



Gestión de Redes Sociales

Gestión de la presencia en redes sociales del negocio o empresa, con el objetivo de mejorar la imagen y reputación, generar tráfico y fidelizar a los clientes.

KIT DIGITAL

red.es



Estrategia social media

Fidelización de usuarios y conexión con potenciales clientes.



Estrategia de contenidos

En coordinación con el cliente.



Auditoría Social

Presencia en medios sociales y recomendaciones enfocadas a incrementar el alcance de las publicaciones y optimizar el rendimiento.



Publicaciones

2 publicaciones a la semana en el perfil a elegir.



Perfil

Creación y/u optimización de un perfil en una red social (facebook, instagram, twitter, Google My business, LinkedIn).



Monitorización

De las redes sociales en coordinación con el cliente.

Y además con MASMOVIL

- Asignación Community Manager.
- Moderación de mensajes y comentarios.
- Seguimiento de Reseñas.
- Diseño de creatividades.
- Envío de informes de evolución.
- Análisis de la evolución tus acciones.

Nuestro compromiso:

- Acompañamiento y asesoramiento experto a través de un agente digital personalizado y nominativo
- Formación continua la adquisición de conocimientos digitales
- Soporte ante incidencias y un servicio de atención al cliente telefónico y por email.

3 Gestión de Redes Sociales

	GESTIÓN DE RRSS NEGOCIOS SEGMENTO III (1-2 empleados)	GESTIÓN DE RRSS NEGOCIOS + SEGMENTO II (3-9 empleados)	GESTIÓN DE RRSS PYME SEGMENTO I (10-50 empleados)
Diseño de estrategia de social media	si	si	si
Auditoría sobre presencia en medios sociales	si	si	si
Creación y/u optimización de un perfil en una red social	si	si	si
Diseño de la estrategia de contenidos	si	si	si
Publicaciones mes	4	8	8
Diseño de creatividades	si	si	si
Monitorización de resultados	si	si	si
Envío de informes de evolución	si	si	si
Seguimiento de reseñas	si	si	si
Moderación de mensajes y comentarios	3h/M	4h/m	4h/m
Soporte y asesoramiento	si	si	si
Asignación community manager	si	si	si
Formación continua	si	si	si
Cumplimiento RGPD	si	si	si
	1.600 €	1.600 €	2.400 €

3 Gestión de Redes Sociales

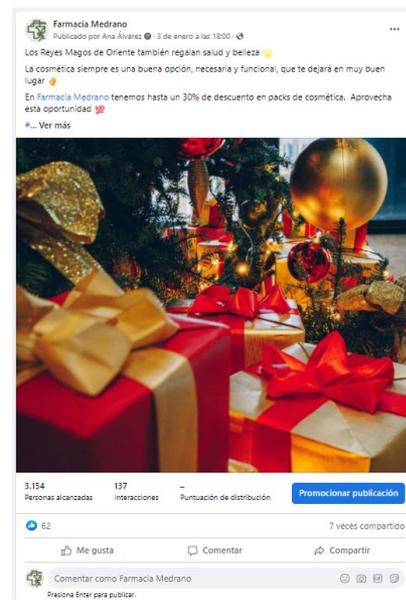
1. Desarrollo de una estrategia de marketing en tus redes sociales adecuada a tus necesidades de modo que consigas nuevos clientes

1. Gestión y administración de la red social que tu elijas por parte de expertos.

1. Creación de 4 post o artículos mensuales para que consigas atraer a nuevos clientes con contenido relevante y de calidad

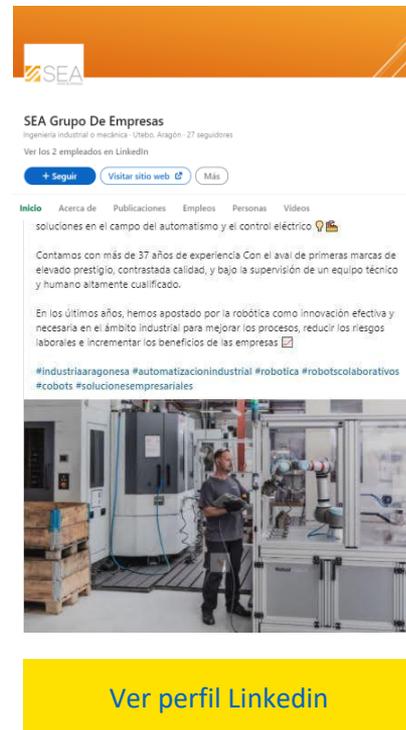
1. Gestión de comentarios y reseñas en redes sociales para asegurar tus clientes son / se sienten escuchados.

1. Análisis de la evolución tus acciones en Redes Sociales para identificar impacto, oportunidades y mejoras



3 Gestión de Redes Sociales

- “Da a conocer tu empresa o negocio a través de las redes sociales, accede a nuevos clientes”
- “Creamos y dinamizamos contenidos interesantes y relevantes que capten la atención de tus futuros clientes.”
- “Fideliza a tus clientes actuales, atendemos y resolvemos sus dudas para mejorar tu reputación en internet”
- “Mejora el impacto de tu negocio, a través del asesoramiento experto de tu asesor digital”



3 Gestión de Redes Sociales

Gestión de la presencia en redes sociales del negocio o empresa, con el objetivo de mejorar la imagen y reputación, generar tráfico y fidelizar a los clientes.

Beneficios

Gestiona tus clientes en RRSS: Diseña una estrategia de gestión en RRSS y gestiona la red social de tu elección

Fidelización y mejora reputación:

- Diseño de estrategia de Contenidos junto al cliente (auditoría, objetivo, información)
- Moderación mensajes y comentarios para mejorar la reputación
- Elaboración de contenidos optimizados para RRSS
- Publicación de 2 post semanales en la RRSS para generar engagement con los seguidores
- Análisis e informes de resultados

Implantación

Obtención de Información Llamada de briefing de bienvenida para recoger información del cliente necesaria y explicar alcance de producto

Diseño de la estrategia y línea de comunicación en redes sociales, junto con el cliente

Asesoramiento experto en líneas de comunicación en función del sector / vertical.
Envío y validación de propuesta de perfil de RS y de las publicaciones iniciales

Formación en visualización estadísticas de cada herramienta

Mantenimiento

Asesor digital personalizado y nominativo: asesoramiento, consultas y atención personalizada.

Redacción y publicación de 8 contenidos al mes (2 por semana)

Atención telefónica y buzón de correo

Acceso al dashboard de seguimiento de la red social elegida.

Comunicaciones: Envío de propuesta de las publicaciones