

APUESTA POR CRECER **CON** NUESTRO PLANETA

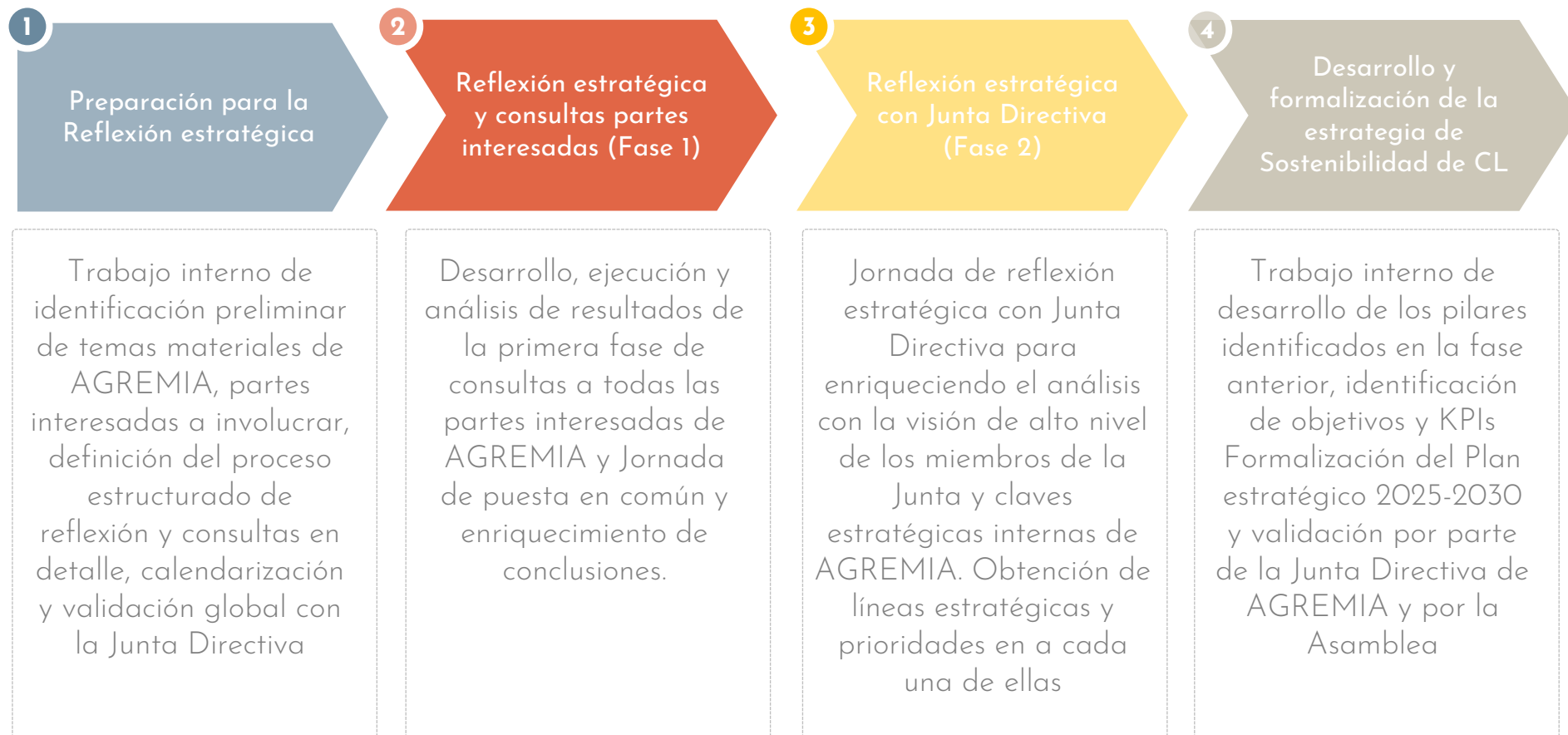
Plan Estratégico
AGREMIA
2025 – 2030

Asamblea 27/05/2025

"Los costes de no hacer nada para parar el Cambio Climático suponen una reducción del PIB global en un 20% para finales de siglo. Evitar ese escenario, costaría un 1% del PIB al año. ".
Nicholas Stern, (2008).

Proyecto Plan Estratégico AGREMIA 2025 - 2030

El proceso de trabajo del Plan Estratégico ha estado estructurado en cuatro fases, comenzando con una fase de preparación de la reflexión, dos fases que constituyen el centro de la reflexión estratégica y por último una fase de desarrollo en detalle del plan con objetivos específicos e indicadores.



Agenda

- 1 Encuestas y entrevistas
- 2 Grupos de trabajo
- 3 Sesión de trabajo con Junta Directiva
- 4 Resultados obtenidos y Líneas estratégicas 2025 -2030

Agenda

- 1 Encuestas y entrevistas
- 2 Grupos de trabajo
- 3 Sesión de trabajo con Junta Directiva
- 4 Resultados obtenidos y Líneas estratégicas 2025 -2030

Encuestas realizadas

36 preguntas
7 encuestas

	Formación
	Equilibrio económico de AGREMIA
	Transición energética
	Economía circular
	Continuidad del sector
	Seguridad y condiciones laborales
	Acceso a subvenciones e instalaciones
	Percepción Social
	Cultura empresarial
	Digitalización

848 personas

Formación	Formación especializada para colectivos desempleados Formación continua acceso a acreditaciones oficiales
Equilibrio económico de AGREMIA	Contribución de los servicios de AGREMIA al negocio del colectivo Crecimiento de la base de socios
Transición energética	Nuevas tecnologías climatización Nuevas normativas transición energética Sostenibilidad atributo de marca AGREMIA Alianzas grupos de interés para transición energética Medición y reducción de emisiones GEI Mantenimiento en las instalaciones para prevenir riesgos Transición a flota de vehículos eléctricos
Economía circular	Gestión y reducción de residuos Uso eficiente del agua en recursos y equipos Uso de componentes reacondicionados
Continuidad del sector	Relevo generacional Incremento del tamaño medio de la empresa instaladora Atracción de talento

Seguridad y condiciones laborales	Equilibrio laboral y personal Formación para la seguridad en instalaciones Igualdad de género Condiciones laborales en actividades extractivas
Acceso a subvenciones e instalaciones	Conocimiento de subvenciones para renovación de equipos Acceso inclusivo a tecnologías bajas en carbono
Percepción Social	Valor social del instalador Información al cliente sobre beneficios ambientales Sensibilización del cliente sobre normativas Sensibilización del cliente sobre las certificaciones
Cultura empresarial	Prevención de corrupción y soborno Ética en las relaciones comerciales Transparencia membresía y normativa interna Gobernanza ética de los órganos de gobierno Transparencia en el acceso a servicios AGREMIA Diálogo con grupos de interés Protección de datos e información
Digitalización	Digitalización en los procesos de trabajo Uso de IA en procesos administrativos

Valora cada una en la escala que se muestra, teniendo en cuenta que 1 es igual a “irrelevante” y 6 “muy relevante”.

Agenda

- 1 Encuestas y entrevistas
- 2 Grupos de trabajo
- 3 Sesión de trabajo con Junta Directiva
- 4 Resultados obtenidos y Líneas estratégicas 2025 -2030

Temas de los grupos de trabajo

- 1 Formación especializada y acreditada que habilite profesionalmente en el sector
- 2 Atracción del talento vinculado a la modernización de la imagen de la profesión especialmente hacia colectivos jóvenes
- 3 Impulso de alianzas con los grupos de interés y otros gremios para generar oportunidades de negocio, capacidades y otro tipo de beneficios al colectivo
- 4 Contribuir a la transformación energética del sector de las instalaciones posicionando al colectivo empresa instaladora como un actor clave en la descarbonización.
- 5 Sensibilización de la empresa instaladora y del cliente en temas clave: seguridad, gestión de residuos, certificaciones necesarias, impacto medioambiental y cambio climático
- 6 Apoyo continuado a los profesionales en procesos normativos y administrativos, en especial para impulsar emprendimiento
- 7 Potenciar la marca AGREMIA especialmente enfocado al cliente final
- 8 Impulso a la introducción de la IA y digitalización en el sector de las instalaciones

Trabajo en grupo

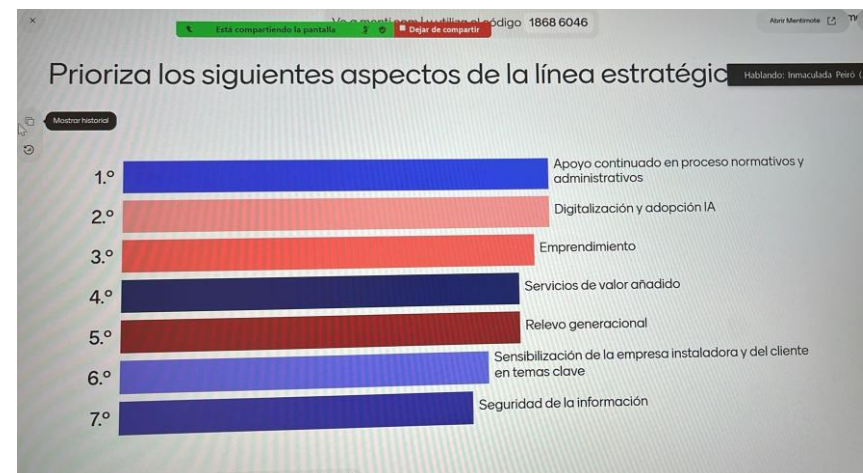
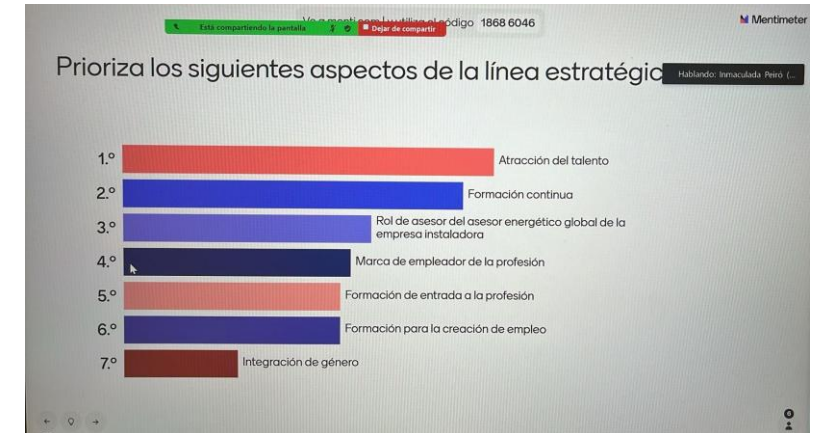
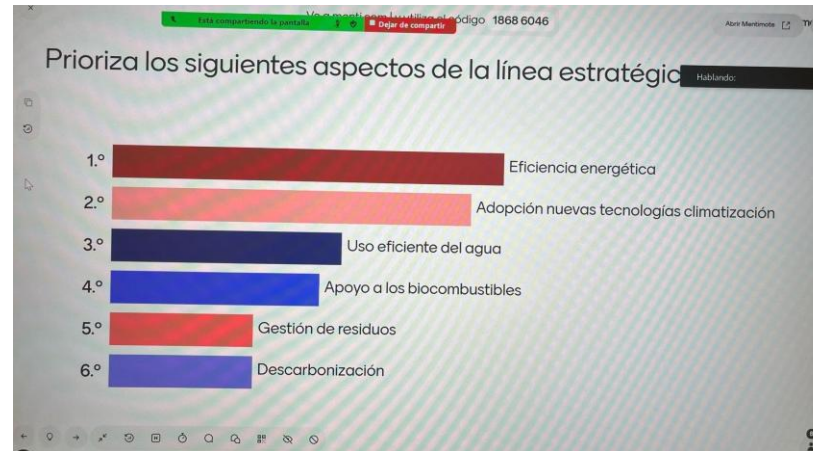


Agenda

- 1 Encuestas y entrevistas
- 2 Grupos de trabajo
- 3 Sesión de trabajo con Junta Directiva
- 4 Resultados obtenidos y Líneas estratégicas 2025 -2030

En la sesión de trabajo con la Junta Directiva se expusieron las conclusiones de las consultas realizadas a los grupos de interés, así como el modelo de líneas estratégicas propuestas para el período 2025 - 2030 y se trabajó en el grado de relevancia que para AGREMIA debe tener cada una de las prioridades incluidas en el modelo mediante una plataforma colaborativa

Sesión de trabajo Junta Directiva



Agenda

- 1 Encuestas y entrevistas
- 2 Grupos de trabajo
- 3 Sesión de trabajo con Junta Directiva
- 4 Resultados obtenidos y Líneas estratégicas 2025 -2030

Roles de AGREMIA

1. Desarrollador de capacidades del colectivo
2. Lobby de los intereses del colectivo
3. Facilitador de la implementación de normativa e iniciativas sectoriales
4. Canalizador de información sobre normativa, ayudas, nuevas tecnologías, hacia el colectivo y el cliente
5. Generador de alianzas para crear oportunidades al colectivo
6. Generador de cantera de profesionales preparados
7. Facilitador de entornos de colaboración entre empresas del colectivo
8. Proveedor de productos y servicios de valor
9. Visualizador del valor generado por la profesión de la empresa instaladora

Proponemos una estructura de 5 líneas estratégicas que agrupan los temas materiales o prioridades de AGREMIA para 2025 -203. Además, el modelo incluye dos palancas que pueden trabajarse de forma transversal en todas las líneas



Gracias



Una iniciativa de **ENERGY**

www.trinoa.es hola@trinoa.es

