resulta un escaparate perfecto de cara al conjunto del sector. En esta ocasión se ha realizado la Exposición en colaboración con las Asociaciones de FENIE de Barcelona, Sevilla y Mallorca (Escola Gremial D'Instal·ladors de Barcelona, EPYME y ASINEM).

SERVICIOS DE AGREMIA



- INTERMEDIACIÓN LABORAL
- GESTIÓN Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS A EMPRESAS
- SERVICIO DE AVISOS DE TRABAJO
- ASESORAMIENTO INTEGRAL
- ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y ACTUACIÓN COMO ORGANISMO DE INTERMEDIACIÓN
- CURSOS DE ACTUALIZACIÓN
- INFORMACIÓN
- IMAGEN CORPORATIVA
- SOCIOS COLABORADORES
- CONVENIOS DE COLABORACIÓN
- PLANES RENOVE

SERVICIOS DE AGREMIA

- Intermediación laboral, prácticas en empresas.
- Gestión y Trámites administrativos a empresas.
- Servicio de avisos de trabajo.
- Asesorías.
- Elaboración de Documentación Técnica y actuación como Organismo de Intermediación.
- Inform@ción.
 - Revista.
 - Boletín digital (newsletters).
 - Redes Sociales.
 - www.agremia.com y www.quieroserinstalador.com
 - Notas de prensa.
 - Intervención en medios de comunicación.
- Convenios de colaboración.
- Actividades sociales, networking.
- Servicios empresariales.
- Planes Renove.

INTERMEDIACIÓN LABORAL. PRÁCTICAS EN EMPRESAS, AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Agencia de colocación de Agremia , cuyo portal de empleo es el siguiente www.agremia.portalemp.com ha registrado los siguientes datos.

El número de personas atendidas por nuestra Agencia de Colocación en el ejercicio de 2018 fue de 74 y el número de personas atendidas perceptoras de prestaciones por desempleo fue de 16.

El número de personas atendidas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción fue de 52.

El número de ofertas en el ejercicio de 2018 fue de 197 ofertas y el de puestos de trabajo captados fue de 366.

Por otro parte y desde hace ya muchos años, Agremia ofrece a los alumnos de la Escuela Técnica, la posibilidad de realizar prácticas no laborales en empresas. Esta práctica favorece por un lado la inserción laboral de personas desempleadas y por otro lado sirve de selección de personal a las empresas que utilizan este servicio.

Son muchas las empresas de Agremia que participan en este programa de prácticas, empresas a las que agradecemos su compromiso con la sociedad y la empleabilidad. En el año 2018, 80 empresas y 234 alumnos.

The screenshot displays the Agremia website interface. At the top, the Agremia logo is visible on the left, and the text 'Expertos en el Sector de las Instalaciones' and 'Agencia de colocación autorizada nº 130000143' is centered. Below this, there are search filters for 'Buscar ofertas de empleo' and 'Buscar cursos'. A main banner asks '¿Estás buscando empleo?' and includes a 'Deja tu CV' button. At the bottom, there are three icons representing 'RINCÓN DEL EMPRENDEDOR/A', 'ESPACIO DEL DEMANDANTE', and 'ÁREA DE LA EMPRESA'.

A continuación, aparecen las empresas que han participado en 2018:

EMPRESA	N° ALUMNOS	EMPRESA	N° ALUMNOS
TRADIVEL SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	15	VENUS GEANTA	2
ILUNION HOTELS, S.A.	15	CECOBA SERVICIOS INTEGRALES, S.A.	2
CLECE, S.A.	12	FRICAVENT	2
INSTALACIONES Y TRATAMIENTOS, S.A.	9	ID-CONTROL	2
ALDA TECNIC, S.L.	9	PEDRO HIGUERAS GONZÁLEZ	2
ARPRO INSTALACIONES, S.L.	8	INSTALACIONES FERMORE, S.L.	2
RENTFRIO	8	DINAFRI	2
FULTON SERVICIOS INTEGRALES, S.A.	7	HIPER USERA, S.L.	2
SANPAGAS	6	AFARVI	2
SAUNIER TEC, S.L.	6	MONTESMA	2
CEDIAL	6	ARRANZ VARELA, S.L.	2
MCR AIRMASA, S.L.	6	FLORENTINO MEJÍAS	2
VILASERVIS, S.L.	5	HIDROTEC INGENIEROS, S.L.	1
VERANO INSTALACIONES RENOVABLES, S.L.	4	APLICACIÓN MÁS DESARROLLO CLIMA, S.L.	1
CANENCIA INSTALACIONES, S.L.	4	ISS FACILITY SERVICES, S.A.	1
ANTICIMEX	4	REDOFISAT, S.L.U.	1
FRIDEC, S.L.	4	CLIMASAT SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	1
DINAFRI	3	INSTALACIONES GASPINSAN, S.A.	1
FONTANERÍA AGUIERRE, S.L.	3	INSTALACIONES JMJ, S.L.	1
MARTÍN AGENJO INSTALACIONES, S.L.	3	MANALTAIR, S.L.	1
REMICA, S.A.	3	EUROGAS ALCALÁ, S.L.	1
TEMPERALIA	3	ZEUS CONSULTORES ENERGÉTICOS, S.L.	1
PATENTES TALGO, S.L.U.	3	AQUASER, S.L.	1
MALABA	3	RENTOKIL	1
REFORMAS DE HOSTELERÍA INDUSTRIAL	3	MASTERGAS GLOBAL ENERGY, S.L.	1
FEYCAS	3	MOREMA INSTALACIONES, S.L.	1
MAYSA	3	ESCORFFRIO, S.L.	1
INDOCONTROL Y CLIMA, S.L.	3	MONTAJES MOHIDRA, S.L.	1
ECAF MORALEJA	3	ARMAJON OBRAS, S.L.	1
SANCA SERVICIOS GENERALES A LA COMUNICACIÓN, S.A.	2	SOLVENTIA SOLUTIONS, S.L.	1
FRIMEGAR	2	JUAN BUSTOS	1
VEOLIA SERVICIOS LECAM, S.A.U.	2	SISTEMAS TÉRMICOS APLICADOS, C.B.	1
COFELY	2	SOHIDERI, S.L.	1
INDESFRIO	2	ALFREDO BOLIVAR RAMOS	1
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.	2	NOVOCLIMA, S.A.	1
		CBRE CORPORATE OUTSOURCING, S.L.	1
		THERMOSOL	1
		FERGAS	1
		CLIVENSA, INST. DE ACONDIC., S.L.	1
		HISPANICA DEL AIRE	1
		AMBLES SISTEMAS, S.L.	1
		DIM, S.L.	1
		ISOCLIMA	1
		ROLOFONT, S.L.	1
		JOEL JARA DAVALOS	1

TOTAL ALUMNOS: 233

GESTIÓN Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS A EMPRESAS

Uno de los objetivos estratégicos reflejados en el Plan de Acción 2018 de Agremia es ofrecer servicios que respondan a las necesidades de los clientes: Desde el Departamento de atención al asociado se ofrecen diferentes servicios que son muy valorados por los asociados de Agremia, y que implica la gestión e intermediación ante terceros (empresas energéticas, Administración pública, etc) permitiendo que los socios de Agremia ahorraran tiempo y dinero, a la vez que el trámite gestionado no ofrece problemas.

La intermediación tiene el valor añadido de la cercanía y de la interlocución directa de las empresas con su Asociación ante cualquier incidencia que pueda surgir. El 22,59 % de los socios de Agremia ha encargado al menos una gestión o trámite en 2018 a la Asociación, aumentando esta proporción en relación al año 2017.

A continuación, se detallan las gestiones realizadas ante diferentes organismos:

Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid

Número de gestiones que se han llevado a cabo con la Dirección General de Industria, Energía y Minas y la Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid.

- 85 carnés/Certificados de Cualificación.
- 59 certificados Personales de Gases Fluorados.
- 64 certificados de Empresa de Gases Fluorados.
- 179 Declaraciones Responsables.

Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid

- 22 solicitudes adhesión a Arbitraje de Consumo.

Ayuntamiento de Madrid, Servicio de Estacionamiento Regulado

Desde el año 2009, Agremia presta el servicio de gestión y solicitud de la autorización para el estacionamiento de vehículos comerciales e industriales, en el Servicio de Estacionamiento Regulado del Ayuntamiento (los conocidos como parquímetros).

Esta autorización consiste en un Pin que se facilita desde el Ayuntamiento, para poder aparcar los vehículos comerciales en las zonas azules y en las zonas verdes, un tiempo máximo diario continuado o no, de cinco u ocho horas (según se elija).

68 han sido las empresas que durante el año 2018 han solicitado a través de la Asociación la autorización para vehículos comerciales. Esta gestión está siendo cada vez más utilizada por las empresas instaladoras debido a que las citadas autorizaciones permiten el estacionamiento y la circulación cuando se activan los protocolos por contaminación como consecuencia del aplicación del Plan de Calidad del Aire del Ayuntamiento de Madrid y de la entrada en vigor del área de "Madrid Central".

Madrileña Red de Gas S.A.U.

Agremia mantiene desde el año 2013 un acuerdo de colaboración con Madrileña Red de Gas, con el objetivo de fomentar la instalación de nuevos puntos de suministro de gas.

El acuerdo contempla la actuación de Agremia como interlocutor entre la distribuidora de gas y la empresa instaladora, encargándose la asociación de la gestión de los expedientes de las instalaciones, y facilitando que las empresas puedan cobrar los incentivos que las distribuidoras ponen a su disposición por la captación de nuevos puntos de suministro. Este acuerdo se ha ido ampliando a progresivamente a todo tipo de instalaciones: viviendas unifamiliares, locales comerciales etc.

En el año 2018 se tramitaron en Agremia 1.147 instalaciones y 380 empresas instaladoras se adscribieron al convenio, beneficiándose de las ventajas económicas que este acuerdo aporta al ser socio de Agremia.

Nedgia Madrid S.A.

En julio del año 2015, Agremia y Nedgia Madrid S.A. firmaron un acuerdo de colaboración con el fin de facilitar a todas las empresas asociadas a Agremia los trámites relativos a la suscripción de la Oferta Pública y la gestión ante la distribuidora de los nuevos puntos de suministro de gas.

Este acuerdo evolucionó en el año 2016 y se convirtió en pionero ya que Agremia fue la única Asociación de toda España que interactuó directamente con la distribuidora para grabar en sus sistemas cualquier trámite de los socios de Agremia.

A lo largo del año 2018 se han incrementado los trámites que las empresas asociadas realizan a través de Agremia, siendo 1056 los nuevos puntos de suministro tramitados por la Asociación y 317 las empresas instaladoras adheridas al acuerdo, convirtiendo a Agremia en la asociación líder por número de expedientes en España.



Renovación del acuerdo entre Agremia y Nedgia Madrid.

Endesa

A finales del año 2015, Agremia cerró un acuerdo de colaboración con Endesa comercializadora para gestionar y tramitar contratos de venta de energía de las empresas asociadas. El objetivo final de este acuerdo era agilizar e incentivar el alta de nuevos contratos energéticos en la Comunidad de Madrid

El acuerdo que sigue en vigor ha evolucionado en el año 2018 arrojando los siguientes datos: 391 contrataciones de gas y 110 adhesiones de empresas asociadas.

FENIE Energía

Agremia ha apostado por que sus empresas asociadas puedan ser Asesores y /o Agentes Energéticos de la comercializadora Fenie Energía a través de la asociación.

Fenie Energía es la única comercializadora de energía que es propiedad de los instaladores y cuyo objetivo principal es generar el ahorro a los clientes a través de un asesoramiento cualificado y personalizado.

Formación Asesor Energético

En 2018 Agremia organizó 4 cursos de Asesor Energético (convocatorias de enero, abril, mayo y diciembre) formando un total de 37 asesores. Estos cursos han sido impartidos por un formador propio, el responsable del Dpto. Técnico de la Asociación.

Formación Agentes Energéticos

Gracias a la labor realizada por Agremia, Fenie Energía pudo contar con 25 Agentes Energéticos más en 2018 procedentes de alumnos formados en Agremia como asesores.

Promoción Asesor/Agente

A través de dos entrevistas publicadas en el número 186 de la revista de Agremia (correspondientes a los meses de marzo-abril 2018) quisimos ofrecer el punto de vista de dos empresas asociadas que se formaron como Asesor y Agente Energético de Fenie Energía y que están desarrollando la actividad comercial como complemento a su actividad diaria. Hispangas Instalaciones, S.L. y AIR GAS MONTAJES E INSTALACIONES S.L.L. fueron las dos empresas asociadas entrevistadas.

Jornadas

Agremia, en su objetivo de apoyar el inicio de la singladura de la actividad de los Agentes Energéticos formados en la asociación y de fomentar la interlocución con la comercializadora, continuó con su iniciativa pionera comenzada en 2017, organizando la **II Mesa de Agentes de Fenie Energía**. Se celebró el 22 de febrero de 2018 y el fin era escuchar sus dudas, inquietudes y experiencias para que la Comercializadora pudiera dar una respuesta efectiva in situ pues en esta ocasión, nos reunimos los tres actores principales: agentes, personal de Fenie Energía y de Agremia.



II Mesa de agentes de Fenie Energía.

SERVICIO DE AVISOS DE TRABAJO

Agremia dispone de diferentes plataformas para que los usuarios finales puedan contratar los servicios de las empresas Premium de Agremia.

Estas plataformas son las siguientes:

- Tfno 902.051.280
- www.necesitounfontanero.es
- App Reparahogar (IOS y Android)

Este servicio se ofrece de manera gratuita a los usuarios finales y a las empresas que deseen adherirse al mismo. Para ello las empresas habilitadas deben cumplir los siguientes requisitos que se establecen para ser Empresa Premium de Agremia:

- Estar asociado a Agremia.
- Suscribir el Código Ético de la Asociación.
- Estar adherido al Sistema de Arbitraje de Consumo.

Cerramos el año 2018 con 353 empresas adheridas a este Servicio.

ASESORÍAS

El asesoramiento a las empresas asociadas es uno de los servicios más demandados y valorados. Nuestras asesorías cuentan con personal propio expertos en cada materia y especializadas en la gestión diaria de las empresas asociadas.

Las llamadas, correos electrónicos, y visitas de las empresas, aportan a la Asociación un conocimiento sectorial y visión de lo que sucede en el día a día del sector, ya que a través del CRM de la Asociación se registran todas y cada una de las consultas que las empresas asociadas realizan a nuestros expertos, tanto de forma presencial, telefónica o vía correo electrónico. Esto nos permite resolver de forma eficaz y centralizada cualquier incidencia o cuestión que se plantee.

A continuación se desglosa la labor, el número y las consultas más frecuentes recibidas en cada Asesoría.

Asesoría Técnica:

Por volumen es la Asesoría que más llamadas, visitas y mails recibe de la Asociación. Tres personas integran el Dpto Técnico, resolviendo dudas y consultas en el ámbito de todas las instalaciones energéticas.

En el año 2018, se han registrado 3.210 consultas de carácter técnico. Los asuntos que más se han consultado han sido los siguientes:

- Criterios de ejecución de instalaciones receptoras de gas e instalación de aparatos a gas, principalmente a partir de la publicación de la Resolución del Ministerio de Industria por la que se actualizaba el listado de normas de la instrucción técnica complementaria ITC-ICG 11.
- Requisitos exigibles a la empresa instaladora y condiciones que deberá cumplir la instalación de un equipo de climatización, para el bienestar térmico de las personas, que se realice dentro de la Comunidad de Madrid y utilice el R-32 como refrigerante.

- Cumplimiento del Real Decreto 115/2017 por parte de las empresas instaladoras de instalaciones térmicas. Anexos VI A y VI B.
- Criterios técnicos para la instalación de puntos de recarga para vehículo eléctrico.
- Requisitos técnicos para realización de reforma de instalaciones de enlace en edificio de viviendas.
- Procedimiento de inspección periódica de instalaciones receptoras de gas canalizado a través de las empresas instaladoras de gas.
- Solicitud de información sobre el nuevo Reglamento de instalaciones de protección contra incendios. Requisitos que tienen que cumplir las empresas instaladoras y mantenedoras de PCI.
- Requisitos para la realización de operaciones de carga de refrigerantes, control de fugas, transporte de refrigerantes y tratamiento de residuos.
- Normativa de aplicación y requisitos necesarios para realización de trabajos donde se utilicen materiales que incorporen amianto en su composición.

Asesoría Fiscal y Económica

La Asesoría fiscal y económica está integrada en el Dpto Financiero de la Asociación y tiene como misión asesorar e informar de cualquier novedad de tipo fiscal, económico, contable etc que afecte a las empresas asociadas. 98 ha sido el número de consultas planteadas, siendo las más frecuentes las siguientes:

- Presentación de la declaración de existencias de gases fluorados.
- Tipo de IVA reducido y su aplicación.
- Condiciones del Convenio firmado con Bankinter para la financiación del cambio de la sala de calderas en Comunidades de Propietarios.
- Consultas relativas al Impuesto de Gases Fluorados.

Ase+
Asesoría integral para empresas instaladoras

Agremia

Llevar la contabilidad de tu empresa nunca fue tan fácil

ASESORÍA FISCAL- CONTABLE

- PARA AUTÓNOMOS Y PYMES
- SIN DESPLAZAMIENTOS, RÁPIDO Y SENCILLO
- CON PERSONAL CUALIFICADO
- ESPECIALISTAS EN NORMATIVA DE EMPRESA INSTALADORA
- CONTABILIDAD
- IMPUESTOS
- IRPF
- ETC.

Asesoría Laboral

La Asesoría Laboral de Agremia está enmarcada en el Dpto de Recursos Humanos de la Asociación. Dirigida por personal experto en relaciones laborales, a lo largo del año 2018 ha recibido 93 consultas, siendo las más frecuentes:

- Contratación de familiares.
- Bonificaciones en la contratación.
- Consultas relacionadas con el Convenio Colectivo del sector del Metal.
- Formación necesaria en materia de Prevención de Riesgo Laborales.

Asesoría Jurídica

La Asesoría Jurídica de Agremia está integrada en el Dpto Jurídico de la Asociación y da respuesta a temas de diversa naturaleza. A lo largo del año 2018, ha prestado asesoramiento y ha dado respuesta a 355 consultas.

Por asuntos resueltos, este año se ha caracterizado por un importante volumen de consultas en relación a dos cuestiones específicas, la nueva **normativa en materia de Protección de Datos**, a partir de la plena aplicación del nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos desde el pasado 25 de mayo de 2018 y, en el último cuatrimestre del año, **las cuestiones relacionadas con la movilidad en la ciudad de Madrid**, con la aprobación, desde el mes de septiembre de la nueva Ordenanza de Movilidad, el nuevo protocolo para casos de alta contaminación y la puesta en marcha de la nueva Área de Acceso restringido "Madrid Central".

El resto de las consultas han girado alrededor de cuestiones habituales relacionadas con el ejercicio de la actividad como:

- Plazos de garantía de los trabajos ejecutados.
- Dificultades en el cobro de los trabajos ejecutados.
- Alta y/o renovación en el registro de Empresas Acreditadas (REA) y otras cuestiones relacionadas con los requisitos para la subcontratación en obras de construcción.
- Expedientes administrativos sancionadores incoados por las Administraciones Públicas, fundamentalmente en las áreas de Consumo e Industria.
- Situaciones relacionadas con la jubilación y el traspaso de empresas o cambios en la composición de las mismas.



ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y ACTUACIÓN COMO ORGANISMO DE INTERMEDIACIÓN

Agremia, a través del Dpto Técnico, ofrece un servicio de elaboración de **documentación técnica** para instalaciones que no requieren proyecto técnico en el ámbito de **Electricidad, Fontanería, Gas, Instalaciones térmicas e Instalaciones de productos petrolíferos líquidos**.

Este es un servicio exclusivo para las empresas asociadas, y consiste en la elaboración de la Memoria Técnica y Certificado de Instalación, en su caso, de forma ágil, profesional y siempre **de acuerdo a la normativa vigente**.

Durante el año 2018 se han realizado en el departamento técnico de Agremia un total de 477 memorias técnicas. Concretamente, en la especialidad de electricidad se han elaborado 180 memorias técnicas.

Asimismo, Agremia está acreditada como Entidad de Intermediación por la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, por lo que está capacitada para realizar las gestiones para diligenciar la legalización de diferentes tipos de instalaciones:

- Eléctricas en Baja Tensión.
- Fontanería.
- Calefacción.

El año 2018 el Dpto Técnico de Agremia ha diligenciado 276 instalaciones actuando como organismo de intermediación en el registro de instalaciones eléctricas de baja tensión.

Esta actuación como Organismo de Intermediación permite interactuar a través del programa de gestión de la Dirección General de Industria, denominado SGIE.

Con este servicio, las empresas asociadas pueden realizar el registro de las instalaciones en las oficinas de Agremia, evitando desplazamientos y con la posibilidad de hacerlo a través de su EICI habitual.

CURSOS DE ACTUALIZACIÓN

Enmarcado en el Plan de Acción 2018-2019, desde el Dpto Técnico de Agremia se han empezado a impartir cursos de actualización de conocimientos técnicos para las empresas asociadas. En el año 2018 se han impartido los siguientes:

- 4 cursos de asesor energético con Fenie Energía.
- 1 curso de elaboración y realización de memorias de electricidad.

INFORMACIÓN

La Información es uno de los grandes bloques en que se organizan los servicios de la Asociación y que ofrece a sus empresas asociadas. Nuestro objetivo es difundir una información directa, efectiva, veraz y contrastada así como objetiva y de interés para nuestro público objetivo (empresas instaladoras, alumnos, usuarios y clientes finales principalmente). Por lo que el **género informativo** es el que utilizamos a menudo aunque también hacemos uso del género de opinión en nuestras tribunas y editoriales.

Durante el año 2018 el lema que Agremia mantuvo, en lo que a Comunicación se refiere, fue el de “Comunicar. Poner en valor todo lo que hace Agremia” como consecuencia de la línea 4 del Plan Estratégico 2017-2019 aprobado en la Asamblea General de mayo de 2017.

De este modo, el plan de Comunicación de la Asociación ha diferenciado entre:

- **Comunicación interna:** orientada fundamentalmente a nuestras empresas asociadas con un doble objetivo:
 - De un lado, mantenerlas plenamente informadas tanto de las novedades empresariales – informaciones de carácter transversal: de contenido económico, laboral, gestión empresarial etc.- como de las novedades propias de nuestras actividades – información de carácter técnico: normativa, reglamentación, novedades tecnológicas, formación etc.
 - De otro, realizar una comunicación más efectiva mediante la segmentación de nuestra base de datos proporcionada por nuestro CRM y a través de un proceso de selección previo de la información así como de la incorporación del diseño y la imagen corporativa a todas las comunicaciones que emite la Asociación. Para lo cual se ha concebido un nuevo Departamento, denominado Promoción e Imagen Corporativa.
- **Comunicación externa:** orientada a la Sociedad civil y Medios de comunicación generalistas con el objetivo de Ser referentes en la Sociedad atendiendo a la línea 6 del Plan Estratégico anteriormente citado. Acercar la Asociación y la labor de las empresas instaladoras a la Sociedad es uno de nuestros objetivos y para ello Agremia incorporó en su organigrama a un experimentado periodista como consultor de comunicación.

Agremia dispone de diferentes medios o vías de comunicación para poder dar cumplimiento a nuestro Plan de Comunicación e interactuar con nuestros grupos de interés: empresas asociadas, empresas colaboradoras, empleados, administración pública, medios de comunicación, o usuarios finales, etc



Revista Agremia

De carácter bimestral y con una tirada de 3.000 ejemplares, la revista de Agremia se publica en formato papel y en digital, siendo recibida por todas las empresas asociadas, empresas colaboradoras y diferentes instituciones y organizaciones con las que mantenemos relaciones estratégicas y alianzas. Los números de la revista están disponibles en la página web corporativa.

La revista recoge entre otros, artículos de interés, novedades legislativas y normativas, toda la actualidad de la Escuela de Agremia junto con entrevistas a personajes relevantes del Sector en relación a la actualidad del momento.

Hay que destacar que es una de las pocas publicaciones en papel que actualmente se editan desde una Asociación para el sector de las instalaciones.

Contenidos destacados

En 2018, uno de los temas que mayor interés suscitó fue el de las novedades en el escenario del ámbito de la Climatización y todo lo relativo al gas refrigerante R-32, motivo por el cual le dedicamos nuestro editorial en la primera revista del año, la número 185 con el título El Sector de la Climatización anda revuelto. Asimismo, dedicamos un número especial a esta actividad en la entrega nº 186 de nuestra revista subrayando los aspectos clave en el reciclaje de equipos de climatización, las obligaciones en la comercialización de estos equipos y las obligaciones para las empresas que los compran, venden e instalan. Ello fue complementado con la publicación de las conclusiones de la reunión mantenida con la DGIEM sobre la instalación de equipos de climatización con R32.

Ya en la revista nº 187 correspondiente a los meses de mayo a julio, cercanos a fechas estivales, volvimos a incidir en este asunto y reflexionábamos sobre si El aire acondicionado es un objeto de lujo en nuestro editorial que además publicamos en el diario El País el 20 de junio.

Y para finalizar el año publicamos, en el número 189 correspondiente a los meses de noviembre y diciembre, un artículo sobre cómo se simplifican las condiciones de instalación de equipos con gases refrigerantes como el R 32 tras la publicación en el BOE del Real Decreto Ley 20/2018.

Otro tema al que le prestamos una gran atención fue el de la Formación y las alianzas y colaboraciones que hemos mantenido para seguir trabajando en un modelo de formación de calidad.

Dada la reflexión mantenida por Agremia sobre la necesidad de garantizar que nuestros alumnos alcancen una formación excelente, le dedicamos el editorial de la revista nº 186, correspondiente a los meses de marzo-abril titulada Tradición e innovación se dan la mano en las escuelas de formación de las asociaciones profesionales.

Al hilo de este asunto, y abundando en la necesidad de la colaboración entre asociaciones hermanas, publicamos el editorial titulado La colaboración como necesidad y garantía de éxito en la última revista del año (nº 189, noviembre- diciembre) en el que adelantábamos el comienzo de un importante proyecto colaborativo en formación, materializado en 2019.

Otro de los temas relevantes en 2018 fue el de difundir la necesidad de que las empresas se inicien y se involucren en el proceso de transformación digital. De este modo publicamos varios artículos dedicados a este asunto, algo que ya comenzamos en 2017.

- **La Transformación digital y las empresas instaladoras (II).** Qué cambiar, qué aprender y qué herramientas nos hacen falta (revista nº 187).
- **La Transformación digital y las empresas instaladoras (III).** Aplicaciones que los fabricantes ponen al servicio de los instaladores para facilitar la gestión de las instalaciones ejecutadas (revista nº 188).

Entrevistas

Como viene siendo habitual, en la revista también publicamos una serie de entrevistas que fueron las siguientes:

- Revista nº 185, enero- febrero:
 - Francisco Javier Abajo, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid. Entrevista en la que preguntábamos sobre el balance de su mandato tras un año en el mismo, toda vez que exponía las principales líneas de actuación de la citada dirección general para 2018.
 - Elena González-Moñux, Directora- Gerente de la Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid. Entrevista en la que destacó el papel activo de la Fundación en la gestión de los Planes Renove durante 2018.
- Revista nº 186, marzo- abril:
 - Entrevistas a alumnos del Certificado de Profesionalidad de Electricidad:
 - SERGIO VILAR, AUT
 - YAEL GARCÍA, EMPRESA: GARCIA RUIZ ATA S.L.
 - LUIS MOLINA EMPRESA: NOROESTE LUMOGAS S.L.
 - Entrevistas a empresas asociadas que se convirtieron en Agentes energéticos de Fenie Energía con nosotros:
 - Hispangas Instalaciones, S.L.
 - Air Gas Montajes e Instalaciones, S.L.L (Carlos Montes Serrano e Israel Ortal Montero)
- Revista nº 187, mayo, junio, julio: Entrevista Carlos Moyá, con motivo de su nuevo nombramiento como presidente de Fenie Energía.
- Revista nº 189, noviembre-diciembre : Entrevista a Isabel Reija, Directora ejecutiva de Fenie Energía para que nos presentara las claves de la nueva solución de autoconsumo de la compañía.

Nuevos contenidos en la revista de Agremia

En 2018 la revista de Agremia incluyó dos nuevas secciones:

- Consultas técnicas más frecuentes: comenzamos esta nueva sección en la revista nº 188, con el objetivo de recopilar las consultas técnicas que más se realizan al departamento técnico.
- Biblioteca de Agremia: compilación de todas las publicaciones de Agremia disponibles tanto para socios como para no socios.

Boletín electrónico semanal (newsletter)

Todas las semanas Agremia remite un boletín digital que recoge la actualidad informativa de la semana: noticias de interés, novedades formativas, cambios normativos, convenios destacados, presentaciones semanales de productos o servicios, notas de prensa etc. Este boletín semanal se remite a las empresas asociadas, a los socios seniors, a las empresas colaboradoras, asociaciones afines etc.

Por otro lado, también se envían boletines temáticos cuando así lo requiere la actualidad, como refuerzo a alguna información de gran interés o porque se envía únicamente a uno o varios segmentos de nuestra base de datos (electricidad, climatización etc).

2018	
Boletines temáticos	46
Newsletters semanales	52

En 2018 mantuvimos el modelo de newsletter responsive, adaptado fundamentalmente a dispositivos móviles con un nuevo diseño más atractivo y visual y , entre otros asuntos, incidimos en el tema de la movilidad en Madrid habida cuenta de las restricciones al tráfico y políticas medioambientales que inciden en el día a día de nuestras empresas instaladoras.

Estas noticias fueron:

04 de octubre de 2018

Principales medidas aplicables a partir del 8 de octubre en los diferentes escenarios y excepciones para los vehículos comerciales e industriales.

26 de octubre de 2018

¿Cómo acceden las empresas a Madrid Central a partir del 30 de Noviembre?

15 de noviembre de 2018

Novedades en el acceso a "Madrid Central" para vehículos profesionales tras la reunión mantenida entre Agremia y el Ayto. de Madrid: Los sistemas informáticos necesarios para que los profesionales acrediten sus vehículos no estarán disponibles hasta, al menos, mediados de enero 2019.

29 de noviembre de 2018

Los instaladores avisan: "Madrid Central pone en riesgo de seguridad la atención inmediata de urgencias (fuga de gas o agua) en viviendas y comunidades de propietarios".

05 de diciembre de 2018

Envíanos tus incidencias sobre Madrid Central cumplimentando este formulario para hacerlas llegar al Ayuntamiento de Madrid.

13 de diciembre de 2018

El Ayto. de Madrid no empezará a multar hasta el 1 de Marzo de 2019 aunque se realicen accesos indebidos a Madrid Central.

Páginas web de Agremia y la Escuela Técnica

Agremia cuenta con dos sitios web claramente diferenciados en cuanto a sus dos principales líneas de negocio:

- La web corporativa de Agremia está dedicada a la información sobre los servicios generales al asociado, Socios Colaboradores, Usuarios o clientes finales e información corporativa: www.agremia.com
- La web de la Escuela Técnica está dedicada al contenido formativo que la Asociación ofrece: www.quieroserinstalador.com

A través de estas dos webs, portales de referencia para las empresas instaladoras, Agremia mantiene una información actualizada y constante sobre el sector de las instalaciones y la energía.

Ya a finales del año 2016 se actualizaron ambas páginas dotándolas de un diseño más moderno, adaptado a todos los dispositivos ("responsive"), mejorando su contenido y diseño durante todo el año 2018 para mejorar a su vez, su usabilidad.

Nuevos contenidos en agremia.com

En la web corporativa se incluyó una nueva sección correspondiente a un nuevo servicio denominado Club de Proveedores destinado tanto a nuestras empresas asociadas (un directorio donde poder encontrar proveedores de los sectores y actividades más demandados) como a nuestros socios colaboradores (un medio más de difusión de su marca y productos):

- **Club de proveedores:** Nuestros Colaboradores son una pieza fundamental en el engranaje de los servicios que ofrecemos a nuestros asociados. Gracias a su participación en la Asociación éstos se mantienen plenamente actualizados en cuanto a tecnología y novedades de producto o servicio a través de diferentes vías: comunicados o notas de prensa, promociones, jornadas periódicas que semanalmente coorganizamos con los mismos etc. La elección de buenos proveedores juega un papel decisivo dentro del proceso comercial y define, en gran parte, el presente y futuro de la empresa. Generar una buena selección de proveedores es un elemento tan vital para la rentabilidad de la empresa como la atracción de clientes. Es por ello que en la actualidad queremos dotar de mayor peso y significado su actividad en la Asociación, destacando su papel de proveedores para las empresas instaladoras de Agremia.

La sección del Club de Proveedores está disponible en el menú principal de la web de Agremia, en la sección "Colaboradores".

Las firmas se presentan ordenadas alfabéticamente con su logotipo y nombre y se muestran por sector de actividad pudiéndose realizar filtros por categorías. De este modo la localización e identificación de las firmas es muy efectiva y rápida.

Las actividades o sectores que figuran en este directorio son los siguientes:

- Almacén distribuidor
- Compañía energética
- Electricidad

- Equipamiento calefacción/climatización/gas
- Equipamiento saneamiento/fontanería
- Generador calor/frío
- Reciclaje
- Regulación y control
- Varios: - Entidades bancarias - Seguros - Vehículos - Combustible - Etc

Por su parte, cada firma cuenta con una ficha en la que figura la siguiente información:

- Breve presentación de la actividad a la que se dedica
- Datos de contacto: - Teléfono - Dirección - Contacto - Web

Si la firma lo prefiere, en lugar de incluir la ficha, se ofrece la posibilidad de linkar directamente al sitio web de la compañía.

En la web de la Escuela Técnica ww.quieroserinstalador.com, se actualizaron los contenidos según calendario de programación curricular así como su diseño para mejorar su usabilidad.



Club de Proveedores

El Club de Proveedores está formado por las empresas más representativas de nuestros sectores de actividad que ofrecen sus productos o servicios de máxima calidad a nuestros asociados.

Las empresas relacionadas a continuación, ya son miembros de nuestro Club.

CATEGORÍAS

ALBAÑILERÍA DISTRIBUIDOR COMPAÑÍA ENERGÉTICA ELECTRICIDAD
 EQUIPAMIENTO CALEFACCIÓN/CLIMATIZACIÓN/GAS EQUIPAMIENTO SANEAMIENTO/FONTANERÍA
 GENERADOR CALOR/FRÍO RECICLAJE REGULACIÓN Y CONTROL VARIOS

 ICE Generador Calor-Frío	 ALDESPA Generador Calor-Frío	 ARCO Baterías, Accesorios	 ARCO Equipamiento Calefacción/Climatización Fontanería Saneamiento/Fontanería	 ARCO Generador Calor-Frío
 BANKINTER Varios	 BAXI Generador Calor-Frío	 BERETTA Generador Calor-Frío	 BOSCH Generador Calor-Frío	 CASTROL Equipamiento Calefacción/Climatización

Analíticas:

www.agremia.com	2017	2018
Número de visitas a páginas	115.508	177.383
Número de páginas vistas únicas	88.174	129.790
Usuarios	33.172	61.869
Usuarios nuevos	32.377	60.933

El número de visitas a páginas (número total de páginas vistas en el período correspondiente) en la web corporativa de Agremia se incrementó considerablemente respecto al año anterior (un 54%) al igual que el número de páginas vistas únicas, que es el número de sesiones durante las cuales se ha visto la página al menos una vez, que aumentó en un 47% respecto al año anterior.

En cuanto al número de usuarios se experimentó un incremento del 86% respecto al año 2017 en relación al número de usuarios que iniciaron sesión al menos una vez en los períodos indicados. Y en cuanto al número de usuarios nuevos, el porcentaje también experimentó un incremento del 88% respecto de los valores del año 2017.

En cuanto a contenidos, los más visitados en **www.agremia.com** fueron, además de la página de inicio y de contacto, las siguientes:

- Convenio del Metal.
- Tarifas de gases fluorados.
- Requisitos para ser empresa de electricidad.
- Certificados y modelos oficiales.
- Información sobre el nuevo reglamento de PCI.
- Directorio de empresas de climatización.
- Información sobre Madrid Central.

www.quieroserinstalador.com	2017	2018
Número de visitas a páginas	129.185	178.759
Número de páginas vistas únicas	58.776	76.073
Usuarios	17.843	27.470
Usuarios nuevos	17.645	27.144

El número de visitas a páginas (número total de páginas vistas en el período correspondiente) en la web corporativa de Agremia se incrementó considerablemente respecto al año anterior (un 38%) al igual que el número de páginas vistas únicas, que es el número de sesiones durante las cuales se ha visto la página al menos una vez, que aumentó en un 29% respecto al año anterior.

En cuanto al número de usuarios se experimentó un incremento del 53% respecto al año 2017 en relación al número de usuarios que iniciaron sesión al menos una vez en los períodos indicados. Y en cuanto al número de usuarios nuevos, el porcentaje también experimentó un incremento del 53% respecto de los valores del año 2017.

En cuanto a contenidos, los más visitados en **www.quieroserinstalador.com** fueron, además de la página de inicio y de contacto, las siguientes:

- Curso de instalador de gas.
- Cursos gratis.

- RITE.
- Curso de Electricidad.
- Curso de frío industrial.
- Curso de manipulador de gases fluorados.

Campañas de captación de asociados

A finales de 2018, en el mes de noviembre, se lanzó una campaña de captación de socios para el sector de empresas dedicadas a RITE mediante la plataforma de envío masivo de e-mails.

COMUNICACIÓN EXTERNA: notas de prensa e intervenciones en los medios

Aprovechamos la actualidad del momento para emitir diferentes notas de prensa con información de utilidad pública o de especial relevancia para el sector de las instalaciones y las remitimos a los diferentes gabinetes de prensa tanto de medios de comunicación sectoriales como generalistas.

Desde septiembre de 2017 estas notas de prensa son elaboradas por nuestro Consultor de comunicación en colaboración con los diferentes departamentos que conforman la Asociación, dependiendo de la naturaleza de su temática.

En el año 2018 se elaboraron 18 notas de prensa publicadas a modo de blog (de más reciente a más antigua) sobre los temas que a continuación resumimos junto con su impacto en los medios.

Noviembre 2018

Los instaladores avisan: **“Madrid Central pone en riesgo de seguridad la atención inmediata de urgencias (fuga de gas o agua) en viviendas y comunidades de propietarios”.**

Publicado en:

La Razón

La Vanguardia.com

El Economista.es

Noticias de las 2. TeleMadrid (Intervención de Miguel Ángel Sagredo, Responsable Jurídico de Agremia minutos 17'52- 18'00")

Noviembre 2018

Cinco pasos para evitar incidentes por el mal uso de las calderas

Publicado en:

Pisos.com

Octubre 2018

Para una mayor seguridad y ahorro

Los instaladores apoyan la propuesta de un etiquetado energético para las calderas antiguas.

Publicado en:

Inmodiario

Octubre 2018

Ante el incremento del precio

Los instaladores avisan que uno de los timos de los falsos revisores de gas será ofrecer consejos para reducir el consumo en las viviendas

Publicado en:

Antena 3 Noticias
 El Diario.es
 La Vanguardia.com
 El Confidencial.com
 España Diario
 EuroWeeklynews
 El Confidencial de Ciudad Real

Septiembre 2018

Los instaladores creen que las medidas anunciadas por el Gobierno pueden reducir la factura de la luz entre un 15 y un 20%

Publicado en:

La Vanguardia
 Finanzas.com
 COPE
 El Confidencial.com
 Pisos.com
 Teinteresa.es
 Europapress
 La Opinión A Coruña
 Invertia
 El Periódico.com
 El Español

Julio 2018

Iniciativa pionera para formar profesionales en el sector de la construcción

Publicado en:

El Mundo
 Observatorio inmobiliario y de la construcción
 Ecoconstrucción
 Inmodiario
 Idealista.com

Junio 2018

Tribuna de opinión: Aire acondicionado, ¿un objeto de lujo?

Publicado en:

El País

The screenshot shows the top part of the EL PAÍS website. At the top right, there are language options (ESP, AME, BRA, CAT, ENG), a newsletter sign-up button, and a user profile icon. The main navigation bar includes 'EL PAÍS' and 'VIVIENDA'. Below this, there are sub-navigation links for 'MERCADOS', 'MIS AHORROS', 'VIVIENDA', 'MIS DERECHOS', 'FORMACIÓN', and 'TITULARES'. The article title is 'Aire acondicionado, ¿un objeto de lujo?' under the 'OPINIÓN' section. The subtitle reads 'El gas más habitual en los equipos de climatización domésticos ha incrementado su precio'. The author is 'MIGUEL ÁNGEL SAGREDO' and the date is '20 JUN 2018 - 18:24 CEST'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp are visible.

Junio 2018**Cómo poner tu equipo de climatización a punto**

Publicado en:

Electro Imagen
Interempresas.net
Inmodiario
Calor y Frío
Pisos.com
Climanoticias.com
Voltimum
Fotocasa
Cluster Mejores Edificios

Junio 2018**Obras de renovación: ¿Cuándo se puede aplicar el tipo del IVA reducido en las comunidades de propietarios? Beneficiarse del IVA al 10% en este tipo de obras de reparación en las viviendas solo es posible si se cumplen una serie de requisitos y supuestos**

Publicado en:

ABC

Abril 2018**Tribuna de Opinión: Recuperar la figura del aprendiz en la construcción: Es necesaria la puesta en marcha de planes de acercamiento de las empresas a los centros de formación y la apuesta por una FP dual flexible**

Publicado en:

El País

Abril 2018**Proyecto de Real Decreto que obliga a la individualización de consumos: Los instaladores piden que la instalación de reguladores de temperatura en radiadores sea obligatoria**

Publicado en:

CaloryFrío
Interempresas
Ecoconstrucción
Inmodiario
Pisos.com
Climanoticias.com

Marzo 2018**Requisitos para instalar un punto de recarga de vehículo eléctrico**

Publicado en:

ABC

Marzo 2018**Con motivo del Día Mundial del Agua, que se celebra el 22 de marzo, Agremia emite la siguiente nota de prensa: Las viviendas podrían ahorrar hasta un 50% de agua implementando medidas de ahorro.**

Publicado en:

Ecoconstrucción
CaloryFrío
Inmodiario

Marzo 2018

Con motivo del Día Internacional de la Fontanería celebrado el 11 de marzo, Agremia elabora el siguiente manifiesto: La Fontanería es una actividad esencial para la salud mundial

Publicado en:

*Carloryfrío
Inmodiario
Interempresas
Market Vision*

Marzo 2018

Los instaladores formarán a casi 1.000 profesionales en un centro pionero de eficiencia energética

Publicado en:

ESEficiencia.es (Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos)

Enero 2018

Los instaladores piden un plazo de cuatro años para individualizar la utilización de las calefacciones centrales

Enero 2018

Se acabó abrir la ventana con la calefacción central al máximo

Publicado en:

ABC

Enero 2018

Campaña de Seguridad en las instalaciones de Gas

El 95% de las inspecciones de aparatos domésticos de gas son favorables



**DÍA MUNDIAL
DE LA
FONTANERÍA
11
marzo**

La Fontanería es una actividad esencial para la salud mundial

www.world.plumbingday.org



Por otro lado, Agremia publica las notas de prensa elaboradas por los departamentos de comunicación o agencias de los Socios Colaboradores y Empresas Adheridas con el objetivo de difundir y abundar en el mayor conocimiento sobre las novedades tecnológicas. En 2018 se publicaron 271 notas de prensa.

Intervención en medios de comunicación

Uno de los objetivos de la Asociación es potenciar la marca Agremia para poder ser referentes en la Sociedad y reforzar el conocimiento que los usuarios finales tienen de Agremia. La intervención continuada en medios de comunicación generalistas y del sector es fundamental para dar a conocer el papel que realizan las empresas instaladoras asociadas en pro de las buenas prácticas, el ahorro energético y cualquier tema de interés para la sociedad.

En el año 2018 fueron diversas las intervenciones de Agremia en medios de comunicación:

Enero 2018

Campaña de Seguridad en las instalaciones de Gas.

La Directora General de Agremia, *Inmaculada Peiró* interviene en *Radio Inter*.

Marzo 2018

Con motivo del **Día Mundial del Agua**, el presidente de Agremia, *José María de la Fuente*, es entrevistado en *Cadena SER* y *Radio Inter*.

Entrevistas en:

Radio Inter (a partir del minuto 0:15)

Cadena SER (a partir del minuto 0:18)

Marzo 2018

La FP Dual consigue empleos: intervención de *Víctor Pernía*, Director de la Escuela Técnica de Agremia en una mesa de debate sobre este modelo de educación.

Publicado en:

Capitalradio.es

Junio 2018

Como consecuencia de la llegada del calor, *José María de la Fuente*, Presidente de Agremia, habla en *Radio Inter* sobre los equipos de climatización, sus peculiaridades, mantenimiento, novedades en la comercialización y defensa de una instalación segura por instaladores habilitados.

Intervención

Radio Inter



Junio 2018

“Los profesionales y los oficios” en *Radio Inter*: El Presidente de Agremia, *José María de la Fuente*, destaca el valor de la formación profesional

Intervención

Radio Inter

Agosto 2018

Ante las altas temperaturas provocadas por la última ola de calor, se queman dos aparatos de aire acondicionado por falta de mantenimiento. *José M^a de la Fuente*, Presidente de Agremia, habla en *Onda Cero* sobre la importancia del mantenimiento y la correcta instalación de equipos de aire acondicionado realizada por profesionales habilitados.

Intervención

Onda Cero Zaragoza en la Onda (0:18:45- 0:25:28)

Octubre 2018

La Comunidad de Madrid apoyará la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Agremia interviene en la *1^a edición de las noticias de TeleMadrid* para manifestar la importancia de contratar instaladores eléctricos habilitados.

Intervención

Telenoticias 1 en TeleMadrid

Octubre 2018

Ante la intoxicación de un grupo de personas por una mala combustión en su caldera, *TeleMadrid* alerta de la importancia de pasar las inspecciones anuales y periódicas de gas.

Intervención

Telenoticias 1 en TeleMadrid

Diciembre 2018

El Presidente de Agremia, *José María de la Fuente*, interviene en el programa *“La Mañana” de TVE 1* como experto energético para dar consejos sobre cómo ahorrar en calefacción en viviendas así como para hacer un breve repaso de las diferentes alternativas que nos brinda el actual mercado para calentar nuestros hogares.

Intervención

Programa del día 11/12/ 18: *La Mañana de RTVE 1* (2:05:58- 2:15:55)



IMAGEN CORPORATIVA

En Agremia seguimos apostando por el valor de la imagen corporativa como cumplimiento al objetivo de **comunicar de manera más eficaz**, conectando mejor con nuestro público objetivo y como medida estratégica de **posicionamiento de marca** pues la imagen corporativa, junto con la comunicación, configuran la proyección social de una institución y resulta clave para determinar el éxito o fracaso de todas y cada una de sus iniciativas.

Durante 2018 el objetivo fue seguir trabajando en el tono de nuestra marca (lo que se dice y cómo se dice) presentando a Agremia como una organización:

- Experta.
- Cercana.
- Innovadora.

Experta pues ello lo atestiguan sus 41 años de existencia y porque buscamos expandir el conocimiento a través de un tono eminentemente técnico y profesional y seguir manteniendo nuestro posicionamiento como referentes de nuestro Sector.

Cercana porque queremos que Agremia genere confianza entre su público objetivo y por ello nuestro tono es empático y cordial; sencillo de entender, para dar respuesta a las necesidades del día a día que presentan nuestras empresas asociadas.

Innovadora porque somos diferentes, vamos un paso por delante pues proyectamos en todas nuestras actuaciones un espíritu de superación. De ahí que otra característica de nuestro tono sea la originalidad.

Por otro lado, otro objetivo de nuestro Dpto. de Imagen Corporativa y Promoción fue el de seguir dotando de coherencia y uniformidad a la marca para incrementar las posibilidades de llegar efectiva y eficazmente hasta nuestro público objetivo. Para todas las comunicaciones en los diferentes formatos utilizados (infografías, dípticos, carpetas, enaras, catálogos, web, publicidad y promoción en revista de Agremia, publicaciones externas etc.) se optó por la unidad estética para incrementar las probabilidades de que la identidad que expresamos sea recordada, logrando así la memorabilidad de nuestra marca.

Algunos ejemplos de ello:

Infografías sobre informaciones Madrid Central



Promociones servicio ASE+



Promoción curso Memorias técnicas

Agremia Reciclaje Profesional CURSO MONOGRÁFICO

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y LEGALIZACIÓN DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE BAJA TENSIÓN

Objetivos:

- Tener la habilidad y el saber para elaborar y presentar, para cumplir con el Reglamento de la Administración, Memorias técnicas y legalizaciones para legalizar instalaciones eléctricas de Baja Tensión. Certificado de Instalación Eléctrica (CITE) y Normativa de la Unión Europea (UNE).
- Ser el responsable general del procedimiento administrativo para obtener la documentación administrativa para el registro correspondiente.

Programa:

- Instalación y sistema eléctrico
- Tipos de instalaciones eléctricas y su documentación técnica
- Como elaborar Memorias técnicas
- Certificado de Instalación Eléctrica (CITE)
- Normativa de la Unión Europea (UNE)
- Como legalizar una instalación eléctrica

27 noviembre 18 de 16 a 19 horas
 en la sede de Agremia

Inscripciones: 91 468 72 51
 agremia@agremia.com

Agremia Reciclaje Profesional CURSO MONOGRÁFICO

12 FEBRERO 2019 de 16 a 19 horas
 en la sede de Agremia

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y LEGALIZACIÓN DE INSTALACIONES DE SUMINISTRO DE AGUA (FONTANERÍA)

Objetivos:

- Tener la habilidad y el saber para elaborar y presentar, para cumplir con el Reglamento de la Administración, Memorias técnicas y legalizaciones para legalizar instalaciones de Fontanería.
- Ser el responsable general del procedimiento administrativo para obtener la documentación administrativa para el registro correspondiente.

Programa:

- Instalación y sistema de agua
- Tipos de instalaciones de suministro de agua y su documentación técnica
- Como elaborar Memorias técnicas
- Certificado de Instalación de Suministro de Agua (CISA)
- Normativa de la Unión Europea (UNE)
- Como legalizar una instalación de agua

Inscripciones: 91 468 72 51
 agremia@agremia.com

Agremia Reciclaje Profesional CURSO MONOGRÁFICO

05 MARZO 2019 de 16 a 19 horas
 en la sede de Agremia

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y LEGALIZACIÓN DE INSTALACIONES TÉRMICAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Objetivos:

- Tener la habilidad y el saber para elaborar y presentar, para cumplir con el Reglamento de la Administración, Memorias técnicas y legalizaciones para legalizar instalaciones térmicas para el registro de proyectos para su ejecución.
- Ser el responsable general del procedimiento administrativo para obtener la documentación técnica para presentar ante el registro correspondiente.

Programa:

- Instalación y sistema térmico
- Tipos de instalaciones térmicas y su documentación técnica
- Como elaborar Memorias técnicas
- Certificado de Instalación Térmica (CIT)
- Normativa de la Comunidad de Madrid (CCM)
- Como legalizar una instalación térmica

Inscripciones: 91 468 72 51
 agremia@agremia.com

SOCIOS COLABORADORES

2018 se cerró con **75 Socios Colaboradores** y **5 Empresas Adheridas**.

Durante el año 2018 se produjeron **9 altas** y **10 bajas**.

Actividades

Jornadas Técnicas

Se organizaron un total de **27 Jornadas Técnicas** para un total de **886 asistentes**.

ELECTROSTOCKS/SIEMENS	PUNTO RECARGA VEHÍCULO ELECTRICO
SANIGRIF / PANASONIC	AEROTERMIA
MRG	OFERTA PUBLICA
IBERDROLA	GEA
CHINT	AUTOMATISMOS PROGRAMABLES
NEDGIA	OFERTA PUBLICA
HAGER-ELECTROSTOCKS	KNX PARA HOGARES CONECTADOS
GEBERIT	SOLUCIONES PARA UN BAÑO MEJOR
REPSOL	NOVEDADES GLP
ECOTIC	GESTION RESIDUOS A/A
BANKINTER	FINANCIACIÓN COMUNIDADES DE VECINOS
SANIGRIF	NUEVA GAMA EQUIPOS A/A
CASTOLIN	NUEVO SOLDADOR AL AGUA
AGM	NUEVO REGLAMENTO PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS
TESY	PRESENTACIÓN CATALOGO PRODUCTOS
ENDESA	PRESENTACION ACUERDO CON AGREMIA
FENERCOM	PRESENTACION PRIEN
ELECTROSTOCKS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
GULI	NOVEDADES EN LED
PANASONIC	AEROTERMIA
BAXI	AEROTERMIA
INSTRUMENTOS TESTO	COMBUSTION Y TERMOGRAFIA
SANIGRIF / JUNKERS	OFERTAS CALEFACCIÓN
GREE	EQUIPOS A/A R32
AFEC	BOMBA DE CALOR
SANHA	PRENSADO DE METALES
UPONOR	DESCENTRALIZACIÓN

Torneo de Mus

El 12 de abril, se celebró el Torneo de Mus de Agremia en el restaurante “El Mirador de Cuatro Vientos”.

Al término del torneo la pareja vencedora fue la compuesta por Juan Pedro Campos y Miguel Campos de la empresa asociada Campos térmicos, S.L. que disputó la final con la pareja formada por José Carlos Luis de la Rosa y Lorenzo de la Torre de la empresa asociada Medina y de la Rosa, S.L.

El torneo contó una vez más con el patrocinio de JUNKERS.

Fiesta Patronal

El 8 de junio Agremia celebró la 39 edición de la Fiesta Patronal.

Se eligió para el evento “Finca La Muñoza”, donde cerca de 400 personas pudieron disfrutar de una velada muy especial, gracias al apoyo de sus patrocinadores: Baxi, Fluidstocks, Nedgia, Junkers, Madrileña Red de Gas, Wolf, Repsol Saunier Duval, Instrumentos Testo, Válvulas Arco, Correduría de Seguros de Madrid (CSM), Feníe Energía, Fig, Tuvain, Vaillant

La velada comenzó con un cóctel de bienvenida, tras lo cual e inaugurando oficialmente el evento, tomó la palabra el Presidente de Agremia, José María de la Fuente quien agradeció a todos los invitados su asistencia, dando paso a la proyección de un vídeo realizado por la Asociación en el que se destacaban los cinco pilares sobre los que se ha cimentado el mandato de José M^a de la Fuente y su Junta Directiva durante los últimos diez años: *Profesionalización, Transparencia, Innovación en Formación, Digitalización y Representatividad.*



CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Agremia negocia de manera colectiva diferentes productos y servicios con empresas líderes, de manera que las empresas asociadas se beneficien de las mejores condiciones. A continuación, resumimos los convenios más destacados que mantiene activos Agremia:

Entidades Financieras:

- **BANKINTER**, Acuerdo pionero con una entidad Bancaria para financiar salas de calderas, repartidores de costes y eficiencia energética en Comunidades de Propietarios. Exclusivo para asociados de Agremia y en unas condiciones únicas en el mercado.

Recogida de Equipos

- **ECOTIC**, Recogida de residuos (RAEES).
- **KIMICAL**: Recogida de residuos y gases refrigerantes.

Empresas Energéticas

- **MADRILEÑA RED DE GAS**, mejora para nuestros socios de las condiciones generales de la Oferta Pública en diferentes tipos de instalaciones, gestionando e intermediando entre las empresas y la distribuidora de gas.
- **GAS NATURAL MADRID**: Este acuerdo complementa en territorio al acuerdo alcanzado con Madrileña Red de Gas, y que permite que Agremia sea el canal y para la tramitación de instalaciones de gas.
- **ENDESA**, acuerdo para que desde Agremia se de de alta nuevos suministros de gas y cambios de comercializadoras de electricidad en la Comunidad de Madrid.
- **FENIE ENERGÍA**, acuerdo para la comercialización de contratos de luz y gas mediante dos vías: como agente energético o usando los servicios de Agremia.
- **PODO**, Convenio para prescribir e intermediar los productos de Podo (luz y gas).

Certificación de empresas

- **CÁMARA CERTIFICA** Acuerdo de colaboración para promover la certificación de las empresas del Sector en sistemas de gestión, medio ambiente, energía y otros ámbitos de la calidad.

Combustibles

- **SHELL**, descuento en la adquisición de combustible.
- **GALP**, descuento en la adquisición de combustible.
- **CEPSA**, descuento en la adquisición de combustible.
- **SOLRED**, descuento en la adquisición de combustible y bono de 700 € en GLP.

Compra, promociones y renting de vehículos

- **NORTHGATE**, convenio renting flexible para vehículos profesionales.
- **SANTOGAL**, descuento en la compra de vehículos.
- **GRUPO SEALCO**, descuentos en renting.
- **RENAULT**, descuento en la compra de vehículos.

Asesoramiento Empresarial

- **GRUPO SAROT**, servicio de asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- **AGM ABOGADOS**, asesoramiento legal.

Asociaciones

- **ASETIFE**, acuerdo para que sus empresas asociadas puedan utilizar indistintamente los servicios de ambas asociaciones en idénticas condiciones.
- **INSTAGI**, acuerdo para que sus empresas asociadas puedan utilizar indistintamente los servicios de ambas asociaciones en idénticas condiciones.
- **AMIITEL**, acuerdo para que sus empresas asociadas puedan utilizar indistintamente los servicios de ambas asociaciones en idénticas condiciones.
- **ACEMA**, acuerdo para desarrollar y potenciar los servicios de Agremia y Acema ofrecen a sus socios.

Informática (hardware/software)

- **SERINGE**, descuentos especiales en la adquisición de equipos informáticos.

Seguros

- **CSM**, Correduría de Seguros ofrece un seguro colectivo de Responsabilidad Civil en los ámbitos que opera la Asociación dirigido a las empresas asociadas a Agremia. Por otra parte, se ofrece desde la Asociación cualquier tipo de seguros que necesiten las empresas.

Prevención de Riesgos Laborales

Agremia mantiene con **QUIRON PREVENCIÓN** un acuerdo en materia de Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de que las empresas de Agremia pueden beneficiarse de sus servicios.



Otros

- **JEBASMAN** adquisición de Equipos de protección individual (EPIS) y ropa laboral.
- **ADECCO**, ofrece soluciones en el servicio de Recursos Humanos.
- **ADECCO FORMACIÓN**, acceso a oferta formativa on line.
- **HOTELIUS CLUB**, descuentos especiales en hoteles de todo el mundo.
- **VOLTIMUM**, plataforma de Noticias, novedades de producto, formación y consejos de expertos relacionados con el sector eléctrico.
- **CARNÉ JOVEN COMUNIDAD DE MADRID**, descuentos especiales.



SERVICIOS EMPRESARIALES

Agremia con el objetivo de cerrar el círculo en la atención integral a sus asociados, ha venido incorporando a los servicios de asesoramiento que tradicionalmente ofrecía, aquellos que tiene que ver con la faceta más empresarial y de gestión de las empresas. Destacamos los siguientes

Punto de Atención al Emprendedor:

Desde que en el año 2014 se obtuvo la acreditación del Ministerio de Industria Energía y Minas como Punto de Atención al Emprendedor (PAE), uno de los objetivos de Agremia es el fomento del emprendimiento, facilitando y asesorando en la creación de nuevas empresas. Este servicio permite constituir por medios telemáticos y, en la mayor parte de los casos, en una sola visita, un nuevo negocio:

- Autónomo
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL)
- Sociedad Limitada nueva Empresa (SLNE)

Asimismo, Agremia desde la experiencia de casi 40 años como la Asociación de empresas instaladoras más representativa de la Comunidad de Madrid ofrece completo asesoramiento sobre la forma jurídica más conveniente para constituir un negocio como empresa instaladora, así como Asesoramiento sobre los aspectos fiscales, laborales, prevención de riesgos, protección de datos y demás requisitos que afectan a tu actividad.

En el año 2018 Agremia a través del Punto de Atención al Emprendedor ha constituido 8 nuevas empresas.

ASE PLUS (gestión integral para empresas instaladoras)

ASE PLUS es el servicio de gestión laboral, fiscal y contable que Agremia ofrece a sus empresas asociadas. Agremia como patronal integrada en AECIM negocia el convenio colectivo del metal, por lo que disponemos de una información única y especializada.

A través de ASE+, Agremia ofrece los servicios de gestión laboral, (contratos, altas y bajas en SS, nóminas y cualquier otro trámite relacionado con la gestión de RRHH), así como **fiscal y contable** (contabilidades, IVA, IRPF, Sociedades, Retenciones, Impuesto de gases fluorados, etc...).

En el año 2018 asimismo se ha ampliado la oferta de servicio de ASE-Plus, individualizando servicios y gestiones para que puedan ser contratadas de manera separada.

Servicio de Transmisión de Negocios

En el año 2016 Agremia puso en marcha el Servicio de Transmisión de Negocios, con el objetivo de publicitar, asesorar y acompañar a aquellas personas o entidades interesadas en la transmisión de la titularidad de empresas y negocios.

Agremia quiere hacer ver a los empresarios que existen diferentes alternativas y oportunidades, en aquellos casos en los que por jubilación, incapacidad o cualquier otra circunstancia, se plantean el cese de actividad como salida.

Pretendemos fomentar la cooperación y las nuevas relaciones empresariales, creando y promoviendo una actitud emprendedora y una cultura de emprendimiento entre las personas para el beneficio de todos, y así:

- Evitar la desaparición de empresas y actividades económicas viables, desarrolladas a lo largo de muchos años, con gran esfuerzo y dedicación.
- Potenciar la continuidad de actividades y el impulso de la innovación en el sector.
- Mantener vivo el tejido empresarial madrileño, mantener puestos de trabajo y dar la oportunidad a otras empresas que quieran ampliar actividad o emprender por primera vez.
- Facilitar a quien va a iniciar una actividad la posibilidad de tomar el relevo de una persona que se retira.

PLANES RENOVE

Plan Renove de salas de calderas 2018

Agremia ha gestionado en el año 2018 el Plan Renove de Salas de Calderas. Plan que incentiva las reformas de:

- instalaciones térmicas que den servicio a comunidades de propietarios o fincas de propiedad particular de dos o más viviendas,
- edificios de viviendas pertenecientes a Comunidades de Bienes con potencia térmica nominal mayor a 70 kW,
- empresas con potencia térmica nominal mayor a 70 kW,
- edificios pertenecientes al sector terciario con potencia térmica nominal mayor a 70 kW, tras las que se instalen generadores de calor de condensación que utilicen gas natural, como combustible.

El Plan se ha desarrollado con una participación activa de 38 empresas instaladoras/mantenedoras del sector, que han tramitado un total de 153 expedientes, con una cuantía de incentivo solicitado de 1.076.370 euros, de los cuales 1.038.252 euros son aportados por los distribuidores de gas, Nedgia Madrid, S.A. y Madrileña Red de Gas, S.A.U., y los 38.118 euros restantes por las propias empresas instaladoras participantes como descuento directo en factura.

Plan Renove de componentes industriales a gas 2018

El Plan Renove de componentes industriales a gas, incentiva las reformas de equipos industriales que utilicen carbón, g.l.p, o gasóleo realizadas en el ámbito de la Comunidad de Madrid, tras las que se instalen componentes y dispositivos que permitan el funcionamiento de dichos equipos con gas natural como combustible.

A fecha de cierre de esta Memoria, el plan no se ha cerrado, y por tanto los datos que se aportan a continuación son aproximados.

Se ha desarrollado con la participación activa de 1 empresa instaladora del sector que han tramitado un total de 2 expedientes, con una cuantía de incentivo previsto de 8.196,84 euros.

Nota: Los datos aportados son provisionales y corresponden a los recogidos en la aplicación de gestión del plan. Hasta el cierre del Plan no se podrá disponer de los datos definitivos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



- GRUPOS DE INTERÉS
- ÁREAS DE ACTUACIÓN EN RSC
 - EN RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS
 - EN RELACIÓN CON LAS EMPRESAS ASOCIADAS
 - EN RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, FABRICANTES Y EMPRESAS ENERGÉTICAS Y LA SOCIEDAD EN GENERAL
 - EN RELACIÓN A LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Agremia, consciente de su responsabilidad como asociación patronal más representativa en el sector de las instalaciones, ha adoptado un sistema de gestión basado en los principios de la responsabilidad social y la sostenibilidad, conscientes de que el buen desarrollo de nuestra labor, redundará en el progreso de las empresas asociadas, del sector al que pertenecemos y al conjunto de la sociedad.

GRUPOS DE INTERÉS

La Junta Directiva de Agremia ha identificado y priorizado los grupos de interés con los que se relaciona la Asociación y están presentes en la actividad que se desarrolla. Son los siguientes:

- Las empresas instaladoras asociadas, como socios y dueños de Agremia que, a su vez, tienen consideración de clientes en tanto en cuanto la Asociación les representa, defiende y les presta servicios.
- Los alumnos del centro de formación, que da respuesta a una de las necesidades básicas de las empresas del sector, como es la formación de los empresarios y sus trabajadores, y también como cuna de nuevos profesionales que se incorporan a las empresas o crean otras nuevas.
- Las Administraciones públicas y sus organismos colaboradores con las que interactúa Agremia se convierten en grupo de interés fundamental ya que uno de sus objetivos estatutarios fundamentales es la representación y defensa de los intereses de las empresas instaladoras ante la Administración que es quien legisla y cuyas decisiones afectan al sector.
- Las empresas energéticas que son un agente de vital importancia por su influencia en el sector desde diferentes perspectivas: como motor de actividad, por su capacidad de definir nuevos escenarios o tendencias en el consumo de energía y por su capacidad para influir en la elaboración de la normativa que regula el sector, que se complementa con procedimientos propios que afectan a la labor cotidiana de las empresas instaladoras
- Los fabricantes y almacenes del sector, en tanto en cuanto se relacionan directamente con las empresas instaladoras que son quienes adquieren la mayor parte de los productos que distribuyen, y que tienen una relación directa con las condiciones económicas y, en concreto, con los márgenes que afectan a la empresas.



- El personal de Agremia, que es básico en el desarrollo de toda la actividad de la Asociación dado el modelo de gestión que ha implantado la organización, y que definitivamente es quien plasma en actuaciones los objetivos que acuerdan los órganos de gobierno.
- Los medios de comunicación con los que Agremia interactúa tanto en su función de representar al sector como de ser referente en el mismo.

ÁREAS DE ACTUACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En este sentido, durante el año 2018, se han desarrollado diversas actuaciones dirigidas a los distintos grupos de interés, cuyos hitos más importantes han sido.

En relación con los empleados:

Los empleados de Agremia firman el Código de Conducta del Personal, cuyo objeto es establecer los principios que han de presidir el comportamiento del personal de Agremia enmarcado en los valores de la misma: Personas, Trabajo en equipo, Conducta ética, Orientación al cliente, Orientación a resultados, Innovación y Medio Ambiente. De este modo, los empleados acomodan su actuación a los siguientes principios: Conducta ética, Profesionalidad y Confidencialidad.

Por otra parte, trabajar en Agremia supone tener una serie de ventajas y beneficios, como poder acogerse a determinados convenios en las mismas condiciones que los asociados:

- Convenio Bankinter: cuenta nómina retribuida/hipoteca
- Convenios descuento combustible: CEPSA, GALP ENERGÍA Y SHELL.
- Seguros: las mejores ofertas para seguro de coche, moto, vivienda, salud u otros que necesites. CSM
- Equipos informáticos: las mejores ofertas y descuentos en la adquisición de productos y equipamiento de informática y telefonía. SERINGE, S.A.
- Alojamientos: las mejores ofertas en hoteles en España, Europa y resto del Mundo. HOTELIUS Club.
- Formación: Los cursos de la Escuela de la Asociación son gratuitos para los empleados, así como los trámites ante Industria.



En el año 2018 se ha negociado un seguro de salud colectivo para los empleados de Agremia que lo deseen, a través de la compañía Generali, lo que supone un ahorro del 50% en el precio de mercado.

Asimismo Agremia, mantiene y promueven las políticas basadas en la igualdad, la formación, la conciliación y el fomento de la participación en la gestión de los empleados de Agremia, ajustándose al procedimiento de gestión de RRHH aprobado en 2014.

Durante 2018 se ha desarrollado una intensa labor formativa dirigida al personal de la Asociación, a fin de ampliar y mejorar la cualificación profesional de todos y cada uno de los empleados. En concreto, el 21% de los empleados de Agremia han participado en acciones formativas a lo largo de 2016.

En relación con las empresas asociadas

- a) Se ha seguido promoviendo de manera activa la suscripción de un Código Ético de conducta que, inspirado desde la Asociación, pretende comprometer a las empresas instaladoras con la gestión ética y responsable.
El año 2018 se ha cerrado con 409 empresas que han suscrito de manera voluntaria el Código Ético de la Asociación, 27 empresas más que en el año anterior.
Ese mismo Código Ético impone especiales obligaciones a los miembros de la Junta Directiva de Agremia, para quienes la firma del Código tiene carácter obligatorio, obligándose así a actuar con especial transparencia y responsabilidad en el ejercicio de sus funciones.
- b) Asimismo, Agremia en su constante objetivo de mejora, puso en marcha en 2015 la figura de Asociado Premium, que supone un paso más en la valoración de sus empresas asociadas. Agremia ha querido mostrar un especial reconocimiento mediante esta figura a través de la entrega de un distintivo a aquellas empresas asociadas que han demostrado ser un ejemplo de conducta al cumplir una serie de requisitos:
 - Haber comunicado el inicio de actividad ante el Organismo Territorial Competente y encontrarse inscritas en el Registro Integrado Industrial del Ministerio de Industria en las especialidades en las que así lo exige la normativa vigente, lo que las habilita a prestar sus servicios en todo el territorio nacional y presupone que las mismas disponen del personal habilitado para la práctica de la profesión y cuentan con los medios necesarios para ello.
 - Contar con un seguro de responsabilidad civil obligatorio en vigor.
 - Haber firmado el Código Ético de la Asociación, que se encuentra disponible de forma pública en la web www.agremia.com
 - Estar adheridas al Sistema de Arbitraje de Consumo
Con ello demuestran ser empresas de confianza para la Sociedad y son garantes de la profesionalidad que todo cliente espera
- c) Se considera elemento esencial de la misión de Agremia dotar a los profesionales del sector de la capacitación profesional necesaria para el adecuado ejercicio de sus funciones, contribuyendo a la mejora de la cualificación para el empleo y al desarrollo de la sociedad. Se ha llevado a cabo un importante esfuerzo divulgativo incrementando las charlas y acciones dirigidas al colectivo, entre las que podemos destacar las que, con carácter gratuito se han realizado con ocasión de la presencia de Agremia en la Feria Matelec del año 2018, bajo la denominación de Taller de Técnicas Aplicadas a la Electricidad (TALLER TAE)

En relación con la Administración Pública, Fabricantes, Empresas energéticas y la sociedad en general

- a) la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, a través del Instituto Regional de Arbitraje de Consumo, renovó en el año 2018 el convenio de colaboración suscrito con Agremia, para garantizar el funcionamiento del Sistema Arbitral de Consumo en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Desde hace más de 25 años, Agremia - consciente de su compromiso con la Sociedad - participa designando árbitros para su participación ante las Juntas Arbitrales de Consumo en aquellas reclamaciones relacionadas con el gas, la fontanería, la electricidad y el resto de actividades propias de las empresas del Sector. Participar en los organismos ante los que se tramitan las reclamaciones de los usuarios frente a las empresas instaladoras y fomentar el arbitraje como forma de solución de los conflictos rápida y gratuita, son dos objetivos que desde hace tiempo, la Asociación se ha marcado como prioritarios en sus Planes de Responsabilidad Social Corporativa.
- b) Dados nuestros Planes de Responsabilidad Social Corporativa, Agremia mantiene contacto permanente con la Sociedad en general, **a través de diferentes campañas de sensibilización a la población** en materias tales como Seguridad en instalaciones, consejos para ahorrar en la factura del gas o de la luz, consejos para evitar ser timados, consejos sobre quién debe instalar los equipos de aire acondicionado etc.
- c) La gestión de los Planes Renove ya citados anteriormente, en los que además de Agremia y la Administración participan empresas energéticas y fabricantes, es otra vía de comunicación entre usuarios y consumidores finales y la Asociación. Como ejemplo, citaremos una de las últimas campañas en relación a este tipo de consejos para evitar timos en las inspecciones, revisiones y mantenimientos de las instalaciones de gas.

**UTILICE EL GAS
CON SEGURIDAD**

- ✓ Vigile que la combustión sea correcta, **llama azul sí, amarilla no.**
- ✓ **No obstruya las rejillas ni el tubo de salida** de gases de calderas y calentadores.
- ✓ **Si nota olor a gas:** cierre la llave general del gas, abra las ventanas, no produzca llamas ni chispas, ni accione interruptores eléctricos y llame al servicio de urgencias.
- ✓ En las instalaciones de **butano/propano, vigile el buen estado del regulador y del tubo flexible, así como su caducidad.**
- ✓ Recuerde que es **obligatorio instalar calderas y calentadores estancos.**




AGREMIA: 91 468 72 51



Comunidad de Madrid

- d) Agremia dispone de una **Política de Marketing Responsable** que contempla análisis previos de las campañas publicitarias para verificar la conformidad con los Principios de Marketing Responsable y con la legislación de defensa del consumidor. Para Agremia es una filosofía dentro de la organización la veracidad y la transparencia ante sus clientes. Todos los documentos de comunicación son revisados para asegurar que la información que se transmite es fiel reflejo de la realidad y no conduce a engaño.

Toda acción que suponga la promoción de los servicios o actividades de Agremia, ya sea de cara a sus asociados como a terceros que pudieran participar o beneficiarse de ellos, se realizará de manera que el mensaje sea claro, no genere dudas o confusión, de una imagen cierta de los servicios que se ofrecen, se identifique correctamente al prestador del servicio, se establezca claramente si el servicio implica o no contraprestación económica y, en su caso, el importe total de aquella.

En caso de que la oferta permita la contratación del servicio a distancia, se facilitará el proceso para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de contratación fuera de establecimiento mercantil.

Agremia en el año 2018 y en línea con el compromiso social que tiene con la sociedad, celebró su cena anual en la Quinta la Muñoza, espacio para eventos propiedad de la Fundación Alapar.

Quinta La Muñoza participa del proyecto de integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual que lleva a cabo la Fundación Alapar. Al contratar el alquiler de las instalaciones y el catering de la Quinta La Muñoza, **se participa en la contratación indirecta de personas con discapacidad intelectual**, contribuyendo al cumplimiento de la Ley de integración social de minusválidos.

Asimismo, los adornos florales de las mesas son contratados y realizados por personas de la Fundación Alapar.



En relación con los alumnos de la Escuela de Formación

- a) Ayudas a alumnos en situación de desempleo: En el año 2018 se ha mantenido la aplicación del precio de socio en los cursos de formación, habiéndose beneficiado de esta medida **38 personas en situación de desempleo**.
- b) A través del Convenio con la Consejería de Educación de la C. Madrid, todas las personas que aportaran el carné Joven tendrán el precio de socio de Agremia. Han sido 17 los jóvenes que se han beneficiado de esta medida.

En el año 2018 se ha llevado a cabo un convenio entre la **Fundación Endesa, Fundación Avintia, Aclimar** (empresa asociada a Agremia), **Fundación Norte Joven** y **Agremia** para poner en marcha el 1ª programa de FP Dual en el ámbito laboral, orientado a jóvenes en situación de desarraigo

Este proyecto pionero en el sector de las instalaciones, ha conseguido trabajo a 30 jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Han sido contratados por la empresa Aclimar para trabajar en obras de Avintia, con el apoyo de la F. Endesa y la F. Norte Joven. Los 30 alumnos estarán 3 semanas trabajando con contrato de formación y 1 semana estudiando en Agremia un certificado de profesionalidad. El proyecto tiene 2 años de duración y se prevé que en el 2019 se realice de nuevo con otros 15 jóvenes.

Agremia cuenta con un sistema medioambiental basado en los principios de la norma ISO 14.001 y, aunque no está certificada, gestiona correctamente los residuos, conforme a la normativa, con gestores autorizados, guardando registro de todo ello. Por otra parte, se establecen acciones internas de mejora orientadas a minimizar el impacto ambiental de las actividades, potenciando la reducción de consumo de agua y recursos como el papel y la eficiencia energética.

En este sentido se han elaborado, desarrollado e implantado procedimientos de gestión medioambiental que nos permiten:

- La segregación y reciclaje de los residuos generados como consecuencia de la actividad de la Asociación.
- La aplicación de medidas de prevención de riesgos medioambientales.
- La implantación de medidas de eficiencia energética que nos han permitido una reducción en los consumos energéticos derivados de la actividad.
- La implantación de medidas para el uso eficiente del agua.
- El desarrollo de medidas de sensibilización medioambiental para nuestros empleados y colaboradores.

Asimismo, y en 2018 se hizo un cambio de comercializadora y se está llevando a **cabo un seguimiento de los consumos energéticos de los dos centros de trabajo de Agremia**, con el fin último de conseguir una mayor eficiencia y ahorro energético

SOCIOS COLABORADORES



SOCIOS COLABORADORES

EMPRESA ADHERIDA

--	--	--	--	--

CIFRAS Y DATOS DEL AÑO



	2017	2018
Nº JORNADAS REALIZADAS	25	27
Nº SOCIOS COLABORADORES	75 + 3	75+5
Nº CONSULTAS TÉCNICAS	3.171	3.210
Nº CONSULTAS JURÍDICAS	212	355
Nº CONSULTAS LABORALES	129	93
Nº CONSULTAS FISCALES	81	98
Nª TRAMITACIONES ANTE DGI	297	401
Nº MEMORIAS TÉCNICAS	414	437
Nº LLAMADAS 902 WORK/centralita	6.200	5.794
Nª CURSOS REALIZADOS EN EL C.F.	123	127
Nº ALUMNOS	1.267	1.724
CALIFICACIÓN PROFESORES TEÓRICOS	9,1	9
CALIFICACIÓN PROFESORES PRÁCTICOS	9,4	9,2
HORAS IMPARTICIÓN CLASES	20.456	24.380
Nº RECLAMACIONES ALUMNOS	0	0
Nº ALIMNOS BONIFICADOS	197	186
Nº ACCESOS asefosam.com/agremia.com	261.584	356.142
Nº SOCIOS DE AGREMIA	1.975	1.978
Nº ASOCIADOS PREMIUM	351	371



AGREMIA

ASOCIACIÓN

C/ Antracita, 7
2º Plta
28045 Madrid
Tel.: 91 468 72 51
agremia@agremia.com

ESCUELA TÉCNICA

Avenida de Córdoba, 21
1º planta
28026 Madrid
Tel.: 91 792 35 58
cursos@agremia.com

Agremia