

CAMPAÑAS ESPECIALES 2º TRIMESTRE 2022

Estimado colaborador:

Nos complace informaros que para los próximos meses, MRG tiene la intención de implantar varias campañas especiales dirigidas a nuestros diferentes mercados, y que serán de aplicación en función del mercado en las siguientes fechas:

TIPO DE MERCADO	FECHAS DE APLICACIÓN
Mercado Saturación Horizontal y GLP	Desde el 15-04-2022 hasta el 31-08-2022

MERCADO DE SATURACIÓN HORIZONTAL:

VIVIENDAS UNIFAMILIARES

En función del Municipio donde se aplican, las aportaciones económicas oscilan entre los 700 y 900 € por punto de suministro puesto en servicio siempre que no impliquen extensiones de red.

En los municipios de gasificación más reciente, las aportaciones económicas oscilan entre los 450 y 650 € por punto de suministro puesto en servicio puesto que el objetivo es saturar las redes y ampliar las que sean necesarias.

VIVIENDAS PLURIFAMILIARES

IRC,S DE BAJA PENETRACIÓN

Se realizará una campaña exclusiva para todas aquellas fincas de 2 viviendas o más ofreciendo la IRC en alquiler con al menos 1 cliente en servicio.

Se aplicará el producto actual sin tener en consideración el 50% de porcentaje de penetración. Las condiciones económicas son iguales a las publicadas en la OP 2022 a excepción del porcentaje.

VIVIENDAS CON TODO ELÉCTRICO:

Destinado a fincas en altura que utilicen la electricidad como energía para ACS + Calefacción Acometida directa.

Aportación a cambio aparatos: 700 € por cliente puesto en gas.

IRC de alquiler con canon

Pago de armario de regulación si procede

REQUISITOS

Para mercados Saturación Horizontal con gas natural

- Disponer de 2 comerciales para cada tipo de campaña debidamente identificados y a disposición de MRG para dicha actividad.

- Las Empresa Instaladora debe estar dada de alta en las aplicaciones informáticas de Frappe, Reims, y además, realizar los certificados de las instalaciones que se acojan a la presente campaña a través de la herramienta Enerty de Logalty. Estas aplicaciones son necesarias para desarrollar correctamente este trabajo.
- Se trabajará en base a lotes previamente asignados a cada EI por cada uno de los gestores de territorio de MRG y es obligación de la EI reportar cada semana en el modelo de informe que se les asigne.

Para mercado de Saturación Horizontal en Municipios de GLP

- Disponer de 2 comerciales para cada tipo de campaña debidamente identificados y a disposición de MRG para dicha actividad.
- Las Empresa Instaladora debe estar dada de alta en las aplicaciones informáticas de Frappe, Reims, y además, realizar los certificados de las instalaciones que se acojan a la presente campaña a través de la herramienta Enerty de Logalty. Estas aplicaciones son necesarias para desarrollar correctamente este trabajo.
- Se trabajará en base a lotes previamente asignados a cada EI por cada uno de los gestores de territorio de MRG y es obligación de la EI reportar cada semana en el modelo de informe que se les asigne.
- Tener firmado con MRG el contrato marco para la ejecución de obras de canalización en la vía pública.

Las fechas de duración de estas campañas son 15-04-2022 hasta el 31-08-2022

Serán exclusivas en el territorio asignado.

Las aportaciones se abonaran siempre que se cumplan estrictamente la campaña publicitada y los puntos de suministros se pongan en servicio antes del 30 de Diciembre de 2022.

La forma de inscribirse en cada una es enviando un mail al buzón de marketingmrg@madrilena.es indicando los datos de la EI, la campaña que solicita y los datos de los dos comerciales (nombre y DNI) asignados para la misma.

El plazo de recepción de solicitudes comienza el día 01 de Abril de 2022 y termina el 15 de Abril de 2022, ambos inclusive.

Se respetará estrictamente el orden de llegada de las solicitudes.

En caso afirmativo, cada gestor responsable del territorio contactara con la EI para asignar el lote correspondiente en informar de las pautas a seguir y el modelo de reporte de información.